



INTERVIU: GABRIEL MARIN

NEW YORK TIMES
- agent imobiliar

MEDIAINDUSTRY paper

noiembrie 2006

BILL CLINTON ÎN ROMÂNIA
"crede i în voi în iv "





Convergent Networks





REDACȚIA

DIRECTOR GENERAL
rare° petrisor

REDACTOR 4EF
vasile popi°teanu

REDACTOR MEDIA
elena mandinga

REDACTOR IT
maria dinulescu

SECRETAR GENERAL DE REDACȚIE
vasile mois

PUBLICITATE
gina pistol

COLABORATORI
ion stefan
george padure
gheorghe gherasim
nicoleta luciu
anda adam

DESIGN 4I DTP
apolodor damasc

DISTRIBUȚIE
zone studio s.r.l.

OMNILOGIC
CONTENT ADVISOR
nicolae păunescu

produs de
MEDIA POZITIV

CUPRINS

4 EDITORIAL - BILL CLINTON ÎN ROMÂNIA
"credeți în voi în°ivă"

6 MEDIA
• tv news - *bud.tv pe internet*

7 • new media - *utilizatorii google vor putea cauta stiri arhivate*

8 • presă scrisă - *mai multe informatii de pe piata imobiliara prin nytimes*

10 INTERVIU
GABRIEL MARIN - *președintele Omnilogic*

12 TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
• CheckPoint

13 • voice over IP

14 • studiu asupra TCO

MEDIA POZITIV S.R.L.
Str. Intrarea Bastiliei nr. 17, etj.2, sector 1, București
Tel. 0040-31-10.235.10
Fax. 0040-31-10.235.11
office@mediapozitiv.ro
www.mediapozitiv.ro





BILL CLINTON ÎN ROMÂNIA

“crede i
în voi
în iv ”

Este una dintre cele mai proeminente personalități ale ultimilor 25 de ani. Este cel care a reușit să-i determine pe fostul premier Yitzhak Rabin și pe fostul lider al Autorității Palestiniene să-și dea mâna în public. Este cel care a creat 22 de milioane de noi locuri de muncă într-o economie americană aflată în regres.

Clinton este un lider pe care politica și viața l-au învățat multe înainte, în timpul și după cele două mandate istorice petrecute în Biroul Oval (a fost singurul președinte democrat din istoria Americii care a câștigat două mandate consecutive). Acum a venit rândul să împărtășească altora experiența sa. Conduce o fundație care-i poartă numele și care îi propune să “educe oamenii pentru independența globală”.

Prezența sa la București în cadrul conferințelor “Beyond Borders” este datorată în cea mai mare măsură companiei Omnilogic, care apreciază că acesta va fi evenimentul anului, având toate “ingredientele” unei intersecții de excepție între vorbitor și audiență.

Președintele Clinton a fost invitat și a venit în România pentru a ne vorbi despre “marcă”, despre “brand”, despre identitate. Cu alte cuvinte, a dorit să ne vorbească despre un subiect atât de discutat și controversat în tot spațiul central și est european după căderea Cortinei de Fier. Și nu se putea alege un vorbitor mai potrivit, având în vedere că forța, stabilitatea și înțelepciunea acestui mare lider a crescut odată cu a noastră. Când vine vorba despre identitate, vorbim despre unicitate. În acest sens, una dintre principalele idei pe care a insistat Bill Clinton a fost aceea de a avea un brand românesc “adevărat, bun și orientat către viitor”. O marcă și o valoare în care este obligatoriu să credem noi înșine, mai întâi. “Fiecare țară trebuie să-și dezvolte economia într-un echilibru perfect cu măsurile de protecție socială. Pe de altă parte, nu poți avea un guvern etic după ce ai eșuat din punct de vedere economic. Acesta este lucrul la care se gândesc oamenii dimineața, atunci când cele mai importante lucruri devin viitorul și educația copiilor lor”, a fost un alt mesaj al celui care a reușit să aducă țării sale cel mai stabil raport socio-economic în ultimii 30 de ani. Bill Clinton a demonstrat că este un brand și nu s-a ferit să arate acest lucru. “Va asigur, de asemenea, că nu puteți construi o economie modernă într-o zi. Se poate face mult mai repede decât altădată, dar nu într-o zi. Deci m-aș concentra pe o strategie pe 3 ani și una pe 10

ani, străduindu-mă să ofer puteri sporite oamenilor capabili să ia decizii, ca aceștia să acționeze cât mai rapid.

Guvernul are responsabilitatea de a oferi acestor oameni un climat propice dezvoltării”. Pe

de altă parte, fostul președinte american a recunoscut că este imposibil să găsești și să aplici un model universal de dezvoltare economică, dar a admis că prosperitatea este singura cale de succes. Ca să devii atractiv, în condițiile unei competiții mondiale acerbe, trebuie să și surprinzi puțin. “Pentru a vă diferenția de alte state, aflate poate în aceeași situație, ar trebui să vă gândiți la o campanie de genul: iată ce nu știți despre România și iată de ce acest lucru poate fi important pentru viitorul dumneavoastră”, spune Clinton.

Liderul american ne-a transmis cât se poate de direct că împărtășește pe deplin mentalitatea învingătorului: “Nu trebuie să te ferești niciodată să te mândrești cu faptul că ești mai mare și mai bun decât alții”. Fostul președinte american a conchis: “Trebuie să vă străduiți să faceți România cât mai competitivă și atractivă economic. Și să vă gândiți mereu la cele trei idei: adevărat, bun și orientat către viitor”.

Acest eveniment a fost organizat de Brand Academy și Omnilogic. Acțiunea a depășit cu mult dimensiunile unei simple manifestări de PR: a fost o întâlnire de convergență a ideilor unui mare lider cu cele ale liderilor și opiniei publice din România, moderator fiind Gabriel Marin, Directorul General al companiei Omnilogic. O inițiativă care a răspuns ideal unei așteptări românești de cristalizare și rafinare a mesajului nostru către lume. Pentru o seară - o seară cu totul și cu totul extraordinară - România a fost marele lider, iar Bill Clinton cel care ne scrie discursul. Am fost “victimele” unui moment electrizant din a cărui magie oratorul ne-a lăsat să tragem propriile concluzii care - în cele din urmă - aș se întâmpla în cazul oratorilor desavârșiți! - nu pot fi decât ale sale: adevărat, bun și orientat către viitor.

R.P.





Applications

ASWipLL is ideally suited to ILECs, CLECs, ISPs and Enterprises wishing to roll out high-speed, high-quality IP based services to high-end residential, SOHO and business users. Here are some of the applications of ASWipLL:-

- High-speed data

ASWipLL customers can enjoy the benefits of high-speed, 'always-on' data access thanks to having burst rates of up to 4 Mbit/s - 80 times faster than the fastest dial-up PSTN modem. ASWipLL uses available sector bandwidth intelligently: Bandwidth is assigned only when there is a data packet to transmit. With ASWipLL, it is possible to take advantage of statistical gain over the air interface and oversubscribe the available bandwidth without degrading the delivered performance.

- High-speed Internet access

One of the advantages of ASWipLL is that users are 'always on': there is no need to dial-up the service provider first, making it easier and more fun to access the Internet. Users need only open their web browser or e-mail program to be instantly connected. ASWipLL can also distinguish between applications and users, enabling the operator to provide different classes of service to users.

- VoIP

ASWipLL provides a solution for voice as well as data. Standard telephone instruments are connected to a Integrated Access Device (IAD) which in turn communicates over ASWipLL with a Media Gateway (MG) connected to a Class 5 switch. Thanks to its open architecture, ASWipLL is able to interwork with a number of third party IAD and MG products on the market today, supporting a range of protocols (H.323, MGCP and SIP), as well as a range of voice coding standards (G.711, G.723, G.729).

- Multimedia over IP

The fact that ASWipLL can provide up to 4 Mbit/s of throughput put to the user, together with its ability to set different priorities to different applications and provide QoS, make it a good solution for enabling services such as video-over-IP and good quality videoconferencing. The system can prioritize video packets in such a way that delays and jitter are

minimized and the video packets pass smoothly through the system.

- Private networks

ASWipLL can be used in enterprise networks and campus networks. In this application, ASWipLL is used to construct a private network, which allows high-speed data, voice and multimedia services amongst its users, as well as being connected to the public network over an industry-standard interface such as 10/100BaseT Ethernet.

Thanks to its advanced software features ASWipLL can be used in creating secure, virtual private networks (VPNs) between the different locations of an enterprise.

- Different Network topologies

ASWipLL has been deployed in many ingenious ways around the world. In addition to the well-known PMP cellular deployment, ASWipLL BS radios have been deployed at street level, along electricity poles linked together by optical fibre, ASWipLL radios have been used for backhauling their own traffic and indoor coverage has been achieved by placing BS radios on adjacent buildings.

ASWipLL Management System

ASWipLL is managed by WipManage, the ASWipLL element manager, which runs on a standard Microsoft Windows platforms (Windows NT or 2000) and incorporates a user-friendly graphical user interface (GUI). WipManage is based on the industry standard Simple Network Management Protocol (SNMP) and provides a comprehensive range of management functions. It enables trap management, configuration control, fault isolation, performance monitoring and remote software download. WipManage can access each BS and ST unit in the system and manage it remotely using standard SNMP protocols plus private and standard MIBs for setting and retrieving parameters from the units. The top hierarchy of WipManage is a BS site view from which one can zoom into every ST.



Worldwide Headquarters;
Airspan Networks Inc.
777 Yamato Road, Suite 105,
Boca Raton, FL 33431-4408, USA
Tel: +1 561 893 8670 Fax: +1 561 893 8671

Main Operations;
Airspan Communications Limited
Cambridge House, Oxford Road,
Uxbridge, Middlesex, UB8 1UN, UK
Tel: +44 (0) 1895 467 100 Fax: +44 (0) 1895 467 101

www.airspan.com



TV NEWS



ASOCIERI ALE REPELEI FOX

Reteaua de televiziune Fox a inceput in mod discret sa creeze miniretele regionale, oferind spre vanzare emisiunile de stiri ale posturilor proprii pentru posturi asociate cu Fox din segmentele de piata invecinate. S-au incheiat deja doua contracte de acest fel, cu KDVR si cu WBRC. Acest tip de asociere a avut un succes atat de mare, incat Fox ia in considerare si posibilitatea de a incheia contracte similare si in alte segmente de piata acoperite de Fox O&O.

BUD.TV PE INTERNET

Anheuser-Busch, unul dintre cei mai importanti producatori de bere din America, isi va lansa in luna februarie propria retea TV pe internet, Bud.TV, axata pe segmentul de divertisment. Noul post cu sapte canale, evaluat in prezent la un pret de pornire de 30 milioane \$, reprezinta o incercare de a capta atentia consumatorilor cu varste cuprinse intre 21 si 27 de ani, care apreciaza mai mult produsele personalizate decat mass media traditionala.

TELEVIZIUNEA ISI INDREAPTA ATENTIA CATRE NEW MEDIA

Noua directie de marketing adoptata de televiziune este ilustrata de doua contracte de asociere anuntate recent. Primul dintre ele a fost incheiat intre postul CBS, parte din Corporatia CBS, si TiVo, lider de piata in tehnologia digitala de inregistrare video. Contractul are menirea de a facilita inregistrarea, de catre abonatii TiVo, a unor episoade din cele patru serii noi ale CBS, programate sa inceapa in aceasta toamna: "The Class", "Jericho", "Shark" si "Smith." Cel de-al doilea contract ii are drept protagonisti pe ITN Networks, avand costuri anuale de 300 milioane \$. Un grup

format din companii de categoria grea din media Sony Pictures Television, Veronis Suhler Stevenson si Zelnick Media Corporation cumpara pachetul majoritar la ITN, cheltuind astfel o suma initiala de 200 milioane \$, ca parte din planul de investii de pana la 250 milioane \$. Grupul intentioneaza sa extinda implicarea ITN si in domenii precum televiziunea prin satelit, internetul si jocurile video.

COLABORATOR TIMES CONDAMNAT PENTRU FRAUDA FACE RECURS

Un fost colaborator chinez al publicatiei The New York Times, condamnat la trei ani de inchisoare pentru frauda, a decis sa faca recurs, a anuntat unul dintre avocatii sai. Zhao Yan, 44 de ani, care a lucrat pentru sediul The Times din Beijing, a repurtat deja o victorie pe 25 august, cand o instanta din Beijing a respins acuzatiile mai grave care i s-au adus, anume trans-miterea de informatii care reprezentau secrete de stat catre publicatia in cauza. Dar instanta a decis sa-l condamne pentru o acuzatie mai veche, din 2001, de pe vremea cand lucra ca ziarist pentru o publicatie chineza. Acuzatia de frauda a mai adaugat cateva luni pe-rioadei initiale de arest a lui Zhao. Acuzatia s-a bazat pe ipoteza conforma careia Zhao a primit o suma de bani de la un oficial din nord-estul Chinei, in schimbul promisiunilor de a-l ajuta pe acesta sa evite anumite probleme legale si de a scrie un articol favorabil in numele sau.

PROSIEBEN ACHIZITIONEAZA VARIANTA GERMANA A YOUTUBE

ProSiebenSat1, cea mai mare companie de televiziune din Germania, a achizitionat 30% din actiunile MyVideo, un site video german creat dupa modelul YouTube, in vederea publicitatii. Afacerea ilustreaza tendinta globala a

companiilor media traditionale de a-si asigura publicitate prin internet, in conditiile in care cotele de crestere ale televiziunilor pe stil vechi stagneaza.

WARNER BROS. CREEAZA O UNITATE DE PRODUCTIE DIGITALA

Warner Bros. Television pune bazele unei unitati de productie digitale care sa creeze programe originale pentru dispozitivele broadband si wireless. Noua divizie, numita Studio 2.0, nu se va ocupa numai de transpunerea programelor traditionale deja existente pe platforme new-media, afirma presedintele grupului, Bruce Rosenblum.

PRESIUNI POLITICE ASUPRA ABC DIN CAUZA SERIEI DESPRE 9/11

ABC a schimbat partial mini-seria "The Path to 9/11" ("Cum s-a ajuns la 9/11") care a inceput duminica, dupa ce mai multe personalitati politice, majoritatea din randul Democratilor, s-au plans de anumite prejudecati si afirmatii incorecte existente in cadrul seriei.

JOC TV INTERACTIV DUPA TRANSMISIUNILE DIN NFL

In premiera la un post de televiziune local, KNBC din Los Angeles va lansa un joc interactiv in direct dupa transmisiunile de fotbal americane de duminica; jocul va fi transmis simultan pe internet, telefoane mobile si la televiziune. Numit "The Challenge" (Provocarea), emisiunea le ofera celor care o vizioneaza sansa de a intra in





NEW MEDIA

UTILIZATORII GOOGLE VOR PUTEA CAUTA STIRI ARHIVATE

Google lanseaza un serviciu care le va permite utilizatorilor sai sa caute stiri datand chiar si din secolul 18. Noua baza de cautare pentru stiri oferita de Google le va permite consumatorilor sa poata viziona articolele gratuit, sau sa plateasca o anumita taxa pentru a le accesa. Continutul arhivei nu va fi administrat pe suport oferit de Google.

SPECULATII PRIVIND DESCARCAREA DE FILME PRIN IPOD APPLE

Se speculeaza din ce in ce mai mult pe seama unui nou serviciu de descarcare de filme pe care Apple il va lansa in viitorul apropiat. Lansarea poate include si noi modele de iPod-uri. Luna trecuta s-a speculat si ca Apple va anunta oficial semnarea de contracte cu cateva studiouri de film, in momentul in care directorul executiv al Lions Gate Films, Jon Feltheimer, a anuntat semnarea de catre compania sa a unor contracte cu cateva grupuri din domeniu, printre care iTunes si serviciul de stocare online al Apple

VIVENDI ACHIZITIONEAZA BMG

Universal Music, care este proprietatea Vivendi si compania cu cele mai mari vanzari de inregistrari muzicale, achizitioneaza BMG Music Publishing, proprietatea Bertelsmann,

la pretul de 2,1 miliarde \$. Compania mama Bertelsmann afirma, de asemenea, ca va plati companiei Vivendi suma de 60 milioane \$ pentru a solutiona amiabil disputa legata de finantarea companiei in momentul furnizarii de resurse serviciului Napster.

VIACOM ARE UN NOU DIRECTOR EXECUTIV

Viacom intentioneaza sa "dezvolte afaceri noi si idei noi", afirma Philippe Dauman, noul director executiv al Viacom. "Vom comunica mesajul nostru companiilor care se afla la inceput. Dorim sa identificam mult mai devreme decat YouTube companiile cu potential. Exista marci pe care noi le-am identificat si despre care nu vorbeste inca nimeni"

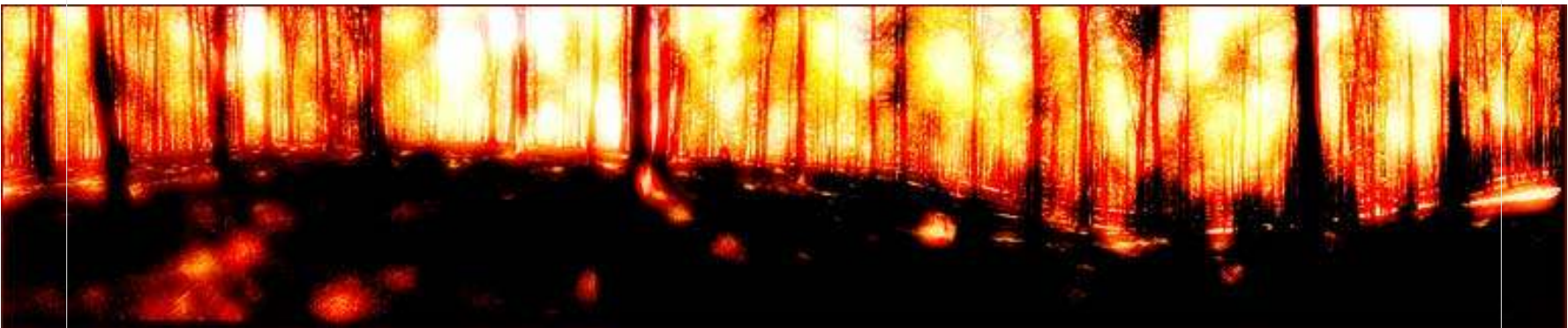
MODELUL WIKIPEDIA LA MARE CAUTARE

In ultimii ani, site-urile de tip wikipedia au devenit din ce in ce mai populare ca instrumente de lucru in lumea afacerilor, existand companii care isi creeaza astfel de site-uri pe infrastructura retelelor interne, pentru a facilita astfel colaborarea in cadrul unor proiecte complexe. Gartner Group prognozeaza ca jumătate dintre companiile internationale vor utiliza astfel de site-uri pana in 2009. Au existat si esecuri in aceasta privinta, de exemplu in jurnalism: Los

Angeles Times a incercat lansarea unor arhive online de tip wikipedia, dar a renuntat foarte repede la proiect. Jimmy Wales, fondatorul proiectului Wikipedia, cauta noi metode de a largi conceptul wiki si de a obtine profituri pe baza lui. Beneficiind de finantari din partea unor actori importanti in domeniul tehnologiei - precum Marc Andreessen si Mitchell Kapor - Jimmy Wales si Angela Beesley au pus bazele Wikia, care include 1,500 site-uri separate de tip wiki, de la cele axate pe mitologia Star Wars pana la pagini create de utilizatori pe tema depresiei. Desi Wikia este o companie orientata spre profit, ea are la baza acelasi tip de idealism comunitar care a lansat Wikipedia, iar planul sau de afaceri include donatii pentru Wikipedia.

PUBLICITATE GOOGLE PE TELEFOANELE MOBILE

Google acorda din ce in ce mai multa atentie publicitatii prin telefonie mobila. In momentul de fata, orice companie din Statele Unite, din Marea Britanie si din Germania isi poate plasa reclama langa rezultatele cautarilor Google de pe telefoanele mobile. Inca de la mijlocul lunii iulie, compania a inceput testarea publicitatii prin telefonie mobila in cele trei tari mentionate mai sus, dar pe o scala destul de redusa. De asemena, anul trecut a desfasurat o companie de testare a publicitatii prin telefonie mobila in Japonia.





PRESA SCRISĂ

INCA UN ZIAR PENTRU CONGRESUL AMERICAN

Omul de afaceri Robert Allbritton și jurnalistul Martin Tolchin s-au asociat pentru a pune bazele unui nou ziar axat pe problemele, dezbaterile și noutățile legate de Congresul American, numit "The Capitol Leader". Allbritton intenționează să combine reportajele publicației Capitol Leader cu impactul posturilor de televiziune locale deținute de compania sa.

TREI ANI PENTRU A PUNE PE PICIOARE "L'EXPRESS"

Cresterea profitabilității grupului Express-Expansion și întinerirea publicului "L'Express" acestea sunt cele două obiective anunțate de Rik De Nolf, administratorul reprezentant al grupului Roularta, numărul 1 în rândul grupurilor media din Belgia (cu o cifră de afaceri de 493,2 milioane EURO în 2005). Până pe 21 septembrie, Roularta așteaptă unda verde de la Ministerul de Finanțe pentru a finaliza achiziția grupului Express-Expansion la prețul de 212 milioane EURO.

AXEL SPRINGER FACE DISPONIBILIZARI PENTRU A REDUCE COSTURILE

Axel Springer, cel mai mare trust de presă scrisă din Europa, intenționează să renunțe la 266 de posturi pentru a reduce costurile. Se anticipează ca



The New York Times

PARIS MATCH

L'EXPRESS

ПРАВДА

aproximativ jumătate din disponibilizări vor fi puse în practică sub forma unui program de pensionare timpurie. Restul de disponibilizări vor fi realizate în decursul următorilor trei ani.

MAI MULTE INFORMATII DE PE PIATA IMOBILIARA PRIN NYTIMES

The New York Times oferă două noi secțiuni în format electronic cu privire la piața imobiliară, publicația alocând din ce în ce mai mult spațiu pentru tema case de vacanță și de lux. Secțiunea "Great Homes" oferă o bază de date de 30.000 de profiluri imobiliare; Secțiunea "Home Finance Center" are menirea de a-i ajuta pe clienți în problema ipotecilor.

PREVIZIUNI NEGATIVE PENTRU REVISTELE TIME WARNER

Se anticipează că venitul trustului de presă Time Inc. nu va fi mai mare decât anul trecut, anunță Bursa Blogging a companiei Time Warner. Dacă în a doua parte a anului scad și mai mult veniturile din publicitate ale unora dintre publicațiile trustului, compania va trece printr-o perioadă foarte dificilă.

LA DAILY NEWS LANSEAZA UN SITE DE JURNALISM INTERACTIV

The Los Angeles Daily News lansează valleynews.com, un nou site care le permite utilizatorilor să încarce propriile fotografii, articole, evenimente și blog-uri și să caute diverse informații. Articolele utilizatorilor incluse pe site sunt prezentate pe pagina principală Daily News sub titlul "stiri comunitare".

METRO AJUNGE SI IN BRIGHTON

Publicația gratuită londoneză Metro își extinde rețeaua de distribuție din Londra și în Brighton, adaptându-se astfel numărului mare de navetiști care vin în capitala din Sussex. Noua ediție a fost lansată pe 11 septembrie și va fi distribuită în stațiile dintr-un litoral și Londra, inclusiv Brighton, Hove, Preston Park, Hassocks, Burgess Hill, Shoreham, Worthing și Lewes.





Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:
“Tutunul d uneaz grav s n t ii”





GABRIEL MARIN - pre edintele OMNILOGIC

- Domnule Gabriel Marin, 2006 înseamnă intrarea României în linia dreaptă a aderării. Politicienii au încercat, în toți acești ani, să ne explice că este calea firească, logică și benefică. În ce mod se aplică aceste atribute unei companii mari, cum este OMNILOGIC, compania pe care o conduceți?

- Îmi amintesc cu mare plăcere cuvintele fostului președinte american, Bill Clinton, care ne-a onorat invitația de a veni în România: businessul împinge țara înainte. Fără un mediu de afaceri puternic, guvernele se pot da cu capul de pereți, că economia nu are cum să meargă. Industria căreia i-am dedicat ultimele două decenii tehnologia informației este una dintre principalele forțe motrice ale economiei mondiale. Să vă mai spun ceva: în lume există mecanisme de consultare între mediul de afaceri și

cel politic, astfel încât decizia uneia dintre tabere să nu provoace o criză a celeilalte. Nu îmi amintesc să fi participat la vreo întâlnire de acest gen în România... Ah, ba da, aproape de campania electorală, când este nevoie de multă vizibilitate. Cert este că acum, din fericire, decizia integrării este foarte bună, unanim acceptată și dorită. OMNILOGIC nu a așteptat însă 2006 pentru a se pregăti pentru această fază, pe care noi o apreciem drept o nouă oportunitate de dezvoltare. Era limpede, imediat după primul Craciun postcomunist, că traseul nostru va fi unul profund capitalist, european. Așadar, OMNILOGIC a fost construită pe și respiră principiile cele mai sănătoase ale economiei de piață. Dacă ne gândim că suntem cu toții aproximativ 50 de colegi, vă puteți imagina că suntem foarte flexibili în a adapta și adopta noi

politici manageriale. Cred că businessul are o singură cetățenie: cea a banului, iar satisfacția clientului este legea noastră fundamentală. Cele două sunt în strânsă legătură, iar OMNILOGIC va duce această relație, odată cu 1 ianuarie 2007, într-o nouă etapă.

- Dar este imposibil ca 2007 să nu aducă anumite schimbări pe piața românească, indiferent de domeniu!...

- Sigur că da! Iată un exemplu: deși nu se bucură de multă putere economică sau de spirit anticipativ, anumite companii medii au trecut prin serioase convulsii încă din 2005. Opinia mea este că 2007 va însemna sfârșitul acestor companii. Trebuie să începem și noi să avem simțul afacerilor transnaționale, să ridicăm și noi capul, cum se spune. În America, Thomas Friedman propune modelul unui nou tip de lume, cea plată, descrisă în cartea „The World Is Flat”. În această lume aproape totul va deveni tehnologie open source. România ce face? Se bate cu pumnul în piept că produce anti-virusi! Nu parcuri tehnologice, nu centre de cercetare din care marile corporații să atragă tineri de valoare și așa mai departe. Pe de altă parte, chiar dacă nu a mai apărut nimic revoluționar din punct de vedere al tehnologiei informației, se schimbă permanent modurile de transmitere, receptare, stocare și protejare a ei. Vor fi multe revoluții ale felului în care accesăm informația sau informația...ne accesează pe noi. Tim Berners-Lee, inventatorul internetului, lucrează acum la un nou tip de world web: o rețea care să rafineze și structureze navigarea pe internet în funcție de programul nostru, de preferințele noastre, de bolile, pasiunile și temerile noastre, de viața noastră. Citeam, deunăzi, că unul dintre partenerii noștri de peste Ocean a introdus pe piață produse adaptate unei tehnologii care abia fusese patentată! Și atunci întreb: când lumea se mișcă atât de repede, și permite OMNILOGIC să aștepte 2007 pentru a vedea ce va face într-un mediu concurențial de cel puțin 2-3 ori mai acerb? Nicidecum! Nu vom inventa un nou internet, dar managementul nostru este pregătit pentru noi și noi oportunități. Se spune că în medii relative, instabile, principiile cele mai solide sunt, de obicei, cele mai simple, cele mai sănătoase. Există momente când și în economie se aplică selecția naturală. Prin urmare, nu vor lipsi momente extrem de spectaculoase...

fără un mediu de afaceri puternic, guvernele se pot da cu capul de pereți





- Care vor fi dimensiunile și nuanșele schimbării la OMNILOGIC?

- Aș vrea să vorbesc despre nuanșele, nuanșele care generează și magnitudinea schimbărilor. Noi suntem oricum o companie în permanentă schimbare, astfel încât să punem problema unei prognoze cât mai precise. Managementul nostru a știut să fie mereu în pas cu schimbările apărute la nivel mondial, indiferent dacă acestea existau sau nu pe piața românească. Nu e cazul să vorbim de forme fără fond, atâta vreme cât toate previziunile noastre s-au dovedit corecte și au adus profituri considerabile. Vrem să punem un accent deosebit pe customer care. Vrem să oferim servicii profesionale, servicii care vor face diferența, în cele din urmă, între o companie care doar vinde și una care vinde, oferă asistență, consultanță și servicii pre și post sale. Am spus, încă din 2004, că forța OMNILOGIC este dată de puterea masei de clienți mulțumii. Poziția noastră, de lider IT pe piața din România, nu s-a născut conjunctural. Dar acest efort continuu de creștere trebuie ridicat la un alt nivel, acolo unde clientul se află în centrul universului.

- Ce îți propune OMNILOGIC pentru viitorul apropiat?

- „Creștere” este cuvântul care definește compania noastră. Cel de-al doilea este „valoare”, noțiune care a devenit numitorul comun al tuturor palierelor de activitate OMNILOGIC. Cred că imbinarea celor două ne va permite, în continuare, rezultate spectaculoase. Pentru a vorbi de viitor, să vedem de unde pornim. 2005 a adus cifre record pe multe dintre canalele noastre de vânzări: IBM, HP, Cisco etc. Am reușit să obținem o distincție pentru cea mai spectaculoasă creștere din această regiune a Europei din partea RAD Communications. Am dezvoltat proiecte de infrastructură IT unice în România, ca valoare și importanță. Am diversificat și îmbunătățit toate serviciile noastre. Toate acestea sunt puncte de plecare pentru un an și mai spectaculos. Aflăm, zilele trecute, că vânzările Linux vor ajunge până spre 40 miliarde \$, în următorii ani. Creșterea lor este de 25% pe an. Asta pe o piață extrem de concurențială. Vom reuși să menținem același ritm cu partenerii noștri? Avem toate „ingredientele” succesului. Și, pentru a defini esența creșterii, voi folosi din nou cuvintele președintelui Clinton: trebuie să fii true, good, and future oriented.

M.B.





tehnologia informaiei

Integrity Clientless Security 4.0

cea mai completă
soluție de securitate
on-demand pentru
aplicațiile web

Check Point, lider global în soluții de securitate web, anunță lansarea Integrity™ Clientless Security 4.0 - cea mai performantă soluție pentru eliminarea pericolelor ce apar la accesări externe ale unei rețele. Integrity Clientless Security 4.0 oferă întreprinderilor protecție împotriva virușilor lăsați de utilizatorii neautorizați, care se pot loga fără a necesita pre-instalarea softului de protecție pe terminalele lor. Datorită combinației configurabile unice de securizare și a eficacității avansate, aplicațiile de tip Apache și IIS-based sunt protejate, astfel încât să aibă cel mai scăzut impact asupra personalului IT și utilizatorilor. Soluția îi vizează pe "hoții" de identitate care virusează programele și fură informația personală. Nu există o alternativă de securitate endpoint care să furnizeze o securizare mai completă, cuprinzătoare și ușor de utilizat decât Integrity Clientless Security 4.0.

Securizarea online a conturilor bancare, a comerțului electronic, a Microsoft Outlook Web Access, a SSL VPN access și a altor aplicații web cer o soluție care să elimine virușii, răspunzând cerințelor clientului la standarde neschimbate. Soluția trebuie să:

- Împiedice hackerii să intre în posesia datelor de identificare ale utilizatorilor și să le trimită grupurilor neavizate. Integrity Clientless Security 4.0 implică o euristică avansată pentru detectarea perfectă și blocarea hackerilor.
- Împiedice expunerea informațiilor confidențiale

prin spyware sau prin lăsarea informațiilor descărcate pe un PC public. Noul Secure Workspace al programului Integrity Clientless Security furnizează un mediu virtual și criptat care ascunde informațiile folosite în timpul sesiunii de operare de orice soft malițios sau oricare altă aplicație neautorizată de pe un alt PC. O altă caracteristică a Secure Workspace este prevenirea copierii datelor pe un USB sau alte dispozitive de stocare și șterge din PC toate informațiile după finalizarea sesiunii de operare.

- Să se conformeze politicilor de protecție atât la logare cât și în timp ce utilizatorul este conectat. Integrity Clientless Security 4.0 activează controlul rețelei, care include necesitatea actualizării programelor antivirus, aducerea la zi și alte condiții ce trebuie îndeplinite înainte de a permite accesul PC-ului la rețea.
- Reduce la minimum impactul asupra utilizatorului final prin livrarea unui browser de securitate maximă.

"Mulți clienți ne-au declarat că nu reușiseră să găsească un produs de protecție care să reușească în totalitate să reducă riscurile ce apar la accesarea aplicațiilor lor web de către utilizatorii externi. Această versiune de ultimă oră de la Integrity Clientless Security a fost dezvoltată special pentru a elimina aceste puncte slabe, fiind într-adevăr o soluție revoluționară", a declarat Ken Fitzpatrick, chief marketing officer, Check Point Software Technologies.

CLIENTII

Clientii nostri sunt toate companiile din clasamentele Fortune 100 și Global 100, iar 98% dintre companiile din topurile Fortune 500 și Global 500 folosesc soluțiile de securitate Check Point.

PARTENERII DIN ROMANIA

- Golden Partners: Omnilogic
- Silver Partners: GeCAD Software, Romsys, S&T Romania
- Bronze Partners: INFOSECAD, New Tech Consulting
- Distribuitori: Provision Software Division



Check Point
SOFTWARE TECHNOLOGIES LTD.

We Secure the Internet.

Worldwide Headquarters
3A Jabotinsky Street, 24th Floor
Ramat Gan 52520, Israel
Tel: 972-3-753-4555
Fax: 972-3-575-9256
Email: info@checkpoint.com

U.S. Headquarters
800 Bridge Parkway
Redwood City, CA 94065
Tel: 800-429-4391; 650-628-2000
Fax: 650-654-4233
www.checkpoint.com





Nimic nu este mai spectaculos în dezvoltare, cel puțin dacă ne referim la ultimele două decenii, decât industria IT. În repetate ocazii, compania OMNILOGIC, lider în piața IT din România, a afirmat că tehnologia informației este mai „fierbinte” decât ritmul economiei în sine. De asemenea, compania a anticipat dezvoltarea unor segmente de business care nu produceau prea multă emoție în rândul managerilor conservatori, cei care încearcă întotdeauna piața...cu degetul. Dar, în această industrie, ai rareori timp de gândire. Deciziile trebuie să fie rapide și cele mai bune.

În teoria marketingului modern, cea mai folosită idee este „inovează sau mori”. Schimbă sau dispare. OMNILOGIC vede deja alte nișe de dezvoltare a businessului, împreună cu partenerii săi, de vreme ce inovațiile tehnologice de răsunet nu mai au ritm al apariției gen...mensual. De aceea credem că tehnologia VoIP este un sector cu un potențial deosebit pentru următorii ani. În ultimul trimestru 2005, OMNILOGIC dădea publicității un studiu foarte interesant despre piața VoIP realizat de unul dintre cei mai importanți parteneri ai noștri: RAD Data Communications. Specialiștii RAD au ajuns la concluzia că trebuie să intrăm pe piața de VoIP numai dacă suntem capabili să oferim o soluție completă, sau cel puțin o familie scalabilă de produse. Este interesant, de asemenea, faptul că peste 70% dintre cei 120 de respondenți au recunoscut că există o dezvoltare spectaculoasă a segmentului VoIP în țările lor. De unde vine această dezvoltare? Foarte simplu: din economiile de cost, din aplicații și servicii integrate! Este „pachetul” de valori cel mai apreciat atunci când vorbim despre soluții VoIP. Cele mai importante caracteristici ale soluțiilor VoIP au fost votate: calitatea serviciilor, calitatea vocii și suportul SIP. Dar ceea ce e și mai interesant, abia acum vine: dacă soluțiile VoIP ar fi la un preț convenabil, 1 din 3 venditori se așteaptă la vânzări de cel puțin 100 de bucăți pe lună! Și aceasta în condițiile în care prețul

este ultimul din lista de factori care influențează negativ decizia potențialului client de a aborda soluțiile VoIP.

Cine credea, fie și numai acum câteva luni, că vom putea vorbi la telefon conectând un receptor la un port USB 2.0? Piața se dezvoltă extrem de rapid și exponențial. OMNILOGIC a prezentat partenerilor săi din țară toate aceste soluții revoluționare care necesită costuri mici de instalare, mentenanță și care aduc cu ele importante economii în TCO. Dar nu doar economiile sunt importante, ci și căștigurile directe. În Statele Unite, veniturile cumulate de serviciile VoIP pe 2004 au fost de ... 1 miliard \$, fără a include aici cei care oferă servicii gratuite. Este suficient să ne uităm la explozia și popularitatea unui program gratuit de mesagerie și telefonie VoIP, cum este Skype, cel cărui nume este dedicat telefonului USB9600, de la USRobotics. Dacă inovația tehnologică nu se schimbă în mod radical, priviți atunci cum se schimbă modul în care o folosim. Filozofia cross-technology nu mai este nici ea o noutate.

OMNILOGIC ȘI SKYPE

OMNILOGIC distribuie, pe piața din România, produsele a trei venditori care au „atacat” segmentul utilizatorilor Skype: USRobotics, SMC și, mai nou, Belkin. Primul telefon USB distribuit de OMNILOGIC pentru utilizatorii Skype a fost lansat pe piață din noiembrie, anul trecut: USB9600, produs de USRobotics. Iată câteva caracteristici:

- funcționează atât pe USB 2.0, cât și pe 1.1
- formăm numerele de telefon de pe receptor, nu din PC
- avem funcția speed dial
- ecranul LCD arată identitatea apelantului (apelatului), status-ul convorbirii
- sonerii personalizate

Este un produs care s-a vândut foarte bine și care a fost un adevărat test pentru piața din România. Următoarele două produse USRobotics sunt USB9601 Internet Phone și USB9602 Internet Mini Phone. Telefonul

USB9601 USB Internet are un ecran LCD de rezoluție înaltă, culori vii, și luminat în albastru; oferă un acces ușor în agendă și statusul convorbirilor, dar și Skype caller ID. USB9602 USB Internet Mini Phone este o alternativă la căștile ieftine și este destinat începătorilor.

De la SMC, OMNILOGIC comercializează un telefon mobil wireless (primul din gama de produse SMC): SMCWSKP100. Telefonul Wi-Fi pentru Skype le asigură utilizatorilor o flexibilitate sporită datorită tehnologiilor încorporate care permit conectarea la Skype prin intermediul oricărei conexiuni Wi-Fi disponibile, care nu presupune autentificarea prin browser, folosind standardul 802.11. Telefonul asigură accesul rapid și ușor la contul și contactele Skype ale utilizatorului și permite crearea unui nou cont Skype.

De curând a fost lansat telefonul Wi-Fi al companiei Belkin, deocamdată în Statele Unite, dar îl vom comercializa curând și în România. Telefonul Belkin Wi-Fi se conectează cu orice hot spot, permițând un acces ușor la propriul cont Skype, fără a accesa calculatorul. Este perfect pentru a fi folosit acasă, la birou sau într-un hot spot gratuit. Telefonul Wi-Fi funcționează oriunde în lume unde există o rețea gratuită Wi-Fi și este un excelent „coleg” de călătorie. Pentru a da un telefon, folosiți pur și simplu meniul on-screen color pentru a localiza contactul dumeavoastră și pentru a vedea care va este disponibilitatea online exact ca folosirea Skype pe un calculator. Telefonul Wi-Fi vă oferă o experiență Skype familiară cu cea de pe calculator.

În ceea ce privește piața de produse Skype este foarte greu de dat un pronostic, dar și de făcut o analiză. Vânzările nu sunt semnificative, având în vedere că foarte mulți utilizatori de Skype folosesc încă microfonul și căștile clasice (eventual cele built-in ale laptopului).

Pe de altă parte, trebuie ținut cont de faptul că efortul de marketing pentru aceste produse este relativ scăzut în România, ca și în alte țări.





STUDIUL ASUPRA TCO



managementul TCO - total cost of ownership

Numeroase studii au demonstrat că totalul costurilor de proprietate (total cost of ownership TCO) depinde, într-o măsură covârșitoare, de costurile de management pe termen lung asociate cu sistemele client sau server. Folosirea instrumentelor sofisticate de management poate reduce în mod dramatic dependența față de echipa IT care asigură instalarea, configurarea și întreținerea sistemelor operaționale și a portofoliilor de aplicații. Ceea ce poate atrage concluzia că o investiție serioasă în automatizarea sistemelor de management poate avea un impact major asupra costurilor operaționale.

Proprietarul unei mici afaceri dorește economii imediate și are instrumente directe de măsură. În timp ce, într-o mare corporație, administratorul IT poate implementa un proiect revoluționar inclusiv din punct de vedere al economiilor, nu doar al tehnologiei dar el să nu își găsească mecanisme adecvate de reflectare și îmbinare financiară în politica managerială generală.

Vă propunem un studiu de caz concret, reprezentativ pentru marea majoritate a soluțiilor vândute de OMNILOGIC. Din punct de vedere al economiei de costuri, am ales în mod special o soluție „de mijloc”:

NOVELL ZENWorks

Studiul pe TCO realizat anterior pentru Novell includea o analiză a economiilor realizate timp de trei ani de utilizare a soluțiilor ZENWorks. Pentru clienții IT intervievați în cercetarea în cauză, costurile medii economisite se ridicau la cifra de 355.028 USD per 100 de utilizatori, cu o rată de amortizare a investiției (ROI) pe an de 1.012%.

Ca și în testele anterioare, subiecții intervievați acum erau interesați în aplicarea soluțiilor ZENWorks Linux Management. Cei interesați trebuie să afle în primul rând mai multe despre ZENWorks Linux Management, pentru a vedea în ce măsură aceste soluții sunt cele potrivite pentru mediul IT în care își desfășoară activitatea.

Au fost intervievați directori din companii IT care foloseau ZENWorks și li s-au pus o serie de întrebări despre costuri, încasări, procese IT specifice, cerințele angajaților și timp asociat înainte și după instalarea ZENWorks. Iată ce am stabilit:

- pe o perioadă de trei ani, companiile chestionate au investit, în medie, aproximativ 5,5 milioane USD în ZENWorks, inclusiv în training și întreținere. Aceasta înseamnă o medie de 34.216 USD per 100 de utilizatori

- economiile realizate prin eficientizarea IT, pe o perioadă de trei ani, au însumat peste 2,4 milioane USD, adică 14.929 USD per 100 de utilizatori

- economiile realizate la costurile adiționale prin îmbunătățirea productivității IT au adus încă 2,6 milioane USD pe aceeași perioadă de trei ani, adică 16.303 USD per 100 de utilizatori

- de asemenea, creșterea productivității a generat economii suplimentare de 14 milioane USD pe trei ani, ceea ce înseamnă 87.323 USD per 100 de utilizatori

ZENWorks permite organizațiilor să creeze o standardizare a mediului operațional mult mai curând, cu efecte negative minime asupra utilizatorilor. Aplicația poate fi furnizată către una sau mai multe stații de lucru simultan fără costul și timpul irosite pentru deplasarea de la un birou la altul. Foarte important este faptul că profilul diferiților utilizatori rămâne neschimbat; la fel și fișierele din computer vor « migra » automat către noul mediu. Menținând un mediu de lucru standard (instalarea automată a celor mai recente patch-uri, update-uri pe toate stațiile de lucru, calculatoarele portabile și servere), ZENWorks reduce costurile de service și întreținere și protejează împotriva breșelor de securitate și atacurilor cu viruși. Capacitatea « desktop lock-down » ajută la minimizarea erorii umane și previne răspândirea virușilor.

ZENWorks răspunde cerințelor ridicate de securitate în cazul utilizatorilor de comunicații mobile prin funcțiile « lockout » și « self-destruction » pentru Palm, Windows CE, Pocket PC și RIM BlackBerry, bazându-se pe o politică definită, de exemplu, prin numărul de parole greșit introduse etc. Există funcția back up pentru fișierele utilizatorilor, care sunt accesibile de pe orice mașină, astfel încât utilizatorii și administratorii nu mai sunt nevoiți să facă acest lucru manual. Fișierele cheie și informațiile « circulă » automat cu utilizatorii mobili, prin toate locațiile sau tipurile de mașină folosite.





STUDIUL DE CAZ

Credence System Corp. reduce costurile folosind Novell ZENWorks

Credence System Corp. este lider în industria de furnizarea de soluții tip „design-to-test” pentru construcția de semiconductori și are sediul în Milpitas, California. Credence este un utilizator intens de IT, de vreme ce inginerii săi au nevoie de cea mai nouă tehnologie pentru a crea produsele companiei. Astfel, compania a selectat soluția Ximian Red Carpet (acum parte din Novell ZENWorks, în urma achiziției) pentru a reduce costul întreținerii stațiilor de lucru Linux. Red Carpet a fost aleasă în 2004 deoarece furniza interoperabilitate, funcționalitate în administrare și ușurință în utilizare.

În ultimul an, Credence a înclinat către Linux, deoarece mediul de lucru oferea robustețe și stabilitate sporite, cost redus de întreținere, timp mai scurt de instalare decât al altor platforme. Peste 100 de stații de lucru au fost trecute pe Linux, de pe Solaris sau Windows. Trecerea celorlalte stații este, practic, iminentă. A construi și instala o mașină cu software adecvat pentru Credence necesita cel puțin 8 ore de lucru și un nivel foarte ridicat de pregătire tehnică. Astăzi, aceeași lucrare necesită numai o oră, folosind ZENWorks. Acest lucru înseamnă că timpul de instalare este cu 87,5% mai mic. Luând în considerare costul standard al unui tehnician IT, Credence a economisit mii de dolari în procesul de instalare a celor 100 de sisteme. Nivelul redus de cunoștințe tehnice este, de asemenea, un plus la economii.

CONCLUZIILE STUDIULUI

TCO sunt direct proporționale cu costurile de management asociate sistemelor client sau server. Așa cum se arată și la începutul studiului, companiile pot beneficia în urma implementării soluției ZENWorks Linux Management. Credence, de exemplu, a avut beneficii din simplificarea sarcinilor de administrare, cerând mai puțin timp și un nivel de pregătire tehnică mai redus.

Intră în cursă!



Toată lumea câștigă!

Activează Cartela Vodafone, trimite un SMS gratuit la 1838 și câștigi pe loc unul dintre următoarele premii:

- 2 ture de pistă cu Felipe Massa într-o mașină Ferrari, la Maranello;
- 10 excursii la cursa de la Monza;
- 300 de telefoane Vodafone Live! Sharp GX17;
- 10.000 de credite suplimentare a câte 5 USD;
- 50 de SMS-uri naționale gratuite pentru toți ceilalți participanți.

Înscrie-te până la 25 august!

Detalii și regulamente în magazinele Vodafone și pe www.vodafone.ro



trăiește fiecare clipă

vodafone

Life's Good LG



Experimentează > Descoperă > Atinge

Noul LG Chocolate cu Touch Navigation Pad

chocolate
BLACK LABEL SERIES



Freedom to Share

Norton Internet Security

- Identifică și blochează viruși, spyware și adware
- Blochează automat aplicațiile intrusive sau care comit furt de identitate
- Filtrează automat spamurile și emailurile periculoase de tip phishing
- Blochează website-urile pe care nu doriți să le viziteze copii
- Vă permite să controlați tot traficul pe internet
- Scanează automat emailurile și atașamentele mesajelor și îndepărtează virușii, troienii și viermii
- Include Norton AntiVirus™, Norton™ Personal Firewall, Norton Privacy Control, Norton AntiSpam, și Norton Parental Control
- Este disponibil și sub formă de pachet (Small Office Pack) pentru până la 5 PC-uri



Norton AntiVirus

- Curăță PC-ul de spyware periculos
- Identifică și îndepărtează automat viruși, troieni și viermi
- Vă protejează sistemul împotriva noilor amenințări implicate de update-urile automate
- Scanează automat emailurile și atașamentele mesajelor, pentru identificarea posibilor viruși
- Verifică arhivele pentru identificarea posibilor viruși
- Oferă protecție împotriva spyware-ului și adware-ului
- Inițializează automat scanarea pentru identificarea posibilor viruși după descărcarea update-urilor
- Este disponibil și sub formă de pachet (Home Protection Pack) pentru până la 3 PC-uri
- Este disponibil și sub formă de pachet (Small Office Pack) pentru până la 5 PC-uri

Norton System Works

- Oferă protecție împotriva virușilor, spyware-ului și a altor amenințări
- Soluționează defecțiunile de sistem, instalările de software eșuate, erorile de utilizator etc.
- Optimizează funcționarea PC-urilor și soluționează multe dintre problemele acestora
- Îndepărtează informațiile confuze de pe internet și cookie-urile nedorite

Norton Personal Firewall

- Monitorizează și reglementează traficul pe internet
- Blochează automat aplicațiile intrusive și pe cele care comit furt de identitate
- Ascunde hackerilor computerul dumneavoastră
- Acoperă breșele de securitate în cazul unui software care nu are toate update-urile de securitate

Norton Save & Restore

- Asigură backup pentru dosare și fișiere
- Creează backup complet pentru informațiile salvate de PC-ul dumneavoastră
- Recuperează fișiere individuale sau un întreg hard drive
- Monitorizează și optimizează spațiul de backup de pe disc
- Crijtează și securizează informația pentru care s-a realizat backup-ul

Norton Ghost

- Creează un backup complet pentru fișierele dumneavoastră
- Reintegrează fișiere individuale sau chiar hard drive-uri în întregime
- Monitorizează și optimizează spațiul de backup de pe disc
- Crijtează și securizează backup-urile

