

OFERTA BRANDING

Ce este Branding-ul si de ce avem nevoie de el?

Brandingul este una dintre cele mai bune strategii de marketing pe care firma dvs. o poate imbratisa. Un brand face produsul sau serviciile oferite distincte sau unice in comparatie cu celelalte produse sau servicii de pe piata.

Brand-ul construit creeaza un impact vizual, emotional si cultural si stabileste o legatura intre companie si clienti si in acelasi timp atrage tipul de clienti dorit.

Atunci cand clientii cumpara produsul sau serviciul dvs., experienta pe care acestia o traiesc ii va determina sa se reintoarca si sa cumpere in viitor, astfel devenind fideli Brand-ului. Daca ati observat vreodata cum anumite persoane cumpara un produs de la o anumita marca, de fiecare data, este pentru ca brand-ul respectiv a creat o legatura intre produs si consumator si astfel, atunci cand clientii prefera sa cumpere serviciile oferite de compania dvs. acestia devenind fideli, cresc valoarea brand-ului.

Prin loialitatea consumatorului fata de brand-ul dvs., compania se va impune mai usor pe piata si astfel va creste cota de piata a companiei dvs.

Un numar mare de companii au intrat astfel cu success pe piata, avand un brand care iese in evidenta in mintea consumatorului. Brand-urile acestea sunt asociate pozitiv, numele lor este recunoscut iar valoarea lor este perceputa mult mai inalta de catre consumatori.

Ce va putem oferi?

- Design logo/sigla
Logo-ul este piesa de baza in construirea unui brand de success, acesta trebuie sa reprezinte intreaga identitate vizuala a companiei si va aparea peste tot. Logo-ul este centrul de interes.
- Design carti de vizita
Cartea de vizita este elementul care stabileste prima impresie a clientului sau a colaboratorilor. Este important ca aceasta sa aiba un design consistent si sa spuna mai mult decat pot spune o mie de cuvinte.
- Design meniu
Meniul este un element important care determina clientul sa isi faca o impresie despre calitatea serviciilor si a produselor oferite. Astfel, meniul trebuie sa fie accesibil vizual si sa genereze o experienta pozitiva clientului.
- Design pliant/brosura
Pliantul este un fel de carte de vizita detaliata prin care clientul isi poate face o impresie despre serviciile oferite de dvs si le poate recomanda mai departe folosind acest pliant. De aceea este important ca design-ul sa fie special si sa atraga atentia pentru a nu ajunge ca restul pliantelor, in cosul de gunoi. Pe un pliant se poate atasa un voucher sau se pot face reduceri de pret celor care recomanda serviciile.
- Design banner roll-up
Banner-ul este un element optional, insa este foarte benefic pentru afacerile care au sediul intr-un loc mai putin vizibil, sau unde accesul nu este imediat.
- Design pagina cu antet
Pagina cu antet este un element optional, insa este benefic daca se trimit scrisori, vouchere, sau oferte de pret.
- Design colant auto
Colantul auto este un element ce contribuie eficient la atragerea clientilor. De aceea design-ul trebuie sa fie unul care atrage atentia, usor de citit si foarte convingator.

MADISON ASTORIA

Despre noi

Madison Astoria este o agentie de branding tanara si inovatoare, la baza careia se afla ani de experienta si de studii in Marea Britanie. Impreuna cu concepte inedite si idei inspirate din mediul Britanic ce se pot aplica cu succes si in mediul Romanesc, speram ca munca noastra sa arate preocuparea, devotamentul si pasiunea pe care o avem pentru branding si totodata sa atinga potentialul si eficacitatea sa.

Care este metoda noastra de lucru?

1. Primul pas si cel mai important este prima intalnire cu clientul. Clientul va fi intrebat despre dorintele sale, afacerea sa, ce mesaj doreste sa transmita aceasta, ce experienta va oferi consumatorului si toate detaliile care sunt extrem de importante pentru a cladi un brand autentic.
2. Al doilea pas este cercetarea extensiva a pietei, a firmelor concurente si a brand-urilor lor cu scopul de a gasi cea mai eficienta si deosebita solutie pentru afacerea dvs.
3. Pasul trei este crearea conceptului si dezvoltarea creatiei in jurul conceptului.
4. Al patrulea pas este finalizarea si prezentarea materialelor finale clientului in format digital si la alegere, in format print.

Durata unui proiect variaza in functie de complexitatea acestuia, insa cele mai multe proiecte sunt finalizate in 5 zile de la data intalnirii initiale cu clientul pentru ca este important ca proiectul sa treaca prin toate fazele explicate mai sus si pentru ca munca sa fie bine facuta.

OFERTA DE PRET

Nr.	Servicii design	Pret design	Pret design + print	Cantitate
1	Design logo (sigla)	250 RON	–	1 buc.
2	Design carti de vizita <i>Fata-verso, pe carton de 300 gr/mp</i>	120 RON	180 RON	100 buc.
3	Design colantare masina <i>Portbagaj/capota + 1 usa fata/spate</i>	290 RON	490 RON	1 buc.
4	Design pagina cu antet <i>Format A4, pe hârtie de 90 gr/mp</i>	30 RON	290 RON	500 buc.
5	Design pliant <i>Format A4, față-verso, pe hârtie de 135 gr/mp</i>	120 RON	360 RON	100 buc.
6	Design banner roll-up <i>850 x 2000 mm</i>	190 RON	380 RON	1 buc.
7	Design meniu <i>≤10 pag. Cu spiralare metal/plastic</i>	200 RON	390 RON	10 buc.

**Prețurile cu print inclus variaza in functie de tiraje si se pot recalcula in functie de tirajele dorite.*