



SC FORSALE COMUNICARE SRL

CUI: 25216612

Reg. Comertului: J40/2769/2009

Sediul Central

Casa Presei Libere, Corp A3-A4, Etaj 1, Bucuresti

Telefon: 0771.448.492

Fax: 031/817.35.03

E-mail: sale@forsale.com.ro

Web: www.forsale.com.ro

Reprezentante locale

Slatina: slatina@forsale.com.ro

Focsani: focsani@forsale.com.ro

Targu-Jiu: gorj@forsale.com.ro

***.de ce sa
externalizez
comunicarea?***

beneficiezi de o echipa de specialisti cu experienta in comunicare/marketing, acreditati de institutii superioare de invatamant;

ai acces la mai multe servicii;

reduci cheltuielile cu taxele pentru salarii, bonusuri si comunicatii/transport;

primesti bilunar rapoarte si analize ale activitatilor de comunicare;

asiguram prezenta la sediul tau a unui reprezentant ForSale in momentele stabilite prin contract;

primesti o strategie integrata de comunicare/marketing/branding;

scapi de stresul angajarii unei persoane si de perioadele "moarte" din concedii;

Tu stabilesti pretul serviciilor!

.about



Grupul de comunicare ForSale este o companie tanara ce are ca obiect de activitate principal consultanta in comunicare, branding, marketing si management.

Suntem prezenti pe piata, in diverse forme de organizare, de mai bine de trei ani, iar din vara anului 2009 am pornit intr-un proiect unic, cu un singur beneficiar: clientul nostru.

Viziune

ForSale este una dintre putinele companii de pe piata de comunicare din Romania care va ofera un concept de lucru inovator, bazat pe discounturi masive, posibile datorita unui numar mai mare de clienti si o cunoastere foarte buna a pietei locale, determinata de subsidiarele din teritoriu.

Gama larga de servicii este un alt motiv care ne permite sa mentinem preturile la un nivel acceptabil pentru clientii mici si mijlocii.

Echipa

Suntem constienti ca fara o echipa valoroasa, serviciile noastre ar fi lipsite de calitate, prin urmare am angajat in acest proiect resurse umane cu experienta comuna de peste 50 de ani in presa, comunicare, marketing si televiziune.

Mai mult, toti colegii nostrii au studii superioare si postuniversitate acreditate de universitati de prestigiu din tara.

Adaugam o medie de varsta foarte scazuta, fapt ce se transpune in ambitie superioara, dorinta de afirmare, atentie pentru fiecare detaliu si client, proiecte mai curajoase si mai inovatoare. In plus ai echipe de consultanta si vanzari care iti stau la dispozitie in patru orase, puncte de start in incercarea de a fi cat mai aproape de tine.

Servicii

Brand management, solutii ATL si BTL, sampling, evenimente, conferinte, conceptie publicatii si materiale publicitare, condimentate cu solutii inovative, idei originale si suport permanent sunt cateva dintre lucrurile la care ne pricepem cel mai bine.

garanție.

Garantam cele mai bune rezultate la cele mai mici preturi

Office meeting

Venim la tine la sediu sa stabilim detaliile planului de comunicare de care ai nevoie. Gratuit. Fara costuri de deplasare. fara precontracte care sa te oblige in vreun fel.

Planul de comunicare

Analizam firma ta, situatia, oportunitatile si iti creionam o strategie coerenta, cu rezultate minime previzionate si un plafon de pret avantajos.

Angajare pentru viitor

Ne angajam ca dupa primul proiect implementat impreuna sa-ti oferim o reducere de 10% din costurile unui viitor proiect contractat in termen de noua luni de la primul.

Oferte speciale, promotii, preturi mici

Tot timpul anului vom avea promotii speciale si vom incerca permanent sa menținem preturile la un nivel minim in raport cu rezultate si calitate a comunicarii la un nivel inalt.

Optiuni multiple

Combinam elemente de marketing, branding, pr, advertising si publishing pentru un proiect complex si cu rezultate cat mai bune pentru firma ta

Tracking

Esti permanent in contact cu stadiul si desfasurarea proiectelor tale. Analizam impreuna rezultatele, iar daca este cazul propunem si modificam din mers strategia pentru a obtine cele mai bune rezultate posibile.



.relatii publice

Organizare conferinte de presa;

Briefinguri de presa;

Intalniri cu presa;

Comunicate de presa;

Articole de presa;

Materiale de presa;

Mape de presa;

.marketing

Strategii de marketing;

Servicii de telemarketing;

Marketing online;

SMS marketing;

E-mail marketing;

Marketing mix;

.publishing

Editare cataloage, oferte, pliante, cataloage, reviste de companie;

Rapoarte anuale;

Rapoarte pentru investitori si management;

Publicatii speciale;

Publicatii one-event paper;

.evenimente

Participari si standuri la targuri/expozitii;

Lansari de produse;

Traininguri/Cursuri/Seminarii/Adunari Generale;

Team building;

Evenimente speciale;

Inchiriere sali;

Servicii catering;

.research

Analize ale concurentilor;

Analize SWOT;

Analize de strategie;

Rapoarte integrate pe diversi indicatori;

Sondaje;

Studii de piata;

Analize personalizate;

.mailing

Trimitere newslettere;

Trimitere scrisori;

Direct mail;

Drop mail;

Door to door mailing;

Raportare rezultate;

.servicii btl

Host/Hostess;
promovare de produse in magazine;
Lansari de produse;
Deschidere reprezentante;
Promovare speciala;
Spatii publicitare;

.branding

Creatie de nume pentru produse si servicii;
Strategie de brand; Comunicare de brand;
Design de ambalaj, design ambiental; digital branding;
Cercetare de nume; Inregistrarea numelor create la OSIM;
Creatie de slogan; Identitate corporatie;
Logo design, Design de ambalaj; Branding;
Strategii de advertising (conceptie mesaj publicitar, spoturi video/audio, machete, copywriting, inchiriere spatii publicitare, sloganuri publicitare)

.call center

Call center personalizat;
Echipe de vanzari;
Baze de date proprii si personalizate;
Vanzare produse/servicii;
Raportari permanente;
Sistem de online support personalizat;

.servicii web

Intretinere web-site;
Design/Redesing web-site;
Newsletter;
Achizitionare domenii;
Achizitionare pachete de gazduire;
Promovare web-site;
Optimizare motoare de cautare;
Dezvoltare platforme e-shopping;



.apel

.servicii

strategie de pr si comunicare pe termen lung;
elaborare comunicate de presa, briefinguri de presa, mape de presa;
materiale de presa, articole de presa;
interviuri si participari la emisiuni televizate;
organizare de evenimente, adunari generale, cursuri;
campanii de marketing, fund raising;
newslettere, brosure, reviste de companie;

.cifre

cresterea de cinci ori a numarului de membri ai organizatiei;
atragerea a peste 10.000 de euro pentru organizarea de cursuri;
peste 100 de cursuri/traininguri cu peste 1500 de participanti in toata tara;
15 adunari generale in 10 locatii din tara;
peste 150 de newslettere trimise;
editarea si distributia trimestriala a revistei InfoApel;
10 evenimente speciale (workshops, campanii, etc)
peste 50 de comunicate de presa trimise, peste 100 de articole publicate;
peste 50 de interviuri speciale cu oameni din conducerea organizatiei;
impunerea APEL ca reprezentant exclusiv al presei locale in discutiile cu autoritatile, organizatiile de presa si partenerii sociali;

.perioada

decembrie 2005 - prezent



Lupta in gorj

.servicii

strategia de publishing, redesign publicatie, training echipa de vanzari;
strategie de pr si comunicare pe termen lung;
strategie de marketing;
elaborare mesaj publicitar, spot video/audio, campanie outdoor;
inchiriere spatii publicitare, media buying;
eveniment de lansare;
campanie de conectare cu agentii de media;

.cifre

cresterea de trei ori a tirajului;
cresterea cu peste 150% a incasarilor din publicitate;
cresterea cu 90% a gradului de constientizare a brandului;
spot radio difuzat de peste 150 de ori;
spot video difuzat de peste 100 de ori;
peste 20 de mesh-uri de mari dimensiuni afisate in Targu Jiu, Motru si Rovinari;
eveniment special de lansare, 10 actori special angajati si deghizati in luptatori;
nominalizare la cea mai buna campanie de comunicare in jud Gorj pe anul 2008.
la premiile Antena 1 Targu Jiu;

.perioada

iulie 2008 - decembrie 2008



.honda

.revista conta

.servicii

organizare eveniment de lansare showroom;
strategie one event marketing, comunicare cu presa;
elaborare mesaj publicitar;

.cifre

vanzarea celor zece automobile aflate pe stoc in ziua lansarii;
peste 250 de participanti la evenimentul de lansare;
concert Smiley;
hosting asigurat de 15 manechine;
spectacol de lumina si culoare cu tematica asiatica;

.perioada

martie - iunie 2008



.servicii

campanie de e-mail marketing, marketing direct si telemarketing;
comunicate de presa, newslettere, intretinere si administrare site;
elaborare mesaj publicitar;

.cifre

cresterea cu 75% a numarului de abonati;
peste 25.000 de newslettere trimise;
peste 10.000 de oferte inserate in Curierul National;
peste 1500 de oferte trimise prin posta;
cresterea cu 150% a numarului de vizitatori pe site

.perioada

septembrie 2008 - prezent



.tiņcom

branding, creatie logo;
strategie de marketing/comunicare pe termen lung;
perioada: din martie 2009

.sango water

branding, creatie logo;
strategie de comunicare si realizare web-site;
perioada: iunie - iulie 2008

.real aventura

realizare web-site, materiale publicitare;
strategie de marketing/comunicare pe termen lung;
perioada: iunie - iulie 2008

.doriņ filip (pd-l)

slogan, strategie a de campanie, discursuri;
rezultat: castigarea alegerilor din primul tur cu 78% din voturi;
perioada: mai-iunie 2008

.forsale

.management

Alina Nedelcu (Managing Partner)

alina@forsale.com.ro

Experienta:

Peste sapte ani de experienta ca director de imagine (LDDO), team-leader in telemarketing (Cycle European), project manager in ong si presa scrisa (APEL), administrare conturi pentru firme de retail si entertainment.

Studii:

Master in comunicare si relatii publice SNSPA Bucuresti.

Cristian Hatis (COO)

cristi@forsale.com.ro

Experienta:

Peste sapte ani de experienta ca director executiv in presa scrisa (APEL), director editorial presa scrisa (Lupta in Gorj), marketing coordinator in domeniul financiar/contabil, coordonator departament tineret ong (LDDO), membru in CA si consilii directoare in diverse organizatii de presa (CRP, ENPA, APEL).

Studii:

Master in comunicare si relatii publice SNSPA Bucuresti.

.colaboratori

Lidia Dumitru (PR)

lidia@forsale.com.ro

Experienta:

Account manager pentru firme din domeniul it&c (Mio, Sony), organizare de evenimente (pentru Mio), research pentru TV si agentii de presa (Realitatea si Newsin), redactor reviste de turism si profesionale (Vacante si calatorii).

Studii:

Licenta in comunicare si relatii publice Universitatea Bucuresti.

Mihail Oprea (Marketing si BTL)

mihai@forsale.com.ro

Experienta:

Coordonator departament vanzari in farma (Imedica Laboratories, real-estate si retail (Kaufland), agent vanzari auto (Weltauto).

Studii:

Licenta in marketing si in relatii internationale si studii europene.

Alexandra Irimia (Publishing)

alexandra@forsale.com.ro

Experienta:

Editor reviste de companie (Editura Hamangiu), redactor in presa scrisa la diverse ziare nationale si locale (Republicanul, Adevarul), editor siteuri web.

Studii:

Licenta in jurnalism FJSC Bucuresti.

Bogdan Hatis (Web services)

bobo@forsale.com.ro

Experienta:

Dezvoltare si constructie siteuri web, newsletters, administrare baze de date.

Studii:

Facultatea de Cibernetica ASE Bucuresti, atestat in internet si administrarea bazelor de date, atestate Oracle.