



•ATIPICO

Portofoliu Studio de creatie

[www.atipico.ro](http://www.atipico.ro) | [office@atipico.ro](mailto:office@atipico.ro) | 0232807935



Atipico este o agentie de publicitate si proiectare amenajari interioare care se bucura de un portofoliu bogat. Agentia ofera servicii complexe ce privesc strategii de brand, marketing si relatii publice, dar si realizarea de proiecte ample de amenajari interioare, design de standuri si design de obiect. Aparut acum mai bine de 7 ani, ATIPICO s-a impus pe piata advertisingului prin castigarea unor clienti importanti si a unui portofoliu semnificativ. Pe o piata aflata in continua schimbare, am reusit in tot acest timp sa mentinem un standard ridicat al serviciilor si sa ne ridicam la pretentiile clientilor nostri. In tot acest timp am reusit sa castigam increderea unor clienti importanti, cum ar fi: COMPLEXUL REZIDENTIAL PALAS, IULIUS MALL, ABplus Events, CAMEX, TIM, Colloseum, Holdmann Technology, Complex rezidential Rheea, Flacara Iasului, TEC Complete Solutions, Moldochim, editura Pisica Neagra si multi alti.

## SERVICII



**CONSULTANTA STRATEGICA SI DE MARKETING** - cercetare, pozitionare, evaluare brand;

**STRATEGIE DE BRAND** - creare de brand, arhitectura de brand, identitate verbala (naming, slogan), identitate de companie (sigla, foaie antet, carti de vizita, manual de identitate), identitate de produs, design de ambalaj, material de promovare la punctual de vanzare (POS), copywriting, WEB design, optimizare site (SEO)

**SERVICII DE PRODUCTIE** – tipografie (mape de prezentare, catalog de produse, brosure, pliante, ambalaje, materiale la punctual de vanzare, obiecte promotionale), outdoor (mesh, bannere, city-light, totemuri, printuri de mari dimensiuni).

**CAMPANII** – campanii publicitare (radio, tv, presa scrisa, out-door), campanii de comunicare, campanii de marketing.

**SERVICII DE PR** – strategii de comunicare interne/externe, organizare conferinta de presa, redactare comunicate de presa.

**MEDIA PLANNING & BUYNG** – analiza media, strategie media, planificare media, cumparare media, monitorizare media, evaluare post-campanie.

**SERVICII BTL** – evenimente special, targuri si evenimente.

**Design ambiental**



## **PALAS - concept creativ**

**PALAS** este cel mai important ansamblu mixt din estul Europei, un proiect revolutionar care respecta trecutul si cultura si in acelasi timp le pune in valoare. Conceptul pe care noi l-am creat a fost acela de a asocia un proiect extrem de pretios pentru orasul nostru cu o bijuterie. Bijuterie pe care toti o admira, si-o doresc si incearca sa o detina. Pozitionarea in centrul orasului, linga un obiectiv de mare importanta pentru Iasi, Palatul Culturii, ii da un plus de valoare pentru care aceasta asociere, cu o bijuterie, devine una fireasca.

**Palas daruieste cea mai nepretuita bijuterie: inima orasului.**

Imaginile create de noi au tinut cont de aceasta idee, indiferent daca a fost vorba de brosure, cataloage de prezentare, papetarie specializata, invitatii la deschiderea Showroom-ului Palas, machete de presa sau outdoor-ul acestui proiect.

Un proiect arhitectonic important care a avut nevoie de printuri atipice, pretioase, in forme si suporturi inedite.

**PALAS - pachet brosur**



**PALAS – pachet brosură**



**PALAS – invitatie deschidere Showroom**



**PALAS – invitatie Showroom**







Retea de mall-uri in Iasi, Cluj, Timisoara, Suceava

## IULIUS MALL – Campania de reduceri ianuarie 2009 - concept creativ

An de an, dupa Sarbatorile de iarna lanturile de mall-uri fac reduceri de preturi. Anul aceste lantul Iulius Mall a recurs la o imagine bogata cromatic, cu un mesaj usor de inteles. Manusile colorate diferit si jucaus reprezinta multitudinea de articole care au, in acesta perioada, reduceri dar si ideea de a “pune mana” si de a nu scapa aceasta ocazie.

**IULIUSMALL**

**Pune mâna pe REDUCERI!**

Cauta acum ofertele de sezon in magazinele Iulius Mall!

Grăbește-te! Lucrurile bune se termină repede.

16 ian - 1 feb 2009

**IULIUSMALL**

Embracă-mine încălțăminte, marochinării femei și bărbați

-70%	<b>Dacon Emerald</b>	stj 1	<b>Dacon Emerald</b>	stj 1	-70%
-70%	<b>Steilmann</b>	stj 1	<b>Steilmann</b>	stj 1	-70%
30-70%	<b>Stefanel</b>	stj 1	<b>Stefanel</b>	stj 1	30-70%
-70%	<b>Benetton</b>	stj 1	<b>Benetton</b>	stj 1	-70%
-70%	<b>Bata</b>	stj 1	<b>Bata</b>	stj 1	-70%
-70%	<b>Kenvelo</b>	stj 1	<b>Kenvelo</b>	stj 1	-70%
-70%	<b>Levi's</b>	stj 2	<b>Levi's</b>	stj 2	-70%
-70%	<b>Motor</b>	stj 2	<b>Motor</b>	stj 2	-70%

**Pune mâna pe REDUCERI!**

Grăbește-te! Lucrurile bune se termină repede.

Între 16 ian. - 1 feb. primii 200 cumpărători din magazinele Iulius Mall primesc în fiecare zi câte un cadou **Dove** sau **AXE** de la Centrul Info.

**IULIUSMALL**

www.iuliusmall.com

## IULIUS MALL - Piticul de Ciocolata - concept creativ

Ajuns la a IX-a editie, Festivalul “Piticul de ciocolata”, reprezinta un eveniment ce manifesta un interes crescut de la un an la altul. Cu participarea a peste 500 de copii din judetele Iasi, Neamt, Tulcea, Galati, evenimentul in sine se doreste a fi un spectacol in care cei mici sa-si etaleze abilitatile culturale si sportive. De la dansuri de societate si populare pana la gimnastica aerobica si karate.

In acest an am realizat identitatea vizuala a evenimentului, aducandu-i un plus de culoare si o imagine asemuita lumii povestilor.



## IULIUS MALL - Vino la Miezul Noptii - concept creativ

Ca in fiecare an, Iulius Mall le pregateste iesenilor o noua campanie in care rolul principal il joaca cele mai mici preturi ale toamnei. „Veniti la Miezul Noptii“ este o actiune de amploare organizata de Iulius Mall.

Campania s-a numit “Hoolywood night” iar ca motto, mesajul transmis a fost „Sa dormi bine ziua. Sa cumperi la miezul noptii“. Este un mesaj dinamizator si motivant. Si, nu este o noapte ca toate celelalte. O noapte hoolywoodiana, plina de viata filmului, in care cumparatorul este principalul actor.



## Iulius Mall – Teatru de papusi

Iulius Mall vine de fiecare data cu noi propuneri inedite pentru un spatiu dedicat shoppingului. De data aceasta este vorba de o reprezentatie a Păpușilor "Puppet" în cadrul Kidsland unde copii vor descoperi lumea lui Pacala. Atit prin compozitie cit si prin cromatica imaginea a vrut sa aduca in prim plan lumea jocului, a scenei, a dinamismului, a personajelor fantastice, a decorului teatral.



**abplus**  
events

**un brand de renume in organizarea de evenimente**

ABplus Events este lider national, dupa Romexpo, in organizarea de târguri, expozitii, conferinte si congrese având o solida experienta de 11 ani pe piata de profil din România.

# abplus events Corporate identity

Atipico a conceput imaginea unor branduri, atat ca identitate vizuala, verbala dar si ca mesaj conceptual, apeland la o linie creativa simpla, cu imagini corelate, care sa duca la o perceptie corecta a unor produse business to business, profesionale. Numele gasite fiecarui brand au fost corelate cu imagini sugestive, intr-o maniera artistica, astfel ca visualul si perceptualul sa fie in consens.



# CAMEX

## Expozitie de Constructii si Instalatii

Imaginea anului 2008 o reprezinta o contorsionista, o persoana extrem de flexibila care poate realiza diferite pozitii extrem de dificile prin contorsionarea corpului. Alegerea noastra a fost motivata de faptul ca Expozitia CAMEX ofera solutii complete pentru constructori, se adapteaza nevoilor lor. La Camex gasesti solutii optime la problemele tale, oricare ar fi ele, legate de constructii. Aceste contorsionari multate pe spatiul avut la dispozitie denota maleabilitate, flexibilitate, adaptabilitate. De aici si sloganul: "Flexibil. Pentru tine."







## Tirgul de Ambient Interior si Exterior

Târgul de Ambient Interior și Exterior

Imaginea Tirgului de Ambient Interior si Exterior TIM este reprezentata de o ceasca de ceai alaturi de pliculetul de ceai, si nu orice fel de ceai, ci unul a carui ingrediente sunt chiar ingredientele targului. Ideea duce la relaxare, la rezolvarea oricaror probleme legate de amenjarile interioare. Acest targ este o extensie a Camexului de aici si sloganul: "Camex iti construiește casa. TIM o transforma in camin."



# FLACARA IASULUI

## Cotidian iesean

Conducerea cotidianului Falacara Iasului a decis in 2008 ca imaginea si modul in care este percept de public acest ziar, cu o vechime de peste 40 de ani, nu este in acord cu tendintele si directia pe care acesta doreste sa le urmeze.

## Flacara Iasului - concept creativ

Procesul de relansare al ziarului FI consta in crearea unei noi identitati vizuale ce vrea sa transmita tuturor cititorilor mesajul schimbarii, si stabilirea unor relatii bune si de lunga durata cu acestia.

Cele doua elemente ce compun imaginea sunt soarele si Floarea Soarelui. Am m imagine simpla, aerisita, descriptiva, care spune simplu mesajul ei. Soarele reprezinta inteligenta cosmica, iar lumina raspandita de soare intruchipeaza cunoasterea intelectuala. Simbolismul soarelui are corespondente in lumea florala, una dintre ele este chiar Floarea Soarelui, considerata in multe civilizatii semn al loialitatii.



# PISICA NEAORĂ

## Editura

O editura atipică, care încearcă să scoată pe piață volume de o reală valoare, vizând calitatea materialelor și mai puțin partea comercială. Urmand acest pas, editura și-a inaugurat colecția Cronică Română cu o carte ce constituie o veritabilă cronică a perioadei contemporane a orașului Iași, începând cu anii 1930 și până la sfârșitul deceniului opt al secolului trecut. Volumul se numește UMBRE și a fost scris, pe parcursul întregii vieți, de jurnalistul și scriitorul Aurel Leon.

## Cartea UMBRE- coperta carte

Coperta vrea sa reinvie atmosfera eleganta si boema, asa cum erau vremurile in care a fost scrisa cartea. Un plus prin care, cu siguranta acest gen de carte isi va gasi identitatea printre lucrarile de seama ale veacului trecut. Un titlu din care vopseaua se scurge lasind loc unor umbre ale trecutului si un sfesnic al carui lumina abea mai pilpiie sint elemente care ne duc cu gindul in alte epoci si la alti oameni dupa care, poate , macar in adincul fiintei noastre suspinam.



## Identitati ATIPICO

cuprind logo si intreaga papetarie specializata

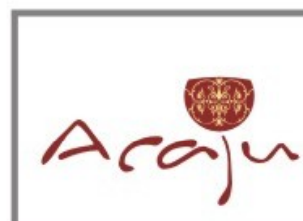
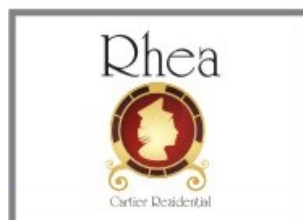
## Identitati

Client ABplus Events



## Identitati

Cienti diversi





This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.  
This page will not be added after purchasing Win2PDF.