



•ATIPICO

Portofoliu Studio de creatie

www.atipico.ro | office@atipico.ro | 0232807935



Atipico este o agentie de publicitate si proiectare amenajari interioare care se bucura de un portofoliu bogat. Agentia ofera servicii complexe ce privesc strategii de brand, marketing si relatii publice, dar si realizarea de proiecte ample de amenajari interioare, design de standuri si design de obiect. Aparut acum mai bine de 7 ani, ATIPICO s-a impus pe piata advertisingului prin castigarea unor clienti importanti si a unui portofoliu semnificativ. Pe o piata aflata in continua schimbare, am reusit in tot acest timp sa mentinem un standard ridicat al serviciilor si sa ne ridicam la pretentiile clientilor nostri. In tot acest timp am reusit sa castigam increderea unor clienti importanti, cum ar fi:

PALAS	Holdmann Technology
IULIUS MALL	Complex rezidential Rhea
ABplus Events	Flacara Iasului
CAMEX	TEC Complete Solutions
TIM	Moldochim
Colloseum	Editura Pisica Neagra
Bucium	Cafeneaua Acaju
Cordial MV- Nordika	DAL Consulting

SERVICII



CONSULTANTA STRATEGICA SI DE MARKETING - cercetare, pozitionare, evaluare brand;

STRATEGIE DE BRAND - creare de brand, arhitectura de brand, identitate verbala (naming, slogan), identitate de companie (sigla, foaie antet, carti de vizita, manual de identitate), identitate de produs, design de ambalaj, material de promovare la punctul de vanzare (POS), copywriting, WEB design, optimizare site (SEO)

SERVICII DE PRODUCTIE – tipografie (mape de prezentare, catalog de produse, brosure, pliante, ambalaje, materiale la punctul de vanzare, obiecte promotionale), outdoor (mesh, bannere, city-light, totemuri, printuri de mari dimensiuni).

CAMPANII – campanii publicitare (radio, tv, presa scrisa, out-door), campanii de comunicare, campanii de marketing.

SERVICII DE PR – strategii de comunicare interne/externe, organizare conferinta de presa, redactare comunicate de presa.

MEDIA PLANNING & BUYING – analiza media, strategie media, planificare media, cumparare media, monitorizare media, evaluare post-campanie.

SERVICII BTL – evenimente speciale, targuri si evenimente.

DESIGN AMBIENTAL –proiectare amenajari interioare.



PALAS - concept creativ

PALAS este cel mai important ansamblu mixt din estul Europei, un proiect revolutionar care respecta trecutul si cultura si in acelasi timp le pune in valoare. Conceptul pe care noi l-am creat a fost acela de a asocia un proiect extrem de pretios pentru orasul nostru cu o bijuterie. Bijuterie pe care toti o admira, si-o doresc si incearca sa o detina. Pozitionarea in centrul orasului, linga un obiectiv de mare importanta pentru Iasi, Palatul Culturii, ii da un plus de valoare pentru care aceasta asociere, cu o bijuterie, devine una fireasca.

Palas daruieste cea mai nepretuita bijuterie: inima orasului.

Imaginile create de noi au tinut cont de aceasta idee, indiferent daca a fost vorba de brosure, cataloage de prezentare, papetarie specializata, invitatii la deschiderea Showroom-ului Palas, machete de presa sau outdoor-ul acestui proiect.

Un proiect arhitectonic important care a avut nevoie de printuri atipice, pretioase, in forme si suporturi inedite.

PALAS - pachet brosur



PALAS – pachet brosură



PALAS – invitatie deschidere Showroom



PALAS – invitatie Showroom





Retea de mall-uri in Iasi, Cluj, Timisoara, Suceava

IULIUS MALL – Campania de reduceri ianuarie 2009 - concept creativ

An de an, dupa Sarbatorile de iarna lanturile de mall-uri fac reduceri de preturi. Anul acesta lantul Iulius Mall a recurs la o imagine bogata cromatic, cu un mesaj usor de inteles. Manusile colorate diferit si jucaus reprezinta multitudinea de articole care au, in aceasta perioada, reduceri dar si ideea de a “pune mana” si de a nu scapa aceasta ocazie.

IULIUSMALL

Pune mâna pe REDUCERI!

8 Blvd. Tudor Vladimirescu
 BUCUREȘTI • +4 0212 208000 / +4 0212 208009
 ORAR: zilnic 10:00 - 22:00

Cauta acum ofertele de sezon
 in magazinele IuliusMall!
 In fiecare zi, primii 200 de cumparatori primesc de la
 Centrul Info un cadou

Dove
sau
AXE

**Grăbește-te!
 Lucrurile bune se termină repede.**

16 Ian – 1 feb 2009

IULIUSMALL

IULIUSMALL

Îmbărcăminte încălziminte,
 marochinaria femei și bărbați

-70%	Dacon Emerald etaj 1	Dacon Emerald etaj 1	-70%
-70%	Steilmann etaj 1	Steilmann etaj 1	-70%
30-70%	Stefanel parter	Stefanel parter	30-70%
-70%	Benetton etaj 1	Benetton etaj 1	-70%
-70%	Bata etaj 1	Bata etaj 1	-70%
-70%	Kenvelo etaj 1	Kenvelo etaj 1	-70%
-70%	Levi's etaj 2	Levi's etaj 2	-70%
-70%	Motor etaj 2	Motor etaj 2	-70%

Îmbărcăminte încălziminte,
 marochinaria femei și bărbați

Pune mâna pe REDUCERI!

IULIUSMALL
 www.iuliusmall.com

Grăbește-te! Lucrurile bune se termină repede.
 Între 16 ian. – 1 feb. primii 200 cumparatori
 din magazinele Iulius Mall primesc în fiecare zi
 câte un cadou **Dove** sau **AXE** de la Centrul Info.

IULIUS MALL - Piticul de Ciocolata - concept creativ

Ajuns la a IX-a editie, Festivalul “Piticul de ciocolata”, reprezinta un eveniment ce manifesta un interes crescut de la un an la altul. Cu participarea a peste 500 de copii din judetele Iasi, Neamt, Tulcea, Galati, evenimentul in sine se doreste a fi un spectacol in care cei mici sa-si etaleze abilitatile culturale si sportive. De la dansuri de societate si populare pana la gimnastica aerobica si karate.

In acest an am realizat identitatea vizuala a evenimentului, aducandu-i un plus de culoare si o imagine asemuita lumii povestilor.



IULIUS MALL – Campanie de reduceri

Surprizele Iulius Mall se tin lant, in special pentru clientii sai. Si daca este vara, este si sezon de reduceri. Oferta este una pe masura. “Acum iti raman bani mai multi pentru concediu” este mesajul transmis de aceasta campanie. Conceptul materialelor si forma lor (fluturasi, afis, roll-up si macheta de presa) se definesc printr-o cromatica vie, plina de viata care indeamna la relaxare, terapie prin cumparaturi. Imaginile vii surprind bucuria si semnificatia acestei perioade. Este perioada cand cu totii ne relaxam, plecam in concediu si uitam de probleme. Ofertele promotionale vin in sprijinul clientului, ajutandu-l sa puna bani deoparte pentru concediu.



IULIUS MALL – Food Court

Zona de foodcourt a Julius Mall este un loc în care varietatea de meniuri și atmosfera încearcă să satisfacă toate preferințele culinare și gusturile ambientale în același timp. Identitatea vizuală pe care am realizat-o pentru această secțiune a fost în acord cu dorințele clientului și cu specificul temei de foodcourt. Materialele de promovare au inclus imagini și mesaje caracteristice. Designul se reflectă prin utilizarea unei palete cromatice vii și implică apropierea acestui gen de serviciu de client prin tiparul abordat, prin ceea ce este familiar pentru el.



Iulius Mall – Teatru de papusi

Iulius Mall vine de fiecare data cu noi propuneri inedite pentru un spatiu dedicat shoppingului. De data aceasta este vorba de o reprezentatie a Papusilor "Puppet" in cadrul Kidsland unde copii vor descoperi lumea lui Pacala. Atit prin compozitie cit si prin cromatica, imaginea a vrut sa aduca in prim plan lumea jocului, a scenei, a dinamismului, a personajelor fantastice, a decorului teatral.



abplus
events

un brand de renume in organizarea de evenimente

ABplus Events este lider national, dupa Romexpo, in organizarea de târguri, expozitii, conferinte si congrese având o solida experienta de 11 ani pe piata de profil din România.

abplus events Corporate identity

Atipico a conceput imaginea unor branduri, atat ca identitate vizuala, verbala dar si ca mesaj conceptual, apeland la o linie creativa simpla, cu imagini corelate, care sa duca la o perceptie corecta a unor produse business to business, profesionale. Numele gasite fiecarui brand au fost corelate cu imagini sugestive, intr-o maniera artistica, astfel ca visualul si perceptualul sa fie in consens.



CAMEX

Expozitie de Constructii si Instalatii

Imaginea anului 2008 o reprezinta o contorsionista, o persoana extrem de flexibila care poate realiza diferite pozitii extrem de dificile prin contorsionarea corpului. Alegerea noastra a fost motivata de faptul ca Expozitia CAMEX ofera solutii complete pentru constructori, se adapteaza nevoilor lor. La Camex gasesti solutii optime la problemele tale, oricare ar fi ele, legate de constructii. Aceste contorsionari multate pe spatiul avut la dispozitie denota maleabilitate, flexibilitate, adaptabilitate. De aici si sloganul: "Flexibil. Pentru tine."





Tirgul de Ambient Interior si Exterior

Târgul de Ambient Interior și Exterior

Imaginea Tirgului de Ambient Interior si Exterior TIM este reprezentata de o ceasca de ceai alaturi de pliculețul de ceai, si nu orice fel de ceai, ci unul a carui ingrediente sunt chiar ingredientele targului. Ideea duce la relaxare, la rezolvarea oricaror probleme legate de amenajarile interioare. Acest targ este o extensie a Camexului de aici si sloganul: "Camex iti construiește casa. TIM o transforma in camin."



Design de ambalaj



Cordial MV – packaging

Companie ce proceseaza si distribuie peste oceanic. Simbolul reda vizual un 'manunchi' de pesti stilizati pentru a sintetiza obiectul de activitate al companiei. Modul de dispunere al pestilor creaza impresia de inflorire, de 'manunchi' bogat, fapt ce transpune varietatea de produse comercializate. Culoarea verde a fost aleasa deoarece exprima prospetime, iar combinarea acesteia cu orange (culoare ce simbolizeaza auriul pestilor afumati) creaza un intreg vizual atragator.



BUCIUM - packaging

Intre sortimentele de vinuri deja cunoscute de ani buni pe piata din domeniu, Bucium si-a propus sa introduca un soi de vin, de calitate superioara, care sa se distinga net de celelalte soiuri de vin produse dar si de cele ale concurentei. Pornind de la identitate verbala si continuand cu cea vizuala am dezvoltat identitatea produsului Poem. Am ales un nume simplu, usor de retinut si cu rezonanta, care sa incante auzul. Pornind de la aceste elemente am creat imaginea insistand asupra liniilor si a cromaticii, ce trimit cu gandul la arhaic si boem. Aceste viziuni au fost obtinute prin realizarea etichetelor ca niste desene de mana, realizate gestual, cu linii usoare, si prin volumetria ce este obtinuta prin condensari sau aerari de texte (versuri ale unor poeti celebri).



ZEELANDIA - packaging

Numele Zeelandia reprezinta pentru domeniul ingredientelor de panificatie si cofetarie un simbol al traditiei si al calitatii produselor de origine olandeza. Identitatea vizuala propusa pentru noile gemuri Fructon a fost una atractiva, vie. Am creat o imagine sugestiva, utilizand o linie tehnica completata cu simbolul vizual pentru fiecare fruct. Am dorit crearea unui design care sa produca un impact vizual inedit.



FLACARA IASULUI

Cotidian iesean

Conducerea cotidianului Flacara Iasului a decis in 2008 ca imaginea si modul in care este percept de public acest ziar, cu o vechime de peste 40 de ani, nu este in acord cu tendintele si directia pe care acesta doreste sa le urmeze.

Flacara Iasului - concept creativ

Procesul de relansare al ziarului Flacara Iasului consta in crearea unei noi identitati vizuale ce vrea sa transmita tuturor cititorilor mesajul schimbarii, si stabilirea unor relatii bune si de lunga durata cu acestia.

Cele doua elemente ce compun imaginea sunt soarele si Floarea Soarelui. Am m imagine simpla, aerisita, descriptiva, care spune simplu mesajul ei. Soarele reprezinta inteligenta cosmica, iar lumina raspandita de soare intruchipeaza cunoasterea intelectuala. Simbolismul soarelui are corespondente in lumea florala, una dintre ele este chiar Floarea Soarelui, considerata in multe civilizatii semn al loialitatii.



PISICA NEAORĂ

Editura

O editura atipica, care incearca sa scoata pe piata volume de o reala valoare, vizand calitatea materialelor si mai putin partea comerciala. Urmand acest pas, editura si-a inaugurat colectia Cronica Româna cu o carte ce constituie o veritabila cronica a perioadei contemporane a orasului Iasi, începând cu anii 1930 si pâna la sfârșitul deceniului opt ai secolului trecut. Volumul se numeste UMBRE si a fost scris, pe parcursul întregii vietii, de jurnalistul si scriitorul Aurel Leon.

Editura Pisica Neagra - coperti carte

Grafica realizata pentru coperta cartii **“Umbre”** vrea sa reinvie atmosfera eleganta si boema, asa cum erau vremurile in care a fost scrisa cartea. Un plus prin care, cu siguranta acest gen de carte isi va gasi identitatea printre lucrarile de seama ale veacului trecut. Un titlu din care vopseaua se scurge lasind loc unor umbre ale trecutului si un sfesnic al carui lumina abea mai pilpiie sint elemente care ne duc cu gindul in alte epoci si la alti oameni dupa care, poate , macar in adincul fiintei noastre suspinam.

“Semnul Cumpenei” este o culegere completa a cronicilor teatrale scrise de Nicolae Barbu din 1942 pina in 1985. In fapt este vorba despre o istorie de 43 de ani a Teatrului National “Vasile Alecsandri” din Iasi. Imaginea creata de noi completeaza titlul cartii “Semnul Cumpenei” cu simboluri ale timpului si actiunii prezentate in carte. Timpul se impleteste cu aceste simboluri creand un tot unitar, in care amintirile dainuiesc peste ani si ani. Ceasul, monoculul, poseta, pasarea, decorul si mastile de teatru se inlantuie cu cerul si cu zarile, cele care pastreaza vesnic amintirile si nu arunca praful peste trecut.



Identitati ATIPICO

includ logo si intreaga papetarie specializata

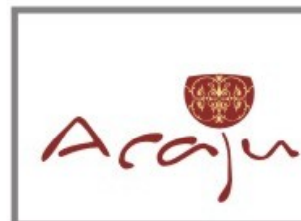
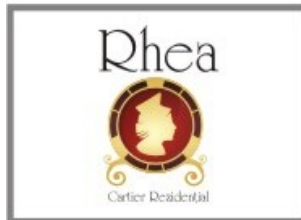
Identitati

Client ABplus Events



Identitati

Cienti diversi



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.