

Proiectul de responsabilitate sociala

Scoala de Creativitate CCU 2012

Campusul Creatie Urban

Ce este Scoala de Creativitate CCU?

Este actiunea de recrutare a voluntarilor ce vor fi implicati in primul proiect de CSR marca Next Brands – Campusul Creativ Urban.

Scopurile acestei scoli sunt conectarea tinerilor creativi cu notiuni actuale referitoare la MarComm si descoperirea tinerelor talente pentru a le face remarcate prin proiectul Campusul Creativ Urban.

Scoala de Creativitate CCU se va desfasura in Bucuresti in perioada 3 - 7 septembrie 2012, in **4 locatii** diferite timp de **5 zile**. Participantii vor dobandi cunostinte teoretice si practice din:

- I. Advertising si PR Neconventionale
- II. Buzz Marketing si Guerrilla Marketing
- III. Crowdfunding
- IV. Arta negocierii

Ce face Scoala de Creativitate CCU?

1 Recruteaza tineri creativi, dinamici si talentati pentru postul de voluntar si/ sau de team leader pentru proiectul de responsabilitate sociala Campusul Creativ Urban demarat de agentia de publicitate Next Brands.

2 Furnizeaza cunostinte tinerilor participanti.

3 Testeaza abilitatile practice ale participantilor.

4 Implica comunitatea in organizarea si desfasurarea activitatilor Scolii Creative CCU.

5 Implica mass media in sustinerea Scolii de Creativitate CCU.

6 Desfasoara activitati filantropice in cadrul Scolii

de Creativitate CCU prin strangerea de fonduri pentru o casa de copii din Bucuresti.

7 Oferă participantilor 20 de ore de invatare non-formala in 4 spatii neconventionale.

8 Isi desfasoara cursurile in mediu public, vizibil comunitatii, mizand pe transparenta si conectivitate.

9 Scoala de Creativitate CCU si echipa Next Brands isi propun sa realizeze o serie de parteneriate de suport reciproc cu mai multe librarii, cafenele si baruri importante din Bucuresti.

Parteneriat Bronze

Ce oferim

- 1** Parteneriat cu **Scoala de Creativitate CCU**
 - contactul direct al brandului dvs. cu publicul
 - vizibilitate si acoperire crescuta pe canalele mass-media importante din Romania
 - vizibilitate in spatiul online (blog-uri, social media)
 - logo in sectiunea Parteneri pe pagina de Facebook CCU cu link catre site-ul companiei
- 2** Plasare de produse
 - la conferinta de presa a Scolii de Creativitate CCU ce va fi organizata sub forma unui eveniment de lansare
 - in cadrul Scolii de Creativitate CCU (pe tot parcursul celor 5 zile in cele 4 locatii)
 - la evenimentul de anuntare a echipei castigatoare si a teamleader-ilor ce va avea loc in ultima zi

Parteneriat Silver

Ce oferim

- 1 Parteneriat cu **Scoala de Creativitate CCU**
 - contactul direct al brandului dvs. cu publicul
 - vizibilitate si acoperire crescuta pe canalele mass-media importante din Romania
 - vizibilitate in spatiul online (blog-uri, social media)
 - banner pe site-ul CCU la sectiunea Parteneri Silver ai evenimentului cu link catre site-ul companiei
 - logo in sectiunea Parteneri Silver pe paginile de Facebook CCU cu link catre site-ul companiei.

2 Plasare de produse

- la conferinta de presa a Scolii de Creativitate CCU ce va fi organizata sub forma unui eveniment de lansare
- in cadrul Scolii de Creativitate CCU (pe tot parcursul celor 5 zile in cele 4 locatii)
- la evenimentul de anuntare a echipei castigatoare si a teamleader-ilor ce va avea loc in ultima zi
- in incinta Campusului Creativ Urban.

- 3 Prezenta logo-ului companiei pe toate materialele printate ale Campusul Creativ Urban si ale Scolii de Creativitate CCU la sectiunea Partener Silver.

Parteneriat Gold

Ce oferim

- 1 Parteneriat cu **Scoala de Creativitate CCU**
 - contactul direct al brandului dvs. cu publicul
 - vizibilitate si acoperire crescuta pe canalele mass-media importante din Romania
 - vizibilitate in spatiul online (blog-uri, social media)
 - banner pe site-ul CCU la sectiunea Parteneri Gold ai evenimentului cu link catre site-ul companiei
 - logo in sectiunea Parteneri Gold pe paginile de Facebook CCU cu link catre site-ul companiei.

2 Plasare de produse

- la conferinta de presa a Scolii de Creativitate CCU ce va fi organizata sub forma unui eveniment de lansare
- in cadrul Scolii de Creativitate CCU (pe tot parcursul celor 5 zile in cele 4 locatii)
- la evenimentul de anuntare a echipei castigatoare si a teamleader-ilor ce va avea loc in ultima zi
- in incinta Campusului Creativ Urban.

- 3 Prezenta logo-ului companiei pe toate materialele printate ale Campusul Creativ Urban si ale Scolii de Creativitate CCU la sectiunea Partener Gold.

Parteneriat Bronze

Ce dorim

- 1** Sprijin mutual in cadrul proiectului in urma parteneriatelor.
- 2** Stabilirea de comun acord a premiilor ce vor fi oferite castigatorilor (voucher, produse, etc.) si decernarea acestora de catre parteneri.
- 3** Banner-ul evenimentului pe site-ul companiei dvs. cu link catre site-ul Campusului Creativ Urban.
- 4** Promovare evenimentului pe retelele dvs. sociale.
- 5** Expunerea afisului si a materialelor promotionale ale Scolii de Creativitate CCU pe mesele din locatia dvs. in saptamana proiectului.

Parteneriat Silver

Ce dorim

- 1** Sprijin mutual in cadrul proiectului in urma parteneriatelor.
- 2** Stabilirea de comun acord a premiilor ce vor fi oferite castigatorilor (voucher, produse, etc.) si decernarea acestora de catre parteneri.
- 3** Banner-ul evenimentului pe site-ul companiei dvs. cu link catre site-ul Campusului Creativ Urban.
- 4** Promovare evenimentului pe retelele dvs. sociale.
- 5** Expunerea afisului si a materialelor promotionale ale Scolii de Creativitate CCU pe mesele din locatia dvs. in saptamana proiectului.
- 6** Sponsorizarea evenimentului cu suma de 500 Euro.

Parteneriat Gold

Ce dorim

- 1** Sprijin mutual in cadrul proiectului in urma parteneriatelor.
- 2** Stabilirea de comun acord a premiilor ce vor fi oferite castigatorilor (voucher, produse, etc.) si decernarea acestora de catre parteneri.
- 3** Banner-ul evenimentului pe site-ul companiei dvs. cu link catre site-ul Campusului Creativ Urban.

- 4** Promovare evenimentului pe retelele dvs. sociale.
- 5** Expunerea afisului si a materialelor promotionale ale Scolii de Creativitate CCU pe mesele din locatia dvs. in saptamana proiectului.
- 6** Sponsorizarea evenimentului cu suma de 1000 Euro.

Campusul Creatie Urban

CCU (Campusul Creativ Urban) este un proiect ambitios care vrea sa isi lase amprenta in ceea ce priveste educatia non-formala si dezvoltarea armonioasa a mintii si corpului.

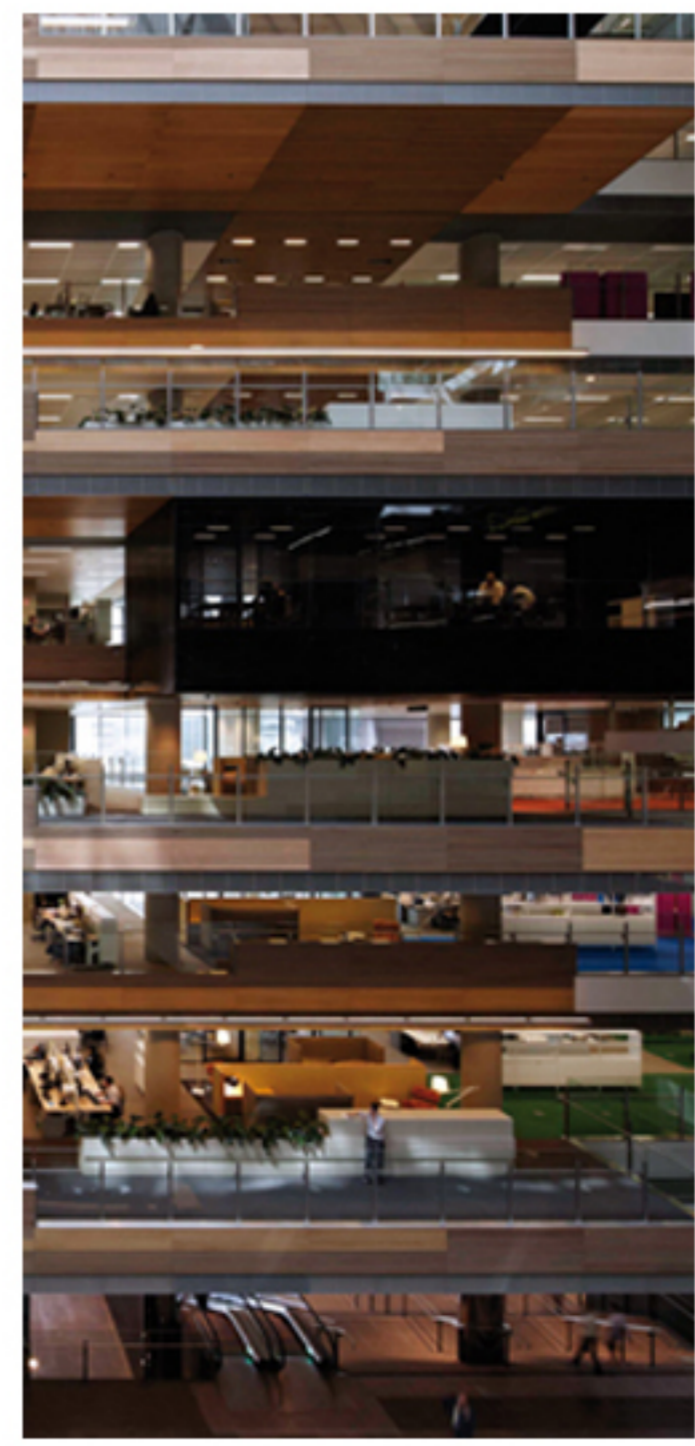
CCU este un loc. O cladire. Un spatiu creativ in care mai multe categorii de oameni se vor regasi. La CCU vom avea:

- | | |
|--|---|
| workshop-uri de educatie | prezentari de produse |
| workshop-uri de creativitate | party-uri |
| workshop-uri de grafica | cursuri si seminarii educative, de dezvoltare |
| workshop-uri de joaca | personala, de pictura, de dans |
| workshop-uri pentru antreprenori sau | cursuri si seminarii pentru adulti si seniori |
| intreprinzatori | spatii de co-working pentru freelanceri sau |
| workshop-uri pentru copii | grupuri de studenti |
| workshop-uri pentru persoane cu dizabilitati | intalniri |

Mai multe detalii despre proiect gasiti pe pagina de Facebook: www.facebook.com/CampusulCreativUrban



Campusul Creatie Urban



Next Brands

Agentie de comunicare si business development fondata in 2011

Suntem inainte de toate oameni veseli si cu mintea deschisa, dincolo de faptul ca suntem publicitari, creativi si strategii. Mai exact, suntem ceea ce ai tu nevoie sa fim. Oriunde vrei sa iti plasam proiectul, mai la stanga, mai la dreapta, mai pe creativitate, mai pe eficienta, vom raspunde cu "Da!" de fiecare data. Si cand ne vei pune intrebari, vom intoarce ideile pe toate partile, pana stoarcem tot sucul creativ din ele si ti-l turnam in pahar.

Suntem deschisi la modificari. Facem oricate sunt necesare, pentru ca tu sa fii multumit de rezultat.

Ne plac provocarile. Da, da, ne plac toate provocarile. Credem ca doar pastrandu-ne mintea creata, fresh si deschisa vom ajunge la un rezultat perfect. Asa ca te asteptam sa ne pui la incercare.

Pana atunci, arunca un ochi pe site-ul nostru: www.nextbrands.net

sau pe pagina de Facebook: www.facebook.com/nextbrands.net



Contact

Bianca Macovei

Project Manager CCU

0747 075 619

bianca.macovei@nextbrands.net

Alecsandru Imbuzan

Co-founder Next Brands

0751 10 10 30

alecsandru.imbuzan@nextbrands.net