

# ON THE ROAD

## (în supermarket)

ARTICOL DE JEAN-LORIN STERIAN  
RUSÎN PAGINA ȘI ILUSTRAT DE ALEXANDRU CIUBOTARIU

### De la raft la frigider

Un om care nu împinge un cărucior într-un loc dedicat shoppingului este un intrus. Căruciorul oferă cetățeanului statutul de cumpărător, este echivalentul Bibliei care se oferă la intrarea în biserică celor care nu veneau cu ea de acasă. Căruciorul este luntrea care îl duce pe omul obișnuit în adăul consumului, iar pentru a-l obține e suficient să introduci o monedă în dispozitivul instalat pe mâner. Un om care își deblochează un cărucior nu este un nehotărât venit să cumpere sau nu. Căruciorul înseamnă intenții ferme, e verigheta de logodna cu roțile de pe degetul cumpărătorului. Copiii îl percep ca pe o jucărie purtându-l pe același plan cu tratineta. La mai bine de 60 de ani de la apariție, căruciorul silujește cu succes scopului inițial: transportul de marfă - de pe raftul magazinului până în camera clientului cu interludii în sacose sau portbagaj. Dotarea cu roți îl transformă în vehiculul consumului, la a cărui conducere se instalează întreaga familie.

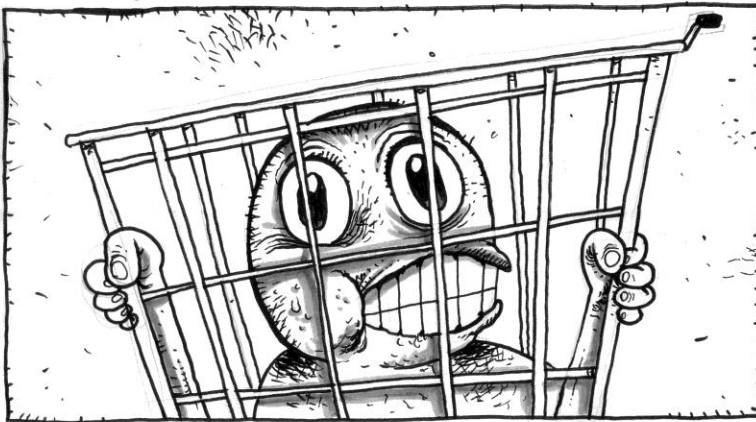


foto: Alexandru Ciubotariu/Filipitlie

### Esti ceea ce cumperi

Fiind construite pe principiul gratiilor, cărucioarele oferă totală vizibilitate a mărfurilor pe care le conțin. Clienții își pot compara produsele uitându-se la vecinii lor. Căruciorul devine astfel un mod de etalare al statutului social pe principiul "ești ceea ce cumperi". Perechea căruciorului de cumpărături este coșul de gună. În acesta se vor regăsi, după consum, ambalajele produselor care au fost, la început, transportate, cu căruciorul.



### Hypermarket Traffic

În lumea antiseptică și protejată a hypermarketului se reface o variantă light a traficului rutier. Cărucioarele (rejecțate la început de bărbotici fiind prea feminine) se transformă în mici mașinute de marfă. Se ciocnesc (datorită roților care nu sunt fixe) sunt parcate cu măiestrie către raioanele dorite, accelerează când soferii lor sunt chemați de urgență de către companiile care au găsit ceva interesant. În perioadele aglomerate, se creează ambuteiaje. Cumpărăturile se fac într-un climat de nervozitate. Chiar și în hypermarketurile cele mai "hyper" spațiul dintre rafturi nu permite mai mult de trecerea a trei cărucioare simultan. În fața caselor de marcat, cărucioarele stau "bara la bară" ca mașinile pe străzile aglomerate. Dacă spoliile de consum vor fi marite, e posibil ca pe viitor să apară hibridi între vehicule de exterior și căruciorul de cumpărături. Un bun exemplu este bicicleta a cărei parte din față a fost înlocuită cu un cărucior (Cart Bike).

provoacă accidente. Imigranții transporta fier vechi în cărucioare pentru cumpărături, furate de la un supermarket din zonă, îngreunând astfel circulația. Românii duc fierul la un centru de reciclare, unde primesc între 0,15 și 3 euro în schimbul fiecărui kilogram de material predat. Având o structură asemănătoare gratiilor, căruciorul a fost folosit de oameni intențivi pe post de grătar.

### Oameni inventivi = români

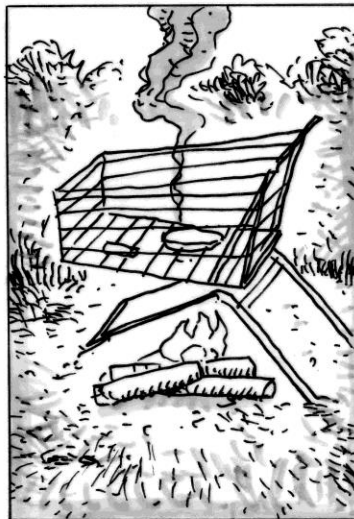


foto: Alexandru Ciubotariu/Filipitlie

Spre deosebire de supermarketuri, unde îl găsim în drum, de obicei în fața caselor de marcat, la hypermarketuri căruciorul se află în parcare. Este vehiculul care face legătura între spațiul personal (mașina) și cel public. Căruciorul îl însoțește și la ieșire, măruntaiele lui transferându-se în portbagaj. Blocurile noi construite își dotează parcurile subterane cu cărucioare pentru a transporta cumpărăturile din portbagaj: astfel, marfa se reîntoarce în vehiculul de legătură pentru a sfârși în apartamentul clientului.

Clienții nici nu mai trebuie să se dea jos pentru a-și face cumpărăturile.

### Grătar pe patru roți

Ca orice obiect produs de om, căruciorul de cumpărături ajunge să fie folosit în scopuri decât cel pentru care a fost gândit, cum e și cazul Cart Bike-ului. Amatori își pot construi un exemplar urmând instrucțiunile inventatorului, Ryan McFarland, pe site-ul [www.instructables.ro](http://www.instructables.ro). În Statele Unite, căruciorul de cumpărături este vehiculul preferat de transport al homeless-ilor al căror avut începe într-un cărucior. Desființarea unor hypermarketuri duce la abandonarea lor astfel ca nu este de mirare că a fost publicată o carte cu titlul: "Cărucioare de cumpărături abandonate din nord-estul Americii: Ghid de identificare". A fost desemnat cel mai timpuriu titlu de carte în ediția din 2007 a premiilor Diagram desemnate în SUA. Românii se disting prin furatul cărucioarelor, acasă sau în alte țări. Un grup format din aproximativ 50 de cetățeni români stabiliți în Alicante, Spania, perturbă zilnic traficul rutier pe șoselele din zonă și uneori chiar



Căruciorul de cumpărături a fost inventat în 1937 de americanul Sylvan Goldman, proprietarul unui lanț de supermarket-uri în Oklahoma.



## THE GIRL FROM 5<sup>TH</sup> PAGE

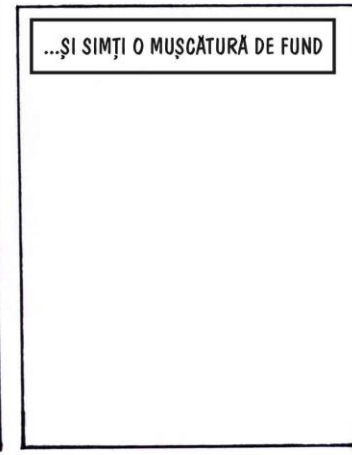
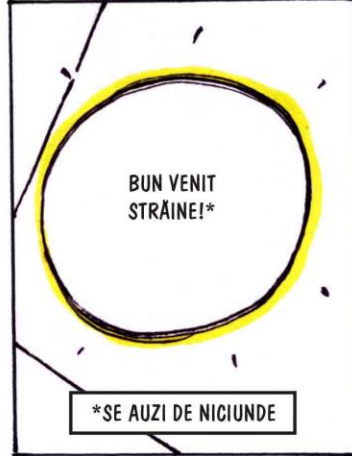
MARIANA ISPAS IS 18 AND IS A VIRGO AS YOU CAN NOTICE. SHE IS BORN AND RAISED IN BERCENI, NEIGHBORHOOD WHICH SHE NEVER LEFT, ALTHOUGH ON HER HIS PROFILE PAGE SHE SAYS SHE LOVES TRAVELING. HER OTHER HOBBIES ARE: LISTENING TO GOOD MUSIC, TRUE FRIENDSHIP AND THE ART OF PHOTOGRAPHY. MARIANA LIVES ON URUCU ADRIAN DAN STREET (A HERO KILLED IN THE 1989 REVOLUTION), NEXT TO MIREL MINDRUTA STREET (A WELL KNOWN INTERWAR ACCOUNTANT).

IN ORDER TO COMPENSATE FOR THE WAY SHE EXPOSES HER GENEROUS BODY, WHICH IS USED BY ALL THE GUYS FROM THE NEIGHBORHOOD, MARIANA WEARS A LITTLE CROSS WITH TINY RED LIGHTS IN THE CENTER OF WHICH SHINES THE UNDERSTANDING FACE ON SAINT PAFNUTIE, THE ONE WHO PROTECTS BIG BOOBED GIRLS, AFTER EVERY SEXUAL ENCOUNTER THE CROSS IS BEING CLEANED AND KISSED WITH PIETY, AT THE END OF THE DAY, RED KNEED MARIANA SITS WITH A LITTLE PILLOW IN HER ARMS IMAGINING THAT SHE IS A CHIC LADY WALKING ALONG THE CANNES CROISSETE HOLDING A CHIHUAHAA INSTEAD OF THE PURSE.

# CONTACT

B A N D Ă  
DESENATĂ DE  
ALEXANDRU  
CIUBOTARIU PE  
UN SCENARIU  
DE JEAN LORIN  
STERIAN



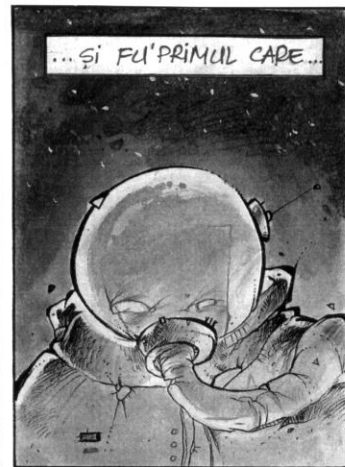


SFÂRȘIT...

# GILU

de @CUBOTARIU

ADAPTARE DUPĂ O  
POVESTIRE DE  
Jean Lorin  
STERIAN





S.P. - AHBD - 2000

SFÂRȘIT ...

# LIFTHANSA

TEXT: JEAN-LORIN STERIAN  
DESEN: ALEXANDRU CIUBOTARIU

**TE-AI SĂTURAT DE LIFTUL TAU ÎNTUNECOS?**

**DE FAPTUL CĂ AJUNGE LA ETAJUL DOI ÎN ACELAȘI TÎMP ÎN CARE O BĂTRÂNICĂ PARAPLEGICĂ URCĂ SCĂRILE PÂNĂ LA CINCI?**

**SLAYER  
GUTĂ**  
DE CABINA CU PEREȚI MURDARI,  
PE CARE SCRIE SLAYER ȘI GUTĂ?

**DE MIROSUL DE URINĂ PROASPĂTĂ  
PE CARE-L ÎNHALEZI DIMINETILE?**

**DE FAPTUL CA UNEORI NU  
PORNEȘTE DECĂT DACĂ TE URCI PE  
-MARGINILE PODELEI?**

**DE OGLINDA VECHĂ ÎN CARE  
ARĂȚI CA UN ZOMBIE CARE  
S-A LĂSAT DE FUMAT?**

EI, BINE, DE ASTĂZI NU MAI E NEVOIE SĂ TE COCOSEZI ÎNTR-O CUSCĂ NESIGURĂ. PENTRU CĂ EXISTĂ **LIFTHANSA**. **LIFTHANSA** ESTE O COMPANIE DE LIFTURI PRIVATĂ CREATĂ PENTRU A VA OFERI MAXIMUM DE CONFORT ÎN PUTINUL TÎMP ÎN CARE VA VOM CONDUCE CU MĂESTRIE PÂNĂ LA CE NIVEL DORIȚI!

UITAȚI DE ELEVATOARELE COMUNISTE ȘI APELAȚI LA **LIFTHANSA**

RAPIDITATE, PROMPTITUDINE, CONFORT, PERSONAL AMABIL NUMAI CU **LIFTHANSA**

**Lifthansa**

ÎN LIFTURILE COMPANIEI NOASTRE PUTETI ASCULTA MUZICA PREFERATĂ, LECTURA ȘTIȘILE ZILEI PE ECRANE LCD ȘI SAVURA DINTR-O ÎNGHITITURĂ UN EXCELENT EXPRESSO OFERIT DE LORGEAN CAFÉ

**OFERTA PROMOTIONALĂ** LA FIECARE **50** DE ETAJE, **3** SUNT GRATUITE

CU **LIFTHANSA** SUNTEȚI MAI APROAPE DE CER. ȘI MAI REPEDE ...

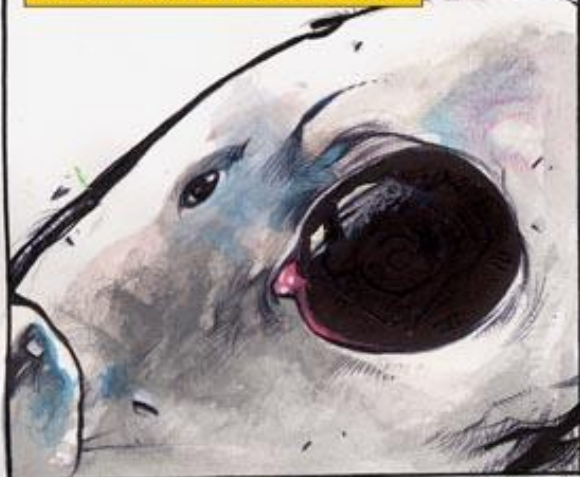
# oběti novy

SCÉNÁŘ JEAN LORIN STERIAN  
KRESBA ALEXANDRU CIUBOTARIU





HISTORII, FOLKLÓR, UMĚNÍ, VĚDU... VŠECHNO



DO NESMÍRNÉ EXPLOZE ZBÝVALO POUZE NĚKOLIK OKAMŽIKŮ



CO SI MYSLÍŠ O NAŠÍ CIVILIZACI, BYTOSTI Z CIZÍHO SVĚTA?



TELEPATOVI PŘIŠEL V ODPOVĚĎ PODIVNÝ ZVUK

ŃAF, ŃAF, ŃAF!



A ON S HRŮZOU POCHOPIĽ, ŽE ZVOLIL ŠPATNĚ



NOVA VYBUCHLA A PLANETA OLIŠO SE ROZPLYNILA

