

MEGADOOR ARE GRIJĂ DE CASA TA



MEGA DOOR

Cumperi ușa
Prestige de la
MEGADOOR
și primești o
ASIGURARE
a bunurilor
din LOCUINȚĂ

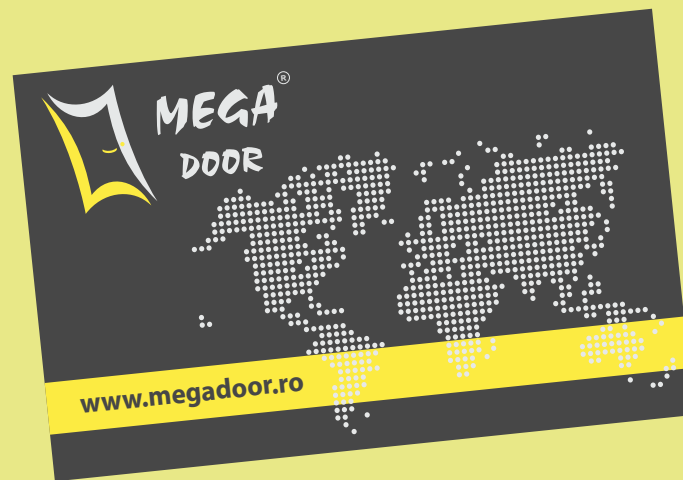


MEGADOOR ARE GRIJĂ DE CASA TA



MEGA DOOR

Cumperi ușa
Prestige de la
MEGADOOR
și primești o
ASIGURARE
a bunurilor
din LOCUINȚĂ

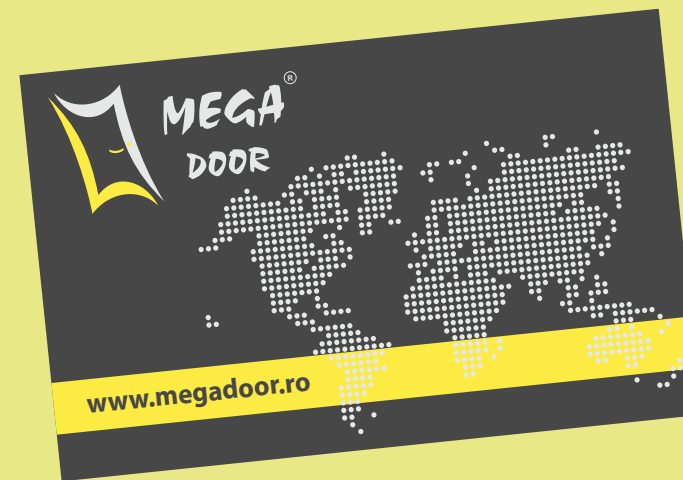


MEGADOOR ARE GRIJĂ DE CASA TA



MEGA DOOR

Cumperi ușa
Prestige de la
MEGADOOR
și primești o
ASIGURARE
a bunurilor
din LOCUINȚĂ



REGULAMENTUL CAMPANIEI

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale „Megadoor are grija de casa ta” este Mega Construct Metal Srl, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Racari, jud. Dambovita, Str. Ion Ghica, Nr. 240A, Oficiul Registrului Comertului: J15/43/2001 Cod Unic: RO 13793340, prin Director General dl. Bulent Dumlu

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania “Megadoor are grija de casa ta” este valabila in perioada 25.06.2015 - 30.09.2015

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice sau juridice care achizitioneaza in perioada Campaniei usi metalice MEGADOOR, din gamele Prestige1 sau 2 din magazinele DEDEMAN (exclusiv).
Exceptie fac angajatii DEDEMAN, MEGA CONSTRUCT, OMNIASIG, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia.

BENEFICII ACORDATE

In cadrul acestei campanii organizatorul ofera clientilor o asigurare a bunurilor din locuinta cu o suma asigurata echivalenta in lei a 3.000 EUR emisa de OMNIASIG SA cu acoperire FLEXA (incendiu, trasnet, explozie, caderi de corpuri) si FURT la prim risc, a bunurilor din locuinta in care este montata usa, prin efracție.
Perioada asigurata este de 12 luni cu incepere de la data activarii. Perioada maxima de activare a asigurarii este de 30 de zile de la data achizitiei.

MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a beneficia de o asigurare a bunurilor din locuina clientul trebuie sa achizitioneze din magazinele DEDEMAN o usa metalica marca MEGADOOR din gama Prestige1 sau 2. Usile metalice incluse in Campanie sunt insotite de un CARD MEGADOOR. Fiecare CARD are inscriptionat un cod numeric unic folosit pentru activarea cardului.
ACTIVAREA CARDULUI se face pe o platforma web la adresa de Internet www.megadoor.ro/activare prin completarea campurilor formularului de activare. Perioada maxima de activare a asigurarii este de **30 de zile** de la data achizitiei.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale „Megadoor are grija de casa ta” este Mega Construct Metal Srl, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Racari, jud. Dambovita, Str. Ion Ghica, Nr. 240A, Oficiul Registrului Comertului: J15/43/2001 Cod Unic: RO 13793340, prin Director General dl. Bulent Dumlu

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania “Megadoor are grija de casa ta” este valabila in perioada 25.06.2015 - 30.09.2015

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice sau juridice care achizitioneaza in perioada Campaniei usi metalice MEGADOOR, din gamele Prestige1 sau 2 din magazinele DEDEMAN (exclusiv).
Exceptie fac angajatii DEDEMAN, MEGA CONSTRUCT, OMNIASIG, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia.

BENEFICII ACORDATE

In cadrul acestei campanii organizatorul ofera clientilor o asigurare a bunurilor din locuinta cu o suma asigurata echivalenta in lei a 3.000 EUR emisa de OMNIASIG SA cu acoperire FLEXA (incendiu, trasnet, explozie, caderi de corpuri) si FURT la prim risc, a bunurilor din locuinta in care este montata usa, prin efracție.
Perioada asigurata este de 12 luni cu incepere de la data activarii. Perioada maxima de activare a asigurarii este de 30 de zile de la data achizitiei.

MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a beneficia de o asigurare a bunurilor din locuina clientul trebuie sa achizitioneze din magazinele DEDEMAN o usa metalica marca MEGADOOR din gama Prestige1 sau 2. Usile metalice incluse in Campanie sunt insotite de un CARD MEGADOOR. Fiecare CARD are inscriptionat un cod numeric unic folosit pentru activarea cardului.
ACTIVAREA CARDULUI se face pe o platforma web la adresa de Internet www.megadoor.ro/activare prin completarea campurilor formularului de activare. Perioada maxima de activare a asigurarii este de **30 de zile** de la data achizitiei.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale „Megadoor are grija de casa ta” este Mega Construct Metal Srl, societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Racari, jud. Dambovita, Str. Ion Ghica, Nr. 240A, Oficiul Registrului Comertului: J15/43/2001 Cod Unic: RO 13793340, prin Director General dl. Bulent Dumlu

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania “Megadoor are grija de casa ta” este valabila in perioada 25.06.2015 - 30.09.2015

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice sau juridice care achizitioneaza in perioada Campaniei usi metalice MEGADOOR, din gamele Prestige1 sau 2 din magazinele DEDEMAN (exclusiv).
Exceptie fac angajatii DEDEMAN, MEGA CONSTRUCT, OMNIASIG, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia.

BENEFICII ACORDATE

In cadrul acestei campanii organizatorul ofera clientilor o asigurare a bunurilor din locuinta cu o suma asigurata echivalenta in lei a 3.000 EUR emisa de OMNIASIG SA cu acoperire FLEXA (incendiu, trasnet, explozie, caderi de corpuri) si FURT la prim risc, a bunurilor din locuinta in care este montata usa, prin efracție.
Perioada asigurata este de 12 luni cu incepere de la data activarii. Perioada maxima de activare a asigurarii este de 30 de zile de la data achizitiei.

MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a beneficia de o asigurare a bunurilor din locuina clientul trebuie sa achizitioneze din magazinele DEDEMAN o usa metalica marca MEGADOOR din gama Prestige1 sau 2. Usile metalice incluse in Campanie sunt insotite de un CARD MEGADOOR. Fiecare CARD are inscriptionat un cod numeric unic folosit pentru activarea cardului.
ACTIVAREA CARDULUI se face pe o platforma web la adresa de Internet www.megadoor.ro/activare prin completarea campurilor formularului de activare. Perioada maxima de activare a asigurarii este de **30 de zile** de la data achizitiei.