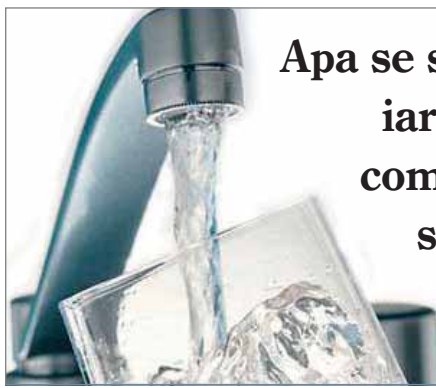


Produsele alimentare se vor scumpi cu **15%**

PAGINA 3



Apa se scumpește, iar fantomele comunismului sunt scoase la licitație

PAGINA 2

48 de ore pe săptămână, timpul de lucru pentru transportatori

PAGINA 10



# IASI Invest

Primul săptămânal ieșean de afaceri

**Informații, nu speculații**

An II, nr. 75, 16 pagini

21 - 27 ianuarie 2008

www.iasiinvest.ro

## Loganul are probleme!

PAGINA 10



„La mapa primarului stau sute de solicitări și dosare”

- susține Irina Schrotter, candidat la funcția de primar al Iașului

PAGINA 2



## Firme ieșene radiografii în cifre

- ANKAT WORK
- BAS-COMPUTERS
- CONEX INTERNATIONAL
- K.A.S. COMPANY
- LIQUID TECHNOLOGY MOLDOVA
- MEDIA FACTORY
- S&V MOBCONF
- TEKNO INVEST
- TERRA HOLDINGS

PAGINILE 12 - 13

Certificare „Investors in People” pentru compania „Relians”

PAGINA 11



# Apa se scumpește, iar fantomele comunismului sunt scoase la licitație

Pentru prima dată în aproximativ patru ani de mandat, toți cei 37 de aleși ai județului Iași s-au deranjat să onoreze cu prezența o ședință ordinară a legislativului în care au fost trimiși de cetățeni pentru a-i reprezenta. Fiind prima ședință din anul 2008, unul dintre cele mai importante proiecte votate a fost bugetul Consiliului Județean (CJ) Iași pe anul în curs, cu împărțirea pe comune, direcții și instituții din subordine. Mai ciudat chiar decât prezența de 100% a fost faptul, remarcat și de președintele CJ Lucian Flaișer, că proiecte controversate, precum bugetul sau raportul de activitate al RAJAC Iași, au fost votate în unanimitate și fără nici un fel de comentarii din partea consilierilor ieșeni, indiferent de partidul din care fac parte, situație care amintește de unanimitatea de pe vremea Comitetului Central al PCR!

Președintele Flaișer a ținut să precizeze că, prin proiectul de buget de anul acesta, s-a ținut cu precădere cont de consiliile locale sărace, fără resurse financiare proprii, din cauza lipsei activității economice din respectivul areal administrativ. „Mai mult, am alocat pentru fiecare consiliu local o sumă care va fi folosită doar pentru a acoperi cheltuielile proprii legate de depunerea și implementarea proiectelor europene. Aceasta cu toate că de trei luni nu a mai fost lansată nici o axă și nici un program de finanțare. Nu avem nici un folos că ne-am grăbit cu depunerea proiectelor pe Axa 2, pentru că Guvernul nu a mai mișcat nimic în acest sens. Abia acum facem demersurile de constitu-

re a agențiilor de dezvoltare comunitară, necesare pentru aprobarea și coordonarea viitoarelor proiecte europene la nivel regional”, a mai aruncat Flaișer o săgeată la adresa actualului Executiv.

De asemenea, au fost alocate



bugete speciale în scopul organizării alegerilor locale, „pentru ca, de data aceasta, primăriile să nu mai fie luate pe nepregătite de campania electorală, așa cum s-a întâmplat în alți ani”, după cum a motivat președintele CJ Iași.

## RAJAC cere scumpirea apei, iar consilierii județeni execută

Cu toate că nu a fost pregătit nici un proiect și nu s-a discutat în comisii oportunitatea hotărârii, conducerea RAJAC Iași a cerut în mod verbal, la

sfârșitul ședinței de Consiliu Județean din 16 ianuarie, majorarea tarifului apei reci și a celui industriale cu indicele de inflație. Cu gândul la problemele personale și dornici de a se întoarce cât mai repede la propriile afaceri, consilierii județeni au apro-

bat fără nici un comentariu sau abținere tot ceea ce a cerut regia.

Concret, de la 1 ianuarie, prețul plătit de ieșeni pentru un metru cub de apă rece crește de la 2,13 RON, la 2,23 RON. Mai mult, agenții comerciali vor plăti apa industrială cu 1,92 RON metrul cub (exclusiv TVA), față de 1,61 RON (exclusiv TVA), în prezent. Aceasta în condițiile în care, în luna noiembrie 2007, regia de apă a obținut în aceeași manieră majorarea de tarif la serviciul de canalizare, de la 0,88 RON, la 1 RON. „Majorarea tarifelor se face doar cu indicele de

inflație. Această aprobare este foarte importantă și urgentă întrucât începând cu bilanțul pentru luna în curs, trebuie să fim la zi cu alinierea la inflație”, a motivat Ioan Toma, directorul RAJAC Iași. Acesta a continuat spunând că alinierea la indicele de inflație este cerută prin contractul încheiat cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), care finanțează o parte dintre proiectele de modernizare ale regiei.

## Patul, biroul și vesela lui Ceaușescu, scoase la licitație

Singurul subiect care a stârnit reacții din partea consilierilor județeni în prima ședință din 2008 a fost vânzarea bunurilor din fosta Casă de Oaspeți Bucium a soților Ceaușescu, ce a fost retrocedată foștilor proprietari. După lungi discuții între (omul de afaceri) Adrian Iurcan și liberal-democratul Marius Spănu, consilierii județeni au aprobat organizarea unei licitații pentru valorificarea bunurilor care au fost utilizate de fostul dictator. Expertul evaluator angajat de CJ pentru a stabili prețurile de pornire a studiat fiecare cearceaf și furculiță în parte, oferind un preț de pornire pentru scoaterea la licitație a obiectelor.

Cea mai mare valoare a fost atribuită unui serviciu de masă tip „ghindă”, evaluat la 33.590 RON. Îi urmează în top un tablou semnat „D. Gavrilov”, cu prețul de pornire de 20.000 RON. Celebrul pat matrimonial al soților Ceaușescu, capitonat și

cu două saltele relaxa, pe care evaluatorul l-a descris ca fiind „mobilă de excepție”, a fost evaluat la 4.000 RON. Împătimitii de obiecte ce au aparținut personalităților, fie ele controversate sau adulate, pot achiziționa o servanță din salonul apartamentului de la Iași al Elenei Ceaușescu, la un preț ce pornește de la 5.000 RON. De asemenea, cei interesați se pot bate în oferte de cumpărare, pornind de la suma de 8.000 RON, pentru biroul din apartamentul numărul 1, care a aparținut lui Nicolae Ceaușescu. Toate acestea, împreună cu alte zeci de obiecte de mobilier, decor și uz casnic, vor fi scoase la licitație în bloc, de vânzare urmând a se ocupa Bursa Română de Mărfuri, prin terminalul Iași.

Demn de menționat este faptul că terenul de 10.000 de metri pătrați pe care se află domeniul fostei Case de Oaspeți Bucium, împreună cu imobilul principal, au fost deja retrocedate urmașei foștilor proprietari, și anume Ioana Loreta Frandine. Aceasta a vândut bunurile imobiliare la foarte scurt timp după retrocedare, la data de 28 decembrie 2007, către Marius Țurcanu. Problema cu care se confruntă CJ este că, în perioada cât domeniul a aparținut statului, comunitatea ieșeană a construit încă patru imobile, pe terenul naționalizat împreună cu fostul conac. Pentru ca CJ Iași să poată utiliza cele patru clădiri în scop social, s-au propus noului proprietar două variante de teren în schimbul suprafeței ocupate de imobilele CJ, urmând a se lua o hotărâre în acest sens.

## „La mapa primarului stau sute de solicitări și dosare”

- susține Irina Schrotter, candidat la funcția de primar al Iașului

Irina Schrotter, candidat independent la funcția de primar al Iașului, a adus o serie de acuzații în ceea ce privește atitudinea aparatului edilului Gheorghe Nichita față de mediul de afaceri și față de investitori în general. „Practic, Primăria Iași este o instituție închisă, primarul nu mai face de mult timp audiențe, iar dacă depui o cerere pentru a ți se soluționa o problemă, oricare ar fi aceea, se tergiversează și se depășesc toate termenele legale și ilegale până când primești un răspuns. Mai mult, la mapa primarului stau sute de solicitări și dosare care așteaptă luni în șir o aprobare. Primarul Nichita are pretenția ca tot ce mișcă prin instituție să treacă prin biroul lui. Nu înțeleg de

ce trebuie ca toate cererile și deciziile să fie supravegheate de el”, a afirmat Irina Schrotter. Aceasta a răspuns la propria întrebare lansând, în același timp, mai multe ipoteze în ceea ce privește stilul de a face administrație publică locală al actualului „chiriaș” al Palatului Roznovanu: „Fie nu are încredere în aparatul propriu, fie dorește să dețină controlul absolut, dând dovadă că suferă de sindromul șefului care trebuie să lege și să dezlege, nevrând să dea șansa și celorlalți de a-și asuma responsabilități, în concordanță cu legea și cu fișa postului. Mai există și varianta în care interesul său și al grupului de acoliți primează, toți ceilalți fiind lăsați să aștepte”, a afirmat Irina Schrotter.

## Proceduri greoaie la licitații, „o gogoriță”

De asemenea, candidatul independent Irina Schrotter vede ca fiind „o mare gogoriță” motivația că la unele achiziții nu se face licitație publică din cauza procedurilor lente și greoaie. „Nu este adevărat. S-a schimbat legislația, iar acum licitațiile se fac după directivele europene care scurtează foarte mult timp de judecare a licitațiilor. Consider că orice achiziție din bani publici trebuie făcută în mod transparent și prin licitație deschisă”, a afirmat candidatul Schrotter.

Cretoarea de modă a refuzat să dezvăluie care va fi programul său

electoral și proiectele cu care se va lansa în lupta pentru șefia Primăriei Iași. Singurul lucru clar ce s-a desprins din discursul său a fost că va duce o luptă împotriva primarului Gheorghe Nichita. „O soluție și o schimbare în modul de lucru al primăriei o văd în sensul deschiderii și transparenței, licitațiile să nu se mai petreacă în spatele ușilor închise, presa să poată avea acces în orice moment la deciziile municipalității”, a mai spus Schrotter.

Cu toate că este decisă să rămână candidat independent, aceasta nu scoate din calcul ipoteza că ar putea fi susținută de unele partide a căror platformă se va regăsi în ideile sale de campanie.



**IASI Invest** Primul săptămânal ieșean de afaceri  
Informații, nu speculații

Telefon/fax: 0232-246036, Mobil: 0722-313200  
Telefon RDS: 0332-401640

ISSN  
1842 - 2942

Director Editor: Dan SCARLAT  
Director Promovare: Narcisa UNGUREANU  
Tehnoredactare: Doina AVESALON  
Foto: ZOOM ART și alte surse

**IASI Invest** se distribuie pe bază de abonamente - NU SE VINDE LA CHIOȘCURI.

Prețul unui abonament până la sfârșitul anului 2008 este de 250 lei (exclusiv TVA) și include accesul nelimitat pe site-ul [www.IASIINVEST.ro](http://www.IASIINVEST.ro) și primirea revistei tipărite la adresa comunicată de abonat. Abonații anului 2007 beneficiază de 30% reducere.

**Pentru perioade mai mici (30 de zile) - abonamente prin SMS (vezi pagina 9).**

**IASI INVEST** utilizează serviciile Agenției de Presă ROMPRES. Responsabilitatea privind conținutul textelor publicate revine autorilor. Textele nesemnate sunt asumate de către **IASI INVEST**

Tipărit la tipografia  
**LUX PRINT Săvinești (Neamț)**

# Produsele alimentare se vor scumpi cu 15%

• 70% din carnea utilizată de procesatori, 30-40% din lapte, 80% din zahărul brut provin din import

Prețurile produselor alimentare vor înregistra pe piața românească o creștere peste rata devalorizării monedei naționale, în maxim o lună și jumătate, a declarat președintele „Romalimenta”, Sorin Minea.

„Estimăm deocamdată o creștere medie de 15% la alimente, care se va produce treptat, pe grupe de produse, în maxim o lună, o lună și jumătate, din cauza devalorizării leului și ratei de schimb și ținând cont de faptul că aproximativ 50% din materia primă alimentară este din import”, a precizat Minea.

Acesta consideră că în mod sigur nu va apărea o majorare de prețuri lineară, ci va începe treptat, pe grupe de produse, în fiecare ramură a industriei pentru că, în primul rând, costurile se repartizează diferit pe gama de produse și, în al doilea rând, este vorba de gradul de suportabilitate al pieței.

De asemenea, Sorin Minea a precizat că evoluția prețurilor la alimente pe piața românească va depinde foarte mult și de cea din Uniunea Europeană, întrucât în această perioadă se înregistrează și pe piața europeană creșteri de prețuri din cauza anului agricol extrem de slab.

La ora actuală, în România, peste 70% din carnea utilizată de procesatori, circa 30-40% din lapte, 80% din zahărul brut, provin din import, fie de pe piața comunitară, fie din țările terțe. Cu toate acestea, nu are prea mare importanță dacă materia primă este sau nu în totalitate din import, pentru că euro participă la prețurile din România.

„Deși România nu are euro ca monedă națională, lucrează în euro de cel puțin 4-5 ani de zile, începând cu salariile, până la costurile benzinei și motorinei. De aceea, devalorizarea leului va intra direct în costuri, fie că sunt produse importate, fie că sunt autohtone, întrucât cei care produc în România își plătesc motorina, energia, toate costurile, la nivelul euro”, a explicat președintele „Romalimenta”.

Acesta consideră și că în România există o inflație care nu este foarte clar precizată.

„Nu cred în prognoza dată pe 2007 de sursele oficiale, cred că inflația a fost mai mare din cauza pomenilor de sfârșit de an și pentru că suntem în an electoral și pomenile vor continua. Evident, acestea se vor duce către inflație, care înseamnă creșteri de prețuri în final, chiar dacă există o impresie de creștere a puterii de cumpărare prin măriri de salarii sau de pensii”, a explicat Minea.

## INS furnizează date eronate

Comparația prețurilor din 2006 cu cele din 2007 făcute de statistică este ușor falsă, consideră Minea, pentru că în 2006 România nu era membru în UE, iar unele produse aveau taxe vamale.

„La carne, de exemplu, INS a estimat că prețul a înregistrat o scădere în 2007 și a comparat prețul cu taxe vamale din 2006 cu cel fără taxe din 2007, când am devenit membri. Între 2006/2007 carnea a avut în Europa o



tendință de scădere, dar în a doua jumătate a anului trecut a fost una de creștere, deci cred că este o comparație ușor falsă. Și în cazul productivității, INS are date ușor modificate, pentru a justifica creșterile salariale, pensiile și altele, punând totul pe seama creșterii din construcții. Prețul construcțiilor, terenurilor sunt mult mai mari în România decât în UE și este de fapt doar o conjunctură și o speculație de piață, care estimez că anul acesta va înregistra o tendință de reglare”, a mai adăugat Sorin Minea.

Totodată, președintele „Romalimenta” afirmă că, deocamdată, prețurile mărite de pe piața românească nu aparțin procesatorilor, ci comercianților.

„Comercianții au făcut aceste majorări din două motive. Fie că vând în magazin produse direct din import și au băgat valoarea reală a euro, fie că fac o testare de piață. Ei știu că mai devreme sau mai târziu procesatorii vor începe să majoreze prețurile și calculează la cotația euro, dar își iau și o marjă de siguranță. Acest lucru se întâmplă în toată lumea, dacă nu exis-

tă o încredere în rata inflației sau în rata de schimb, prin introducerea unei marje de siguranță din partea procesatorilor”, a subliniat Sorin Minea.

Cu toate acestea, reprezentantul „Romalimenta” afirmă că România a evoluat din punct de vedere al pieței, chiar dacă nu a fost ajutat de nici un guvern, iar în prezent industria alimentară a început să se miște într-o piață concurențială.

„Faptul că se face mare tapaj pe creșterea prețurilor și acest lucru poate fi considerat o testare de piață, o strategie care apare și în alte ramuri, nu numai din industria alimentară. De fapt, se anunță că se scumpesc dezastruos anumite produse, care de fapt se scumpesc mai puțin. În opinia noastră cred că această strategie este greșită”, a mai explicat Minea.

În ceea ce privește prețurile alimentelor din România, președintele „Romalimenta” afirmă că acestea vor fi undeva la nivelul din UE, dar fără ca producătorii români să aibă un control asupra acestora.

„O altă caracteristică a pieței din România este faptul că nu există magazine mici. A trecut direct de la proprietatea socialistă, la una semi privată și pe acest segment au intrat rețele mari de supermarketuri care dictează de fapt prețurile în piață. Această negociere cu industria în într-o piață fără experiența negocierii și într-una în care activitatea la negru este exacerbată, au condus la creșteri ale prețurilor în supermarketuri peste cele din UE. Marja supermarketurilor și TVA sunt de fapt motivele pentru care România are la această oră prețuri mai mari la alimente decât în țările UE”, a concluzionat Sorin Minea.

Potrivit datelor INS, produsele alimentare care s-au scumpit cel mai mult în 2007 au fost uleiul comestibil și fasolea boabe, care au înregistrat creșteri de 44,1%, respectiv 32,95%. De asemenea, și prețurile la legume și la conserve din legume au crescut cu 30,28%, la fructe proaspete cu 25,8%, la mălai cu 18%, la cartofi cu 14,24%, iar la laptele de vacă cu 11,761%.

Potrivit INS, în 2007 s-au ieftinit carnea de porc cu 2,52 procente și ouăle cu 1,15%.

## Indicele prețurilor de consum în decembrie 2007

<b>mărfuri alimentare</b>	↗	<b>9,14%</b>
<b>mărfuri nealimentare</b>	↗	<b>3,60%</b>
<b>servicii</b>	↗	<b>8,55%</b>

### mărfuri nealimentare

<b>îmbrăcăminte</b>	↗	<b>2,86%</b>
<b>încălțăminte</b>	↗	<b>3,5%</b>
<b>produse de uz casnic și mobilă</b>	↗	<b>1,45%</b>
<b>mașini de spălat</b>	↘	<b>0,13%</b>
<b>articole de igienă și cosmetice</b>	↘	<b>3,06%</b>
<b>medicamente</b>	↘	<b>6,68%</b>
<b>tutun</b>	↗	<b>12,64%</b>
<b>energie electrică și gaze</b>	↗	<b>3%</b>
<b>combustibili</b>	↗	<b>5,58%</b>
<b>ceasuri și aparate audio-video</b>	↘	<b>1,71%</b>

### servicii

<b>chirie</b>	↗	<b>100,96%</b>
<b>apă, canal, salubritate</b>	↗	<b>11,96%</b>
<b>transport urban</b>	↗	<b>7,58%</b>
<b>transport CFR</b>	↗	<b>27,35%</b>
<b>poșta-telecomunicații</b>	↗	<b>2,78%</b>
<b>restaurante, cafenele, cantine</b>	↗	<b>5,45%</b>

### mărfuri alimentare

<b>produse de panificație</b>	↗	<b>12,20%</b>
<b>legume și conserve din legume</b>	↗	<b>26,77%</b>
<b>fructe și conserve din fructe</b>	↗	<b>15,69%</b>
<b>carne și preparate din carne</b>	↗	<b>0,91%</b>
<b>carne de porc</b>	↘	<b>2,52%</b>
<b>ouă</b>	↘	<b>1,15%</b>
<b>zahăr și produse zaharoase</b>	↗	<b>2,80%</b>
<b>cacao și cafea</b>	↗	<b>2,05%</b>
<b>băuturi alcoolice</b>	↗	<b>2,36%</b>
<b>lapte și produse lactate</b>	↗	<b>6,50%</b>
<b>ulei</b>	↗	<b>44,10%</b>

Potrivit INS, alimentele s-au scumpit cu 9,14 procente, tarifele serviciilor au crescut cu 8,55%, iar prețurile mărfurilor nealimentare au urcat cu 3,6% în decembrie 2007, față de decembrie 2006

# Atestarea alimentelor tradiționale

## protecție a mărcilor românești împotriva producătorilor străini

Aproximativ 100 de producători agricoli din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est au luat parte la seminarul organizat la Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Iași, cu tema „Implementarea sistemului de protecție a indicațiilor geografice și denumirilor de origine ale produselor agricole și produselor alimentare în România”.

Manifestarea a fost organizată de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) cu scopul de a face cunoscută, în rândul investitorilor privați, modalitatea de acordare a asistenței privind elaborarea documentației, precum și modul de organizare și funcționare a sistemului de protecție.

Tudorel Baltă, directorul Direcției de Industrie Alimentară din cadrul MADR, a făcut cunoscut faptul că, de aproximativ o lună, grupurile de fermieri și procesatori din România își pot proteja în fața celorlalte țări indicațiile geografice sau denumirile de origine ale produselor agricole ori alimentare din portofoliul propriu.

Implementarea sistemului de protecție pentru produsele tradiționale nu este obligatorie, ci doar recomandată fermierilor care produc pentru comercializare, în special în spațiul UE. „Uniunea Europeană pune un accent deosebit pe promovarea produselor tradiționale, iar Regiunea Nord-Est este extrem de bogată în astfel de tradiții culinare. Cel mai important aspect este ca aceste produse să fie realizate din ingrediente naturale”, a explicat Tudorel Baltă.

### Legea protejează producătorul, marca tradițională și consumatorul

Atestarea produselor tradiționale a devenit posibilă odată cu publicarea în Monitorul Oficial a Ordinului numărul 906/2007. Acest act normativ aproba procedura de înregistrare și verificare a documentației pentru dobândirea protecției în cazul unui produs tradițional românesc.

„De exemplu, dacă un grup de procesatori dorește să înregistreze ca produs tradițional Cașcavalul «Cuza», trebuie să parcurgă o serie de pași. Dacă, ulterior, un alt grup, chiar dacă este din altă zonă a țării, dorește să producă și să comercializeze acest cașcaval va trebui să respecte sistemul de prepare înregistrat la minister. În acest fel, o marcă tradițională este protejată împotriva celor care produc mai ieftin, folosind rețete proprii, neavizate, aplicând apoi etichete renumite, însă calitatea nu este conformă cu originalul”, a mai spus Tudorel Baltă.

Astfel, legea protejează atât marca tradițională, cât și consumatorul care este sigur că produsul respectiv, indiferent de cine este realizat, are aceleași calități.

### Asocierea producătorilor, cea mai bună atitudine față de marcă

Denumirea de origine și indicația geografică pot fi numele unor regiuni sau a unor locuri specifice. De aseme-



nea, în cazul denumirii de origine, produsul trebuie să fie originar din regiunea sau locul specific, calitatea sau caracteristicile acestuia să fie datorate mediului geografic, materiile prime să provină numai din aria geografică definită, iar producerea, procesarea și prepararea trebuie să aiba loc în aria geografică respectivă. În cazul indicațiilor geografice, produsul trebuie să posede o calitate specifică, reputație sau alte caracteristici atribuite originii geografice, iar materiile prime pot proveni și din afara ariei geografice. Totodată, anumite operații ale procesului de producție, cum ar fi ambalarea, congelarea, depozitarea, pot avea loc în afara ariei geografice.

La nivel național au fost identificate peste 1.700 de produse tradiționale pentru care a fost solicitată protecția și atestarea europeană. La ora actuală, în județul Iași există 10 produse atestate ca fiind tradiționale,

în Neamț - 20, în Botoșani - 33, iar județul Suceava deține recordul național cu 116 produse tradiționale.

Dintre acestea, cele mai multe sunt produse lactate, carne, produse de pâine și patiserie, conserve din fructe și legume. „Este recomandabil ca cei care produc sau doresc să producă același tip de produs să se asocieze pentru ca obținerea atestată de produs tradițional să fie mai eficientă”, a afirmat directorul din cadrul MADR.

Pentru aceasta, producătorii trebuie să plătească o sumă de aproximativ 1.000 euro, percepută în contul verificărilor și a certificării documentației de către un organism de certificare independent. După obținerea atestării, producătorul trebuie să respecte condițiile de preparare a produsului, prevăzute în documentație, întrucât societatea care i-a acordat certificatul va întreprinde verificări periodice.

### Documentația de atestare a denumirii de origine sau indicația geografică

Potrivit Ordinului numărul 906/2007, pentru a înregistra o denumire de origine sau o indicație geografică în cazul unui produs agricol sau alimentar la Ministerul Agriculturii, trebuie întocmită o documentație extrem de laborioasă. Aceasta trebuie să cuprindă actul de asociere a grupului de producători/procesatori, declarația pe propria răspundere a grupului că reprezintă producătorii/procesatorii din arealul geografic determinat.

Caietul de sarcini trebuie să conțină numele produsului, descrierea lui, delimitarea arealului geografic, dovada originii produsului, descrierea metodei de obținere, legătura cu arealul geografic, numele și adresa organismului de inspecție și certificare a conformității. Dosarul mai trebuie să cuprindă date și înregistrări, referințe biografice din care să rezulte legătura istorică de realizare a produsului, harta color cu arealul geografic determinat și o copie după contractul încheiat cu un organism privat de inspecție și certificare a conformității.

La nivelul Uniunii Europene, sistemul a fost legiferat în martie 2006, iar țările membre au avut termen un an pentru implementarea lui, adică până în martie 2007.

## Susținere financiară pentru producătorii de ouă

Producția de ouă de consum va fi susținută financiar, în 2008, cu cinci bani pe bucată, a declarat președintele Uniunii Crescătorilor de Păsări din România (UCPR), Ilie Van. „Este pentru prima dată când producătorii români de ouă au confirmarea că vor primi o subvenție de

la Ministerul Agriculturii pentru producția de ouă de consum provenită din rețeaua organizată și autorizată veterinar”, a spus Van.

Acesta a afirmat că susținerea financiară din bugetul MADR și fondurile europene care vor veni pentru agricultură vor sprijini producă-

torii să-și modernizeze fermele de creștere a găinilor și să îmbunătățească calitatea produselor.

„Oul a fost întotdeauna un produs neglijat de autoritățile române din punct de vedere al subvențiilor și, de aceea, suntem mulțumiți că în acest an am reușit, pentru prima dată, să obținem un sprijin financiar nu numai pentru carnea de pasăre ci și pentru producția de ouă”, a adăugat Van.

Președintele UCPR a afirmat că fermele din domeniu ar avea nevoie de investiții de peste 100 milioane euro, în următorii doi ani, pentru îmbunătățirea condițiilor de creștere a găinilor, respectarea condițiilor de mediu și înlocuirea tehnologiilor învechite.

În prezent, în România există circa 70-80 de companii care produc ouă, aproximativ 90-95% din consumul de ouă fiind asigurat de pe piața internă.

„Consumul de ouă este asigurat 100% în cursul verii de pe piața

internă pentru că apare în acea perioadă și producția din gospodării, dar toamna și iarna, când această producție țărănească este redusă semnificativ, fermele specializate nu sunt pregătite să asigure consumul”, a menționat Ilie Van. În perioada verii, consumul lunar este pe piața românească este de 120-140 milioane de ouă, iar iarna în jur de 100 de milioane de ouă.

Sectorul avicol va primi, în acest an, din bugetul național, un sprijin financiar de 230 milioane de lei pentru producția de carne de pasăre și cea de ouă. Pentru puil broiler subvenția este de 1,6 lei/cap.

Valoarea pieței avicole din România este estimată pentru 2008 la aproximativ 1,2 miliarde de euro, în creștere cu circa 20% față de 2007. Reprezentantul UCPR consideră că piața va fi puternic influențată de fondurile structurale care vor veni în 2008.

În 2006, sectorul a fost grav afectat de gripa aviară, producătorii înregistrând pierderi de peste 120 de milioane de euro.

Din UCPR fac parte 82 de companii integrate - unități avicole - care produc carne și alte 81 care produc ouă, în total acestea cuprinzând peste 350 de ferme.

Piața de carne de pasăre din România a cunoscut o evoluție spectaculoasă în ultimii ani, în special în ceea ce privește modificarea preferințelor de consum ale clienților români, care vor tot mai mult carne proaspătă, în detrimentul celei congelate.

În același timp, oferta de pe piață este mai variată, iar ponderea semi-preparatelor crește pe piață, ceea ce a determinat producătorii autohtoni să se orienteze spre acest segment. Principalii jucători sunt „Agricola Bacău”, „Transavia”, „Agrisol International”, „Avicola Calarăși” și „Avicola Crevedia”.



# S-a încheiat campania de aderare la fondurile de pensii private

Campania inițială de aderare la fondurile de pensii private obligatorii (Pilonul II), desfășurată în perioada 17 septembrie 2007 - 17 ianuarie 2008, a fost un succes deplin, rezultatele fiind peste așteptările autorităților și ale fondurilor de pensii, a declarat președintele Casei Naționale de Pensii și alte Drepturi de Asigurări Sociale (CNPAS), Mariana Câmpeanu.

Oficialul CNPAS apreciază că la finalul campaniei, numărul celor care au aderat la unul din cele 18 de fonduri de pensii autorizate pe Pilonul II se va situa la circa 3,3 milioane persoane, dintr-un total estimativ de 3,5 milioane de persoane cu vârsta sub 45 de ani, care se pot înscrie în acest sistem.

Rezultatele preliminare vor fi cunoscute abia spre sfârșitul lunii ianuarie, iar rezultatele oficiale validate vor fi publicate în februarie, a precizat Câmpeanu.

## „Semnături duble” foarte puține

Președintele CNPAS a mai spus că și numărul „semnăturilor duble” a fost neașteptat de mic, 1-2%, iar în ultima parte a campaniei „suprapunerile” și informațiile eronate au fost cauzate mai mult de neglijență,



și nu de concurența neloială între fondurile de pensii sau abateri ale agenților de marketing.

Salariații cu vârsta sub 35 de ani, care sunt obligați să se înscrie în sistem, au putut opta pentru unul dintre cele 18 fonduri de pensii private obligatorii; persoanele care nu s-au înscris sau cele care au semnat pentru mai multe fonduri urmând să fie redistribuite în mod aleatoriu.

Campania de aderare la Pilonul II a început în urmă cu patru luni și, potrivit legii, angajații care nu au împlinit 35 de ani până la 31 decem-

brie 2007 sunt obligați să adere la un fond de pensii private obligatorii. Opțional, salariații între 36 și 45 de ani se pot înscrie la un astfel de fond, dar în cazul acestora nu se procedează la redistribuirea aleatorie dacă nu au aderat la un fond de pensii private. Ei se pot înscrie la un fond de pensii pe Pilonul II și după data de 17 ianuarie.

## ING - lider incontestabil

Până la 1 ianuarie 2008, aproximativ 40% dintre cei care s-au înscris la fondurile de pensii private obligatorii erau din categoria de vârstă 36-45 de ani, a arătat președintele CNPAS.

Primele contribuții pentru fondurile de pensii vor fi virate cel mai probabil din martie sau aprilie, potrivit reprezentanților Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

În 2008 - primul an de funcționare a sistemului, două puncte procentuale din contribuția totală de 9,5% din salariul brut, pentru asigurările sociale, pe care o plătește fiecare angajat, va trece în administrare privată, urmând ca în opt ani să ajungă gradual la șase puncte procentuale.

Conform datelor publicate de CNPAS, numărul celor care au aderat la un fond de pe Pilonul II, până la 1 ianuarie 2008, se ridică la 3.179.115. După numărul de adeziu-

ni validate, primele trei fonduri sunt cele administrate de „ING Fond de Pensii” - 1.066.203 participanți (33,53% din piață), „Allianz-Țiriac Fond de Pensii” - 798.753 (25,12%) și „Generali Fond de Pensii” - 301.906 (9,5%). Piața este foarte concentrată și primii cinci administratori de fonduri dețin 82,12% din piață.

## Fondurile de pensii nu pot da faliment

Activele fondurilor de pensii private obligatorii sunt estimate să ajungă în 2008, în primul an de funcționare a sistemului, la 250-400 milioane euro, în funcție de numărul de participanți care vor adera, potrivit președintelui Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP), Mircea Oancea.

Fondurile de pensii private obligatorii vor ajunge astfel, după numai primul an de funcționare, la active reprezentând 0,2% din PIB, nivel estimat în 2008 și pentru fondurile mutuale, care au însă o istorie mult mai consistentă.

Asocierea pieței de capital cu riscuri mari, raportarea fondurilor de pensii, conform legii, la un randament mediu al pieței și costurile de tranzacționare pe piața de capital au determinat fondurile de pensii să adopte portofolii conservatoare, între 60 și 80% din active urmând să fie plasate în titluri de stat și instrumente cu venit fix. Conform prospectelor, fondurile de pensii au preferat să se limiteze la instrumente financiare sigure și costuri mici de administrare.

Valoarea contribuțiilor este estimată să ajungă la 7,9 miliarde lei în perioada 2008-2012 (2,2 - 2,4 miliarde euro), iar valoarea capitalizată a activelor va ajunge în 2020 la 75 miliarde lei (22 miliarde euro), respectiv 7% din PIB.

Pentru ca participanții în sistem să fie protejați au fost instituite o serie de garanții pentru pilonul II de pensii - un fond de pensii nu poate da faliment, există fond de garanțare, participanților li se garantează cel puțin suma contribuțiilor minus comisioanele legale, activele fondu-

## Cei care nu s-au înscris vor fi repartizați la sfârșitul lunii februarie

Salariații cu vârsta sub 35 de ani care nu s-au înscris la unul dintre cele 18 fonduri de pensii private obligatorii (Pilonul II) vor fi repartizați aleatoriu, prin intermediul unei aplicații informatice, la sfârșitul lunii februarie, a declarat președintele CNPAS.

Aceștia vor fi împărțiți în două sau patru grupe, în funcție de vârstă și de gen, și vor fi repartizați de calculator la unul din fondurile autorizate, a arătat Câmpeanu.

Conform legislației în vigoare, aceste persoane vor fi repartizate către fondurile de pensii în număr proporțional cu cota lor de piață la finele campaniei inițiale de aderare, însă președintele CNPAS a admis că aceste prevederi ar putea fi modificate printr-o Ordonanță de Urgență din cauza concentrării mari a pieței, primii cinci administratori deținând 82,12% din piață.

Mai mult, liderul pieței - ING - deține peste o treime din piață, iar al doilea clasat - „Allianz Țiriac” - peste un sfert din piață, cele două companii fructificând avantajele poziției pe piața asigurărilor a grupurilor financiare din care fac parte.

Sunt avute în vedere și alte două variante de repartizare a celor „indeciziși” - în număr egal către toate cele 18 fonduri sau proporțional cu cota de piață, dar excluzând din acest algoritm primii doi administratori, care concentrează aproape 60% din piață.

Potrivit președintelui CNPAS, repartizarea aleatorie a celor care nu s-au înscris va începe pe 25 februarie, după validarea rezultatelor campaniei inițiale de aderare.


lui sunt separate de activele administratorului, supravegherea zilnică de către CSSPP, existența depozitarului și a auditorului independent, crearea obligatorie a unor provizioane tehnice, calculul periodic al ratei de rentabilitate, obligația administratorilor de a informa anual sau la cerere, în scris, participanții despre activul personal.


## Agenții de pensii private trebuie să se înregistreze la Fisc


Direcția Generală a Finanțelor Publice a Județului (DGFPJ) Iași a dau publicității faptul că, în conformitate cu articolul 116 din Legea numărul 411/2004 republicată, persoanele fizice care desfășoară activități de agenți de marketing ai fondurilor de pensii private sunt obligate să se înregistreze la organele fiscale. Acești contribuabili sunt luați în evi-


dența Fiscului pentru a putea fi impozitați conform legilor fiscale în vigoare, ei executând o activitate economică în mod independent în baza unei legi speciale. „Agentul de marketing este persoană juridică sau, după caz, persoană fizică ce își desfășoară activitatea în acest scop, în temeiul autorizației sau avizului emis de către Comisia de


Supraveghere de Pensii Private. Ca urmare, acești agenți ai fondurilor de pensii private se înregistrează fiscal prin completarea și depunerea formularului 070 la unitățile fiscale de care aparțin, ori de câte ori se impune, inclusiv atunci când apar modificări în situația fiscală a acestora”, ne-a spus Maria Țăran, purtătorul de cuvânt al DGFPJ Iași.
































- jgheaburi metalice (agrement tehnic)
- jgheaburi din sârmă pentru conductori
- jgheaburi PVC, jgheaburi pieptene
- cabluri, conductori, papuci CU, pini
- întrerupătoare automate și disjunctoare
- corpuri de iluminat și accesorii
- dulapuri metalice, PVC, poliester armat cu fibră de sticlă, doze
- echipamente complete pentru cablare structurată și telecomunicații
- aparataj și materiale pentru tablouri electrice
- sisteme complete de paratrăsnet

- Iași, Str. Păcurari nr. 68
- Tel.: 0232 245 657, Fax: 0232 245 656
- Mobil: 0745 663 796, 0745 986 064
- Iași, Birou/Depozit: Str. Râmpei nr. 9A
- Tel./fax: 0232 245 654

- Suceava - Str. Calea Unirii Nr 35
- Tel/Fax 0230 / 51 76 39
- Bacău, Mobil: 0745 66 37 37

[office@resonance.ro](mailto:office@resonance.ro), [www.resonance.ro](http://www.resonance.ro)

## Ghid practic privind

# Certificarea ISO 9001:2000

**GHIDUL PRACTIC PRIVIND CERTIFICAREA ISO 9001:2000** reprezintă un studiu de caz privind proiectarea unui sistem de management al calității **pentru o firmă cu profil de producție/servicii/construcții**. Comentariile care însoțesc documentele vă vor permite adaptarea sistemului de management la propriile cerințe.

Documentația pusă la dispoziție conține modele de proceduri, manual calitate și alte

documente care pot fi adaptate și aplicate în sisteme de management al calității din organizații cu diverse domenii de activitate.

Documentația este prezentată în format electronic, pe CD. O parte dintre specificațiile procedurilor se pot utiliza așa cum sunt prezentate, însă există și multe elemente care necesită particularizare - aceste zone trebuie completate cu elemente specifice organizației dumneavoastră.



## Conținutul Ghidului

1. Modele de documentații necesare demarării procesului de proiectare a sistemului calității:

- Descrierea procesului de proiectare și implementare a sistemului calității.
- Lista datelor de intrare necesare proiectării unui sistem de management al calității.
- Model de analiză diagnostică a SMC în conformitate cu cerințele ISO 9001.
- Structura documentației sistemului calității.
- Cauze de eșec privind proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității.

2. Lista domeniilor reglementate prin directive europene și a legislației românești aplicabile.

3. Lista standardelor cu incidență asupra sistemelor de management al calității.

4. Lista legislației din domeniul protecției consumatorului.

5. Modele de proceduri:

- Elaborarea și controlul documentelor
- Audit intern
- Acțiuni corective și preventive
- Controlul înregistrărilor
- Tratarea produselor și a lucrărilor neconforme
- Analiza efectuată de management
- Recrutarea, instruirea, conștientizarea și motivarea resursei umane
- Analizarea cerințelor clienților
- Tratarea reclamațiilor
- Evaluarea satisfacției clienților
- Evaluarea furnizorilor și aprovizionarea produselor și serviciilor
- Comunicare internă și externă
- Planificarea proceselor
- Monitorizarea și măsurarea proceselor
- Monitorizarea și măsurarea produselor și serviciilor/lucrărilor
- Analiza datelor
- Monitorizarea echipamentelor
- Monitorizarea DMM
- Identificare și trasabilitate.

6. Alte modele de proceduri pentru descrierea proceselor sistemului calității:

- Tratarea mediului de lucru
- Acceptanța
- Service
- Proiectare
- Asigurarea integrității produselor
- Tratarea proprietății clienților.

7. Diverse modele de formulare aplicabile în diverse procese ale sistemului de management al calității:

- Model de regulament de ordine și funcționare (ROF)

- Model "Fișa de recrutare"
- Model "Grafic de lucru"
- Model "Program întreținere preventivă echipamente"
- Model "Fișă CTC"
- Model "Comandă de ieșire din gestiune"
- Model "Notă de rebut"
- Model "Proces-verbal de recepție"
- Model "Grafic de lucru"
- Model "Fișa tehnică a sistemului"
- Model "Declarație de conformitate"
- Model "Registrul declarațiilor de conformitate"
- Model "Lista de difuzare a documentelor SMC"
- Model "Fișă de modificare a produsului"
- Model "Fișă instruirii"
- Model "Raport ședință"
- Model "Bon de predare, transfer, restituire"
- Model "Fișă de analiză a cererii de ofertă"
- Model "Evidență mentenanță preventivă"
- Model "Fișă de urmărire lucrare"
- Model "Registru intrări-ieșiri"
- Model "Registru decizii interne"
- Model "Raport service"
- Model "Fișă service"
- Model "Program de producție"
- Model "Raport de neconformitate și acțiuni corective"
- Model "Raport de neconformitate"
- Model "Program de acțiuni corective"
- Model "Program de acțiuni preventive"
- Model "Program de îmbunătățire"
- Model "Raport de încercări"
- Model "Amendament la raport de încercări"
- Model "Raport de lucru"
- Model "Raport de observații"
- Model "Raport de audit"

- Model "Raport de service"
- Model "Raport de testare"
- Model "Plan calitate v1"
- Model "Plan calitate v2"
- Model "Plan de test"
- Model "Planificare revizii"
- Model "Plan control"
- Model "Plan dezvoltare produs"
- Model "Listă operații de întreținere planificate"
- Model "Plan de audit" (completat)
- Model "Chestionar de audit" (completat).

8. Modele de scheme informaționale:

- Schemă informațională audit intern
- Schemă informațională controlul înregistrărilor
- Schemă informațională lansare servicii noi
- Schemă informațională proces vânzare
- Schemă informațională proiectare
- Schemă informațională tratare reclamații
- Schemă informațională media planning
- Schemă informațională marketing
- Schemă informațională analiză cerințe client
- Schemă informațională de modificare a proiectului
- Schemă informațională evaluare furnizori
- Schemă informațională aprovizionare
- Schemă informațională service
- Ciclul PDCA.

9. Model manual calitate - conținutul complet al unui manual realizat în conformitate cu cerințele ISO 9001:2000 și anexele aferente (organigrama, diagrama proceselor, matricea proceselor, lista documentelor externe, matrice de monitorizare a proceselor, abordarea procesuală în cadrul sistemului calității).

10. Modele de fișe de post (aproximativ 35 de modele și chestionare de evaluare a cerințelor postului).

11. Chestionare de evaluare a furnizorilor (3 modele), model de formulare pentru matrice de evaluare și reevaluare a furnizorilor, model de listă furnizori.

12. Modele de sisteme de evaluare a performanțelor personalului (3 modele).

13. Modele de sisteme de evaluare a satisfacției clienților (15 modele de chestionare), analiza necesității măsurării satisfacției clienților.

14. Model de chestionar de evaluare a satisfacției personalului.

15. Model de chestionar de instruire, program de instruire, chestionar evaluare curs.

16. Model de definire a viziunii, a politicii calității, a cartei clienților, a codului etic, a misiunii, a obiectivelor funcționale etc.

17. Modelele de scheme și matrici de monitorizare a proceselor sistemului calității.

18. Studiu de caz privind monitorizarea costurilor calității (costurile de prevenire și evaluare, costuri de defectare).

**Prețul**  
**GHIDULUI PRACTIC PRIVIND**  
**CERTIFICAREA ISO 9001:2000**  
este de **135 euro (+TVA)**

Abonații revistei IASI INVEST  
beneficiază de

**o reducere de 10%**

Informații suplimentare  
și comenzi:  
Tel./fax: 0232 - 246 036  
mobil: 0722 - 313 200  
e-mail: marketing@financiarul.ro



**În funcție de specificul proceselor operaționale, se pot oferi și alte modele de documente aplicabile în sistemul de management al calității din organizația-client.**

Aceste modele de documente pot fi ușor adaptate și aplicate pentru proiectarea, implementarea și certificarea sistemului de management al calității în firma dumneavoastră, rezultând economii importante de resurse, inclusiv resursa de timp.

GHIDUL PRACTIC PRIVIND CERTIFICAREA ISO 9001:2000 este realizat de o echipă de specialiști în sisteme de management, absolvenți ai cursurilor "European Organization for Quality", "Qualite&Support International - FRANȚA", cu experiență în domeniul sistemelor de management, care au proiectat și implementat sisteme de management certificate de următoarele organisme: TUV, LRQA, SRAC, ROCERT, SIMTEX, ISICR.



**NOU!**

Ghid practic  
ISO/CEI 17025  
150 euro (+TVA)

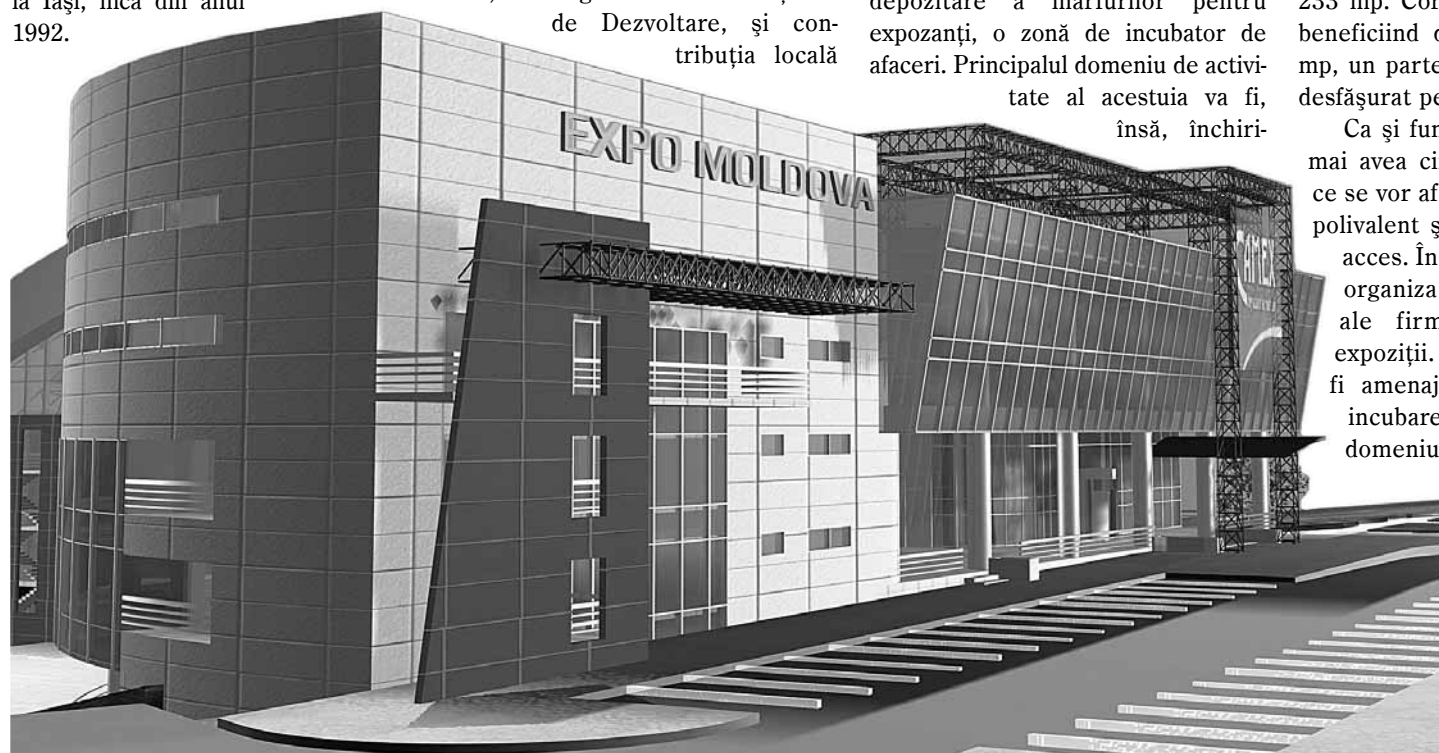
Ghid practic pentru  
elaborarea sistemului  
calității pentru  
acreditarea ANRE  
150 euro (+TVA)

# Primul hârlet la Centrul Expozițional „Moldova”

● Președintele CJ Iași susține că Uniunea Europeană și persoane din zonele de influență economico-politică au pus piedici acestui proiect

După trei ani și jumătate de discuții și tergiversări, proiectul Centrului Expozițional „Moldova” Iași a intrat, în sfârșit, în faza de începere a lucrărilor de execuție. Echipa de implementare a demarat pe data de 18 ianuarie operațiunile de măsurare și delimitare a terenului în suprafață de 11.300 metri pătrați, pus la dispoziție de Consiliul Local Iași, în imediata apropiere a Parcului Tehnologic „Tehnopolis”.

La prima întâlnire de lucru dintre toți partenerii implicați în proiect, președintele Consiliului Județean Iași, Lucian Flaișer, a declarat că „visează” la realizarea unui centru expozițional la Iași, încă din anul 1992.



„Însă în ultimii trei ani și jumătate, de când proiectul a început să prindă contur, au existat mai multe persoane, atât din zonele de influență economico-politică ieșene, dar și de la Uniunea Europeană, care s-au opus și chiar au pus piedici”, a menționat acesta.

Concret, SC „Construcții Unu” SA Iași, care a participat la licitație în consorțiu cu GTM Spania, a contestat rezultatele pe motiv că ofertele tehnico-economice ar fi fost publicate înainte de adjudecarea câștigătorului. „Licitația a fost organizată după normele europene, și nu după cele românești”, a explicat Flaișer, în urmă cu un an. Astfel, contestațiile făcute de SC „Construcții Unu” SA au fost considerate vinovatul principal pentru întârzierea implementării proiectului.

În cele din urmă, consorțiul de firme SC „Conest” SA și SC „Compania Nova Construct” SA a fost desemnat câștigător de drept al licitației pentru execuție. „Interesele de ordin individual ale unora care voiau să câștige ei licitația ne-au întârziat foarte mult. Acum, ar fi trebuit să tăiem pamblica inaugurală, nu să fim la primul hârlet. Oricum, mă voi zbate ca măcar de acum înainte să se respecte etapele proiectului, astfel încât peste 18 luni, cât este termenul de execuție, lucrările să fie terminate”, a promis Lucian Flaișer.

## Investiția totală se ridică la 8,4 milioane euro

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea infrastructurii de afaceri în vederea creșterii economice durabile a zonei prin dezvoltarea și diversificarea serviciilor cu valoare adăugată mare. Investiția totală este de 8.391.726 euro, din care, cea mai mare parte, și anume 5.000.000 euro, este asigurată din fonduri Phare CES (2004-2006) - „Dezvoltarea infrastructurii regionale”, la care se adaugă contribuția națională de 1.666.666 euro, din bugetul Fondului Național de Dezvoltare, și contribuția locală

suprafață de 6.000 metri pătrați. „În etapa a doua, în baza solicitărilor și chiar a participării financiare din partea oamenilor de afaceri, va exista posibilitatea dezvoltării construcției principale cu spații auxiliare, tehnice, precum și funcțiuni cu specific hotelier, care să deservească atât Centrul Expozițional, cât și Parcul Tehnologic”, a completat președintele CJ Iași.

Amplasat în partea de sud a municipiului Iași, în apropierea fostului combinat „Fortus”, Centrul Expozițional „Moldova” va fi compus din trei corpuri de clădire. Proiectul are prevăzute, printre altele, spații de depozitare a mărfurilor pentru expozații, o zonă de incubator de afaceri. Principalul domeniu de activitate al acestuia va fi, însă, închiri-

fi legate între ele prin zone de acces comune. Corpul complexului expozițional propriu-zis este gândit ca un spațiu polyvalent, organizat pe cinci niveluri, dintre care două sunt demisoluri (de 2.260, respectiv 289 mp), iar celelalte trei se înalță la parter pe o suprafață de aproximativ 2.000 mp, etajul I - 1.477 mp și etajul II - 971 mp. Acesta beneficiază de posibilități de iluminare naturală și de compartimentare pentru organizarea de expoziții de diferite dimensiuni. Corpul B are prevăzut un singur demisol de aproximativ 980 mp, parter de 557 mp, primul etaj de 1.010 mp și etajul secund de doar 233 mp. Corpul C este și mai mic, beneficiind de un demisol de 348 mp, un parter de 419 mp și un etaj desfășurat pe 747 mp.

Ca și funcționalități, Centrul va mai avea cinci săli de prezentare, ce se vor afla în legătură cu spațiul polyvalent și cu holul principal de acces. În aceste săli se vor putea organiza prezentări cu public ale firmelor participante la expoziții. De asemenea, vor mai fi amenajate trei spații pentru incubarea unor start-up-uri în domeniul serviciilor de organizare târguri, expoziții, marketing și comunicare.

Zona principală de acces va fi formată dintr-un hol pentru primirea vizitatorilor, garderobă, ghișeu de informații, case de bilete, un

centru de informare, cafe-bar cu spațiu de preparare și depozitare, spațiu pentru o expoziție temporară și grupuri sanitare.

Există și o zonă rezervată pentru spațiile comerciale, ce se vor afla în legătură cu holul de acces și care se vor înscrie într-un circuit general în acord cu trecerea între diferite funcțiuni, cum ar fi un fast-food de 75 de locuri, o cofetărie de 75 locuri, un vestiar pentru personal, grup sanitar și spațiu de depozitare.

Sala de conferințe este prevăzută cu garderobă, sală de proiectie, două birouri, grupuri sa-

nitare, acces separat pentru celelalte funcționalități. Spațiile de administrație vor fi amplasate în legătură cu holul principal și vor beneficia de două birouri director, secretariat, birou marketing, birou vânzări, sală de protocol, contabilitate-financiar, sală de așteptare, grupuri sanitare.

## Proiectanții prevăd un viitor roz pentru IMM-urile din Regiune

La exterior sunt prevăzute pentru a fi amenajate o platformă expozițională în aer liber, de 2.000 mp, 145 locuri de parcare, atât la sol, cât și în construcție subterană, la care se adaugă spații pentru depozitare marfă, atelier de reparații și reconducție, atelier mecanic și altele.

De asemenea, Centrul Expozițional va beneficia de un sistem de conectare data-voce, pentru conectare la furnizorii de servicii, centrală telefonică digitală, sistem de alimentare de siguranță etc. „Profilul funcțional propus pentru Centrul Expozițional se armonizează cu activitățile cuprinse în incinta Parcului Tehnologic Tehnopolis și chiar vine în completarea serviciilor oferite de acesta pentru mediul de afaceri”, a explicat Lucian Flaișer.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de cele peste 47.000 de IMM-uri din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est care vor putea participa la târguri și expoziții. Impactul regional vizat este creșterea cu cel puțin 10% a numărului de evenimente economice, în doi ani de la finalizarea proiectului.

De asemenea, calculele previzionale estimează că minim 50% dintre firmele participante la târgurile organizate în Centrul de la Iași, în primul an de funcționare a acestuia, își vor extinde piața de distribuție a produselor. Experții care au lucrat la proiectul promis că volumul de investiții în Regiune va crește cu exact 4.496.029 euro, după primii cinci ani de activitate a Centrului Expozițional „Moldova”.

de 1.725.059 euro. Centrul Expozițional „Moldova” Iași va asigura accesul la mediul de afaceri în vederea creșterii nivelului competitivității IMM-urilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est, oferind, în același timp, cadrul propice pentru organizarea de târguri expoziționale și alte manifestări de profil.

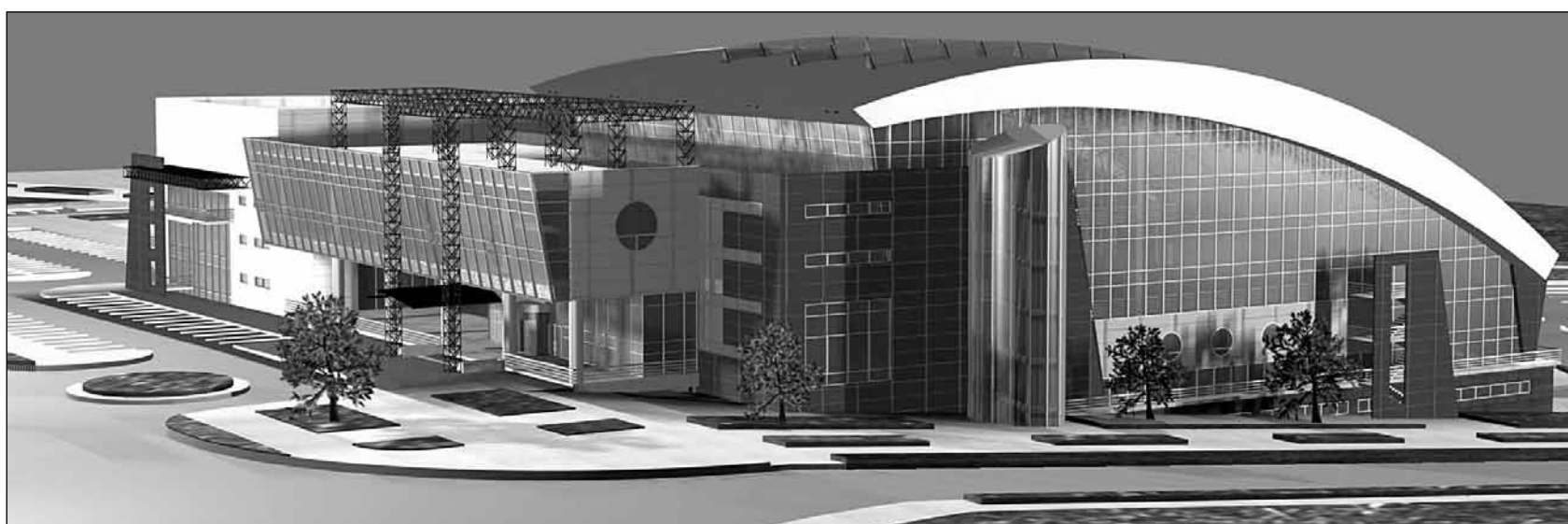
## Hotel și alte funcțiuni tehnice în etapa a II-a

Centrul Expozițional „Moldova” Iași se preconizează a fi realizat în două etape. Etapa întâi prevede construirea spațiilor expoziționale propriu-zise, care se vor extinde pe o

era de spații pentru târguri și expoziții, dar și pentru activități precum organizarea de conferințe, simpozioane, seminarii, congrese, prezentări și promovări de firme și de produse noi, misiuni economice, manifestări culturale, forumuri.

## Spații pentru expoziții, conferințe și incubator de afaceri

Cele trei corpuri ale Centrului, ce ocupă o arie construită de aproximativ 3.000 mp, sunt proiectate pe niveluri de înălțime diferite și cu aspect arhitectural distinct, însă vor





**flexal**  
**IMPEX**

Iași Bd. Chimiei 41  
Tel./Fax: **0232/233.298**  
Mobil: **0744/541.824**



- Ambalaje polietilenă (LPDE, HDPE) imprimate și neimprimate
- Ambalaje din polipropilenă imprimate și neimprimate
- Folii, saci (confecții, menajeri, speciali)
- Pungi, sacoșe



zoom art  
photo agency

- ✓ fotografie digitală
- ✓ fotografie de reportaj
- ✓ fotografie de eveniment
- ✓ fotografie de modă
- ✓ fotografie de arhitectură
- ✓ bancă de imagini
- ✓ fotografie de studio
- ✓ book-uri pentru modele și agenții

Tel. 0722-883.313  
0788-136.890  
Ichirica@zappmobile.ro

## CARTEA ESTE O PASIUNE, IAR PASIUNEA SE ÎMPARTE...

### EDITURA SEDCOM LIBRIS

acreditare C.N.C.S.I.S. editare, tipărire și difuzare în întreaga țară birou de traduceri  
traducere și propunere de publicare în străinătate departament de creație publicitară

PENTRU CĂ NE PASĂ CINE EȘTI, CE FACI, CUM FACI ȘI UNDE VREI SĂ AJUNGI...

Adresa: Șos. Moara de Foc nr. 4, cod 700527, Iași, România  
Contact: tel.: +40.232.242.877, +40.232.234.582,  
fax: +40.232.233.080, mobil: 0742.76.97.72  
E-mail: editurasedcomlibris@yahoo.com  
biroutraducersedcomlibris@yahoo.com  
publicitatesedcomlibris@yahoo.com  
editurasedcom.ro, www.sedcom.ro

editura  
**sedcom**  
libris







# OCHIUL PUBLIC

Un talk-show interactiv, care dispută argumente pro și contra, declarații de presă și opinii.

O emisiune care te ajută să vezi ce se află în spatele ușilor închise.



cu jurnalistul **Sabin ORCAN**  
**SÂMBĂȚĂ, ora 16.00**

# OFERTĂ SPECIALĂ

(valabilă până la data de 27 ianuarie 2008, inclusiv)

Trimite un SMS cu textul  
**IASI INVEST**

la numărul **7 6 6 6**

și ești **ABONAT**

până la data de 28 februarie 2008

(beneficiezi de acces nelimitat

la site-ul [www.iasiinvest.ro](http://www.iasiinvest.ro)

plus abonament la revista tipărită)

Operatorii noștri te vor contacta în maxim 24 de ore pentru a activa contul. Înainte de a trimite SMS-ul, creează-ți contul propriu pe [www.iasiinvest.ro](http://www.iasiinvest.ro)

Tarif: **9,10 euro (+TVA)** pentru rețelele **ORANGE** și **VODAFONE** (acoperă integral costul abonamentului pentru perioada menționată)

**În premieră**  
pentru mediul de afaceri  
din România

# Baza de Date ANTIȚEPARI

CD-ul "Baza de Date ANTIȚEPARI" include radiografiile a **400 de firme** din toată țara care au emis cec-uri și/sau Bilete la Ordin fără acoperire în perioada iulie 2005 - sept. 2007

Pentru toate firmele incluse în Bază de Date ANTIȚEPARI, informațiile privind structura asociațiilor/acționarilor, administratorii și incidentele de plată sunt actualizate la nivelul lunii **OCTOMBRIE 2007**.

O radiografie conține următoarele informații:

- Date de identificare (sediul, CUI, capital social, obiect principal de activitate)
- Acționarii/asociații firmei și cota din capitalul social deținută de fiecare în parte
- Administratorii firmei
- Rezultate financiare înregistrate în anii 2006 și 2005
- Obligații restante la bugetele de stat
- Incidente de plată la plata cu cecuri și înregistrate la plata cu cecuri și cu Bilete la Ordin (se precizează când au fost înregistrate și suma totală aferentă instrumentelor refuzate la plată, precum și dacă societatea se află în interdicție bancară).

**Află cine (nu) emite cec-uri și Bilete la Ordin fără acoperire!**

Cum poate fi comandat CD-ul?

CD-ul Bază de Date ANTIȚEPARI poate fi comandat completând formularul de pe site-ul [www.ANTITEPARI.ro](http://www.ANTITEPARI.ro) sau cu ajutorul Talonului de Comandă inserat în paginile revistelor ANTIȚEPARI, FINANCIARUL și IASI INVEST. Indiferent de modul de transmitere a comenzii, solicitantii beneficiază de un **BONUS** constând în abonament pentru anul 2008 la revista economică FINANCIARUL.

Prețul CD-ului Bază de Date ANTIȚEPARI este de 300 RON (exclusiv TVA). **NU SE PERCEP taxe de expediere** sau alte taxe suplimentare. Plata se efectuează în avans, pe bază de factură proformă.

Expedierea CD-ului se realizează prin **PRIORIPPOST**, după maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării plății.

Site-ul [www.ANTITEPARI.ro](http://www.ANTITEPARI.ro) oferă informații detaliate despre CD-ul "Baza de Date ANTIȚEPARI".

# Loganul are probleme!

● Publicația „Financial Times” susține că la fabricarea modelului Logan se utilizează 15 kg de ceară, pentru a proteja de coroziune oțelul de slabă calitate al caroseriei

Pe data de 17 ianuarie 2008, prin-un comunicat de presă, „Dacia Renault” anunță că „va realiza o operațiune de service prin care clienții săi vor beneficia, cu ocazia viitoarei revizii a vehiculelor lor, de ultimele evoluții tehnice aplicate în uzină. Această intervenție vizează numai modelele Logan Berlină produse până la sfârșitul anului 2006”.

Producătorul făcea referire de fapt la injectarea suplimentară de ceară protectoare în anumite porțiuni ale caroseriei.

Informarea „Dacia Renault” mai precizează că operațiunea va permite clienților „să beneficieze, gratuit, de evoluțiile tehnice în scopul îmbunătățirii protecției vehiculelor lor, în special împotriva agresiunilor provocate de vremea nefavorabilă”.

Cu greu îți poți stăpâni emoțiile când vezi atâta grijă și preocupare pentru cei care au cumpărat produsul „Dacia Renault”!

Indiferent dacă ai vărsat sau nu lacrimi de recunoștință pentru producătorul francez de autovehicule, s-ar putea ca ochii să îți sară din orbite la următorul pasaj al comunicatului: „Așa cum este prevăzut în carnetul de întreținere și în garanția anticoroziune de șase ani, Dacia va proceda, de asemenea, cu ocazia viitoarei revizii a vehiculelor, la un control anticoroziune și va efectua intervențiile care se vor dovedi necesare. Preocupată permanent de calitatea vehiculelor sale, Dacia a constatat, în câteva cazuri, prezența unor puncte de oxidare în pasajele roților din spate ale anumitor vehicule Logan berlină”.

Așadar, grija de a-i pune la dispoziție clientului „ultimele evoluții tehnice” este, de fapt, o încercare de a remedia o problemă, pe care producătorul vrea să o arunce „în cărca” românilor care au lucrat la fabricarea mașinii: „Aceste puncte de oxidare localizate sunt legate de pătrunderea apei prin pasajele roților spate ca urmare a unor operațiuni imperfect realizate în cursul procesului de fabricație (aplicarea de mastic și/sau poziționarea unui obturator).

Acțiunile corective au fost deja aplicate în uzină pentru asigurarea celei mai bune calități de fabricație, mai ales în momentul aplicării de mastic, operațiune care necesită dexteritate”.



## Puncte de oxidare sau rugină în toată regula?

În timp ce „Dacia Renault” vorbește despre „puncte de oxidare”, cotidianul național „Gardianul” susține că, de fapt, Loganul este „mâncat de rugină”, iar fabrica din Argeș va chema în service mii de mașini. „Mai mulți proprietari de Logan au reclamat, unii la concesionari, alții chiar la oficiile județene pentru protecția consumatorului, faptul că mașinile au fost deja atinse de rugină. Aceasta în ciuda faptului că producătorul oferă o garanție la coroziune de nu mai puțin de șase ani. Tot atât cât se oferă la mașini de calitate premium, cum ar fi unele modele de Audi sau Volvo. În plus, au fost înregistrate chiar câteva cazuri în care, după o banală spălare, vopseaua mașinii s-a cojit pe alocuri”, susține „Gardianul”. Redactorii publicației citează „Financial Times”, care a semnalat faptul că la fabricarea modelului Logan se utilizează 15 kg de ceară, pentru a proteja de coroziune oțelul de slabă calitate al caroseriei.

Această problemă a Logan-ului nu este prima de la lansare pe piață a modelului. La scurt timp după ieșirea pe șoselele eternei și fascinantei României, „Dacia” a chemat în service câteva mii de mașini pentru înlocuirea cricului, motiv care a nu a fost „înghițit” de unele publicații.

Un test al publicației „Caradisiac” a evidențiat o incompatibilitate a jantelor din aliaj cu pneurile, astfel că, la viteze de peste 70 km/oră, „pneurile din față, marca Continental, s-au detașat de jantele de aliaj (vândute opțional cu 440 de euro), antrenând o pierdere a controlului”.

ADAC (Automobil Club German) a afirmat că a relizat un test care s-a soldat cu răsturnarea Logan-ului în încercarea de a evita brusc un obstacol, la viteza de 65 km/h. „Dacia Renault” a apreciat că „testul elanului” a fost o „făcătură”.

„Gardianul” arată că filiala braziliană a grupului Renault (Renault do Brasil) „a recurs de două ori la rechermări masive în service-uri ale Loganurilor vândute pe piața respectivă. Într-unul din cazuri a fost vorba de 1.623 de mașini, toate cu probleme serioase la sistemul de frânare. În alt caz, aproximativ 10.000 de mașini Logan au fost chemate în ateliere, după numai patru luni de la prima «defecțiune majoră». Și de data aceasta, problemele Loganului au fost grave: defecțiuni la sistemul de direcție”.

Anunțată ca „mașina de 5.000” euro, Logan-ul costă cel puțin 6.400 euro, iar zilele trecute a fost avansată posibilitatea scumpirii cu aproximativ 400 euro, datorită „recalcularii” taxei de primă înmatriculare.



## 48 de ore pe săptămână, timpul de lucru pentru transportatori

Timpul total de lucru al persoanelor care efectuează activități mobile de transport rutier poate fi de cel mult 48 de ore în cursul unei săptămâni, conform unei hotărâri aprobate de Guvern în ședința din 16 ianuarie 2008, se arată într-un comunicat al Executivului.

Durata maximă a timpului de lucru săptămânal poate fi prelungită până la maxim 60 de ore, cu condiția ca, pentru orice perioadă de patru luni consecutive, media timpului de lucru săptămânal să nu depășească 48 de ore.

În cazul lucrătorilor mobili care muncesc pentru mai mulți angajatori, timpul de lucru este suma orelor lucrate de persoana respectivă pentru toți angajatorii. Angajatorul va cere lucrătorului mobil în cauză o evidență în scris a timpului lucrat pentru alt/alți angajatori. Lucrătorul mobil va furniza în scris această informație.

Persoanele care efectuează activități mobile de transport rutier pot

lucra cel mult 6 ore consecutive fără pauză. Timpul de lucru va fi întrerupt de pauze de cel puțin 30 de minute, dacă timpul total de lucru este de 6 până la 9 ore și, respectiv, de cel puțin 45 de minute dacă timpul total de lucru depășește 9 ore. Pauzele pot fi împărțite în perioade de minim 15 minute fiecare.

În cazul cursanților și stagiarilor se aplică, în ceea ce privește pauzele și perioadele de odihnă, prevederile Regulamentului Consiliului (CE) nr. 561/2006 sau ale Acordului AETR, după caz.

Timpul de muncă zilnic nu va depăși 10 ore într-un interval de 24 de ore dacă lucrătorul mobil/conducătorul auto independent efectuează muncă de noapte. Munca de noapte se va compensa în conformitate cu prevederile legale în vigoare sau condițiile generale negociate de partenerii sociali, astfel încât să nu fie pusă în pericol siguranța rutieră.

Nerespectarea prevederilor menționate în actul normativ se san-

ctionează cu amendă de la 1.500 la 4.000 de lei.

Contravenientul poate achita pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal, ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din mini-

mul amenzii prevăzute, agentul constatator făcând mențiune în procesul-verbal despre această posibilitate.

Contravențiile prevăzute în prezenta hotărâre se constată și se sancționează de către personalul cu atribuții de inspecție și control din

cadrul Autorității Rutiere Române - ARR și de către personalul cu atribuții de inspecție și control din cadrul Inspecției Muncii, din subordinea Ministerului Muncii, Familiei și Egalității de Șanse.

Hotărârea transpune integral prevederile aplicabile ale Directivei nr. 15/2002 completând cadrul normativ național în sensul unei protecții sociale crescute pentru persoanele care efectuează activități mobile de transport rutier, introducând prevederi specifice ce vor avea ca efect inclusiv creșterea gradului de siguranță pe drumurile publice.

Autoritatea Rutieră Română - A.R.R. urmează să prezinte, la fiecare doi ani, un raport Comisiei Europene privind aplicarea Directivei 2002/15/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 martie 2002 privind organizarea timpului de lucru al persoanelor care efectuează activități mobile de transport rutier, indicând punctele de vedere ale partenerilor sociali.



# Certificare „Investors in People” pentru compania „Relians”

Compania ieșeană de consultanță „Relians” a anunțat vineri, 18 ianuarie, în cadrul unei conferințe de presă, faptul că a devenit prima companie din Regiunea de Dezvoltare Nord-Est care a obținut certificarea „Investors in People” pentru sistemul de management al resurselor umane. Standardul menționat reprezintă un model de bună practică și un cod de conduită managerială, oferind o modalitate de creștere a competitivității

agenților economici pe piață prin dezvoltarea capitalului uman propriu. „Un rol important în obținerea acestei certificări l-a avut implementarea proiectului «Investors in people - sistem performant de management al resurselor umane», în perioada ianuarie 2007 - ianuarie 2008. Valoarea proiectului s-a ridicat la 60.000 euro, fiind finanțat în proporție de 80% prin Programul PHARE CES 2004, Dezvoltarea Resurselor Umane - Promovarea Capitalului Uman”, a declarat Ovidiu Rață, director general „Relians”.

Printre principalele beneficii ale implementării acestui standard se numără creșterea productivității muncii angajaților, îmbunătățirea procesului de comunicare în cadrul companiei, reducerea costurilor, în special a celor legate de fluctuațiile importante de personal, îmbunătățirea sistemului motivațional și creșterea gradului de implicare activă a personalului. „Ca urmare a implementării standardului în cadrul propriei structuri de personal, compania noastră va putea deveni furnizor de asistență pentru IMM-urile care vor dori la rândul lor să beneficieze de know-how-ul oferit de



această practică”, a comunicat Dan Ganciu, director executiv „Relians”.

Compania ieșeană oferă servicii de consultanță pentru dezvoltarea afacerilor și a sectorului public. Societățile interesate de obținerea

certificării „Investors in People” pentru sistemul de management al resurselor umane nu trebuie să își facă foarte multe griji în ceea ce privește costurile. Aceasta întrucât, apelând la serviciile de consultanță oferite de

„Relians”, vor putea accesa fonduri europene nerambursabile oferite prin Programul Operațional Sectorial - „Dezvoltarea Resurselor Umane”, care a fost lansat, de curând, pentru consultare publică.



## Ghid practic privind Certificarea ISO 14001

GHIDUL PRACTIC PRIVIND CERTIFICAREA ISO 14001 reprezintă un studiu de caz privind proiectarea unui sistem de management de mediu.

Documentația oferită conține modele de pro-

ceduri și diverse alte documente care pot fi utilizate pentru proiectarea sistemului de management de mediu din organizația dumneavoastră. Specificațiile procedurilor necesită particularizare.

### CONȚINUT

#### 1. Model analiză inițială de mediu:

- a. descriere de activități
- b. consumuri
- c. bilanțuri
- d. emisii
- e. identificarea aspectelor de mediu
- f. stabilirea țintelor și obiectivelor
- g. concluzii.

#### 2. Modele proceduri sistem management de mediu:

- a. obiective, ținte și programe
- b. prevederi legale și alte reglementări
- c. evaluarea conformării
- d. situații de urgență
- e. aspecte de mediu
- f. control operațional.

#### 3. Modele de proceduri generale:

- a. controlul documentelor
- b. controlul înregistrărilor
- c. audit intern

d. neconformitate, acțiuni corective și acțiuni preventive

- e. analiză de management
- f. competență, conștientizare, instruire
- g. comunicare
- h. monitorizarea proceselor.

#### 4. Model de manual de mediu

#### 5. Alte modele de documente:

- model fișă de post "Director management de mediu"
- lista reglementărilor aplicabile pentru managementul mediului
- listă reglementări aplicabile pentru tratarea deșeurilor
- modele fișe de instruire
- model lista aspectelor de mediu;
- modele program de audit, chestionar de audit, raport de neconformitate, raport de audit;
- model program de instruire;
- model regulament intern;
- model program de management de mediu.

Ghid practic

ISO 14001



Documentele conținute în Ghid (analiza de management de mediu, lista aspecte de mediu, plan de audit, chestionare de audit, rapoarte de neconformități, rapoarte de audit etc) reprezintă particularizări pentru un studiu de caz. Aceste modele de documente pot fi ușor adaptate și aplicabile pentru proiectarea, imple-

mentarea și certificarea sistemului de management de mediu în firma dumneavoastră, rezultând economii importante de resurse, inclusiv resursa de timp.

GHIDUL PRACTIC PRIVIND CERTIFICAREA ISO 14001 este realizat de o echipă de specialiști în sisteme de management, absolvenți ai

cursurilor "European Organization for Quality", "Qualite & Support International - FRANȚA", cu experiență în domeniul sistemelor de management, care au proiectat și implementat sisteme de management certificate de următoarele organisme: TUV, LRQA, SRAC, ROCERT, SIM-TEX, ISCIR.

**Prețul GHIDULUI PRACTIC PRIVIND CERTIFICAREA ISO 14001**

este de **135 euro (+TVA)**

**Abonații revistei IASI INVEST beneficiază de**

**o reducere de 10%**

**NOU!**

**Ghidul practic ISO/CEI 17025 150 euro (+TVA)**

**Ghid practic pentru elaborarea sistemului calității pentru acreditarea ANRE**

**150 euro (+TVA)**

## ANKAT WORK SRL Iasi

**Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 20547739

Nr. ORC: J22/118/2007

Obiect principal de activitate: Restaurante

Sediu: IASI, str. NISIPARI nr.5, camera 4. **SEDIU**

**EXPIRAT!**

Capital social: 200 RON

Actionari/Asociati: TARNAUCEANU CATALINA

(26.04.1973) - 50%, CAZACU ANCA MARIA

(17.09.1974) - 50%

Administrator(i): TARNAUCEANU CATALINA

(26.04.1973), CAZACU ANCA MARIA (17.09.1974)

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.

Rezultate financiare:

Anul 2006

Firma a fost infiintata in anul 2007

Anul 2005

Firma a fost infiintata in anul 2007

Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):

□ Bugetul de stat (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 0

Incidente de plata majore (pana la data de 14.01.2008):

Firma NU figureaza in evidentele CIP cu incidente de plati majore la plata cu cecuri.

Firma figureaza in evidentele CIP cu 8 inci-

dente de plati majore la plata cu bilete la ordin:

□ mai 2007 - 2 incidente

□ iunie 2007 - 2 incidente

□ iulie 2007 - un incident

□ august 2007 - un incident

□ septembrie 2007 - un incident

□ octombrie 2007 - un incident

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 27.478,20 RON**

Societatea mai figureaza cu un incident minor, suma refuzata la plata in cazul acestui incident minore fiind de 489,28 RON

## CONEX INTERNATIONAL SRL Iasi

**Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 6402244

Nr. ORC: J22/2468/1994

Obiect principal de activitate: Fabricarea altor masini si utilaje specifice

Sediu: IASI, str. AUREL VLAICU nr.77

Capital social: 2.500 RON

Actionari/Asociati: PRISECARU IOAN (09.10.1961)

- 44%, PRISECARU TEREZA (01.02.1961) - 44%,

MART VERONICA (02.04.1967) - 4%, MARTONCA

EUGEN (18.10.1973) - 4%, MARTONCA CRISTIAN

ANTON (15.01.1978) - 4%

Administrator(i): G.F.C. INDUSTRY SRL Iasi

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.

Rezultate financiare:

Anul 2006

□ Cifra de afaceri (RON) = 3.607.157

□ Venituri totale (RON) = 4.302.270

□ Cheltuieli totale (RON) = 4.075.664

□ Profit net (RON) = 188.801

□ Numar mediu de angajati = 59

Anul 2005

□ Cifra de afaceri (RON) = 6.743.197

□ Venituri totale (RON) = 6.966.507

□ Cheltuieli totale (RON) = 6.367.933

□ Profit net (RON) = 485.033

□ Numar mediu de angajati = 240

Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):

□ Bugetul de stat (RON) = 358

□ Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 0

Incidente de plata majore (pana la data de 14.01.2008):

Firma NU figureaza in evidentele CIP cu incidente de plati majore la plata cu cecuri.

Firma NU figureaza in evidentele CIP cu incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin.

## LIQUID TECHNOLOGY MOLDOVA SRL Iasi

**Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 14530287

Nr. ORC: J22/276/2002

Obiect principal de activitate: Comert cu piese si accesorii pentru autovehicule

Sediu: IASI, bd. POITIERS nr. 47, bl.BII, Tr.2, et.3, ap.16

Capital social: 734,08 RON (220,22 RON si 160 USD)

Actionari/Asociati: AGACHI CRISTINA ALINA

(09.03.1972) - 30%, LIQUID TECHNOLOGY

OVERSEAS LTD Londra - 70%

Administrator(i): AGACHI CRISTINA ALINA

(09.03.1972)

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.

Rezultate financiare:

Anul 2006

□ Cifra de afaceri (RON) = 2.829.251

□ Venituri totale (RON) = 3.305.658

□ Cheltuieli totale (RON) = 3.594.754

□ PIERDERE (RON) = 289.096

□ Numar mediu de angajati = 25

Anul 2005

□ Cifra de afaceri (RON) = 2.808.688

□ Venituri totale (RON) = 2.939.848

□ Cheltuieli totale (RON) = 2.935.925

□ Profit net (RON) = 2.932

□ Numar mediu de angajati = 28

Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):

□ Bugetul de stat (RON) = 47.033

□ Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 19.021

□ Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 3.930

□ Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 8.430

Incidente de plata majore (pana la data de 28.11.2007):

Firma figureaza in evidentele CIP cu 4 incidente de plati majore la plata cu cecuri:

□ iunie 2007 - 4 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 27.685,69 RON**

Firma mai figureaza cu un incident minor, suma refuzata la plata aferenta acestui incident minor fiind de 13.333,94 RON

**ATENTIE!!! Societatea se afla in INTER-DICTIE BANCARA de a emite cecuri, altele decat numerar, pana la data de 27.06.2008**

Firma figureaza in evidentele CIP cu 97 incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin:

□ mai 2006 - 8 incidente

□ iunie 2006 - 23 incidente

□ iulie 2006 - 12 incidente

□ august 2006 - 4 incidente

□ septembrie 2006 - 11 incidente

□ noiembrie 2006 - 2 incidente

□ decembrie 2006 - 9 incidente

□ ianuarie 2007 - 6 incidente

□ februarie 2007 - 13 incidente

□ martie 2007 - un incident

□ mai 2007 - 5 incidente

□ iunie 2007 - un incident

□ iulie 2007 - 2 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA:**

**327.352,47 RON**

Societatea mai figureaza cu 13 incidente minore, suma refuzata la plata in cazul acestor incidente minore fiind de 37.963,51 RON

## BAS-COMPUTERS SRL Iasi

**Stare firma: faliment (12.01.2008)**

CUI: 10350437

Nr. ORC: J22/323/1998

Obiect principal de activitate: Comert cu amanuntul, in magazine specializate, al altor produse n.c.a.

Sediu: IASI, str. PACURARI - MOARA DE FOC, bl. 600

Capital social: 1.000 RON

Actionari/Asociati:

ZLATE SORIN (25.04.1970) - 50%, COTAIA-

SANDA ROBERT-NICU (30.06.1977) - 50%

Administrator(i): LICHIDATOR COMPANY 2003

SPRL - lichidator, ACORD IPURL - lichidator judiciar

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.

Rezultate financiare:

Anul 2006

Firma nu figureaza cu bilant depus pentru anul 2006

Anul 2005

Firma nu figureaza cu bilant depus pentru anul 2005

□ Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 0

Incidente de plata majore (pana la data de 28.11.2007):

Firma figureaza in evidentele CIP cu 113 incidente de plati majore la plata cu cecuri:

□ iulie 2006 - 105 incidente

□ august 2006 - 8 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 875.947,79 RON**

Firma figureaza in evidentele CIP cu 24 incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin:

□ iulie 2006 - 6 incidente

□ august 2006 - 4 incidente

□ septembrie 2006 - 2 incidente

□ octombrie 2006 - 4 incidente

□ noiembrie 2006 - 3 incidente

□ decembrie 2006 - 3 incidente

□ ianuarie 2007 - 2 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 307.699,54 RON**

Societatea mai figureaza cu 15 incidente minore, suma refuzata la plata in cazul acestor incidente minore fiind de 97.848,87 RON

## K.A.S. COMPANY SRL Iasi

**Stare firma: faliment (12.01.2008)**

CUI: 14544738

Nr. ORC: J22/331/2002

Obiect principal de activitate: Alte activitati recreative

Sediu: IASI, str. SOCOLA nr.17, bl.D7, sc.A, parter, ap.4

Capital social: 200 RON

Actionari/Asociati: MELINTE ADRIANA

(23.08.1967) - 95%, MELINTE DAN (30.07.1967) - 5%

Administrator(i): COSTE&HOMORANU SPPI - lichidator judiciar

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.

Rezultate financiare:

Anul 2006

Firma nu figureaza cu bilant depus pentru anul 2006

Anul 2005

□ Cifra de afaceri (RON) = 1.114.229

□ Venituri totale (RON) = 1.128.423

□ Cheltuieli totale (RON) = 1.050.803

□ Profit net (RON) = 65.200

□ Numar mediu de angajati = 3

Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):

□ Bugetul de stat (RON) =

□ Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 0

□ Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 0

Incidente de plata majore (pana la data de 28.11.2007):

Firma figureaza in evidentele CIP cu 224 incidente de plati majore la plata cu cecuri:

□ septembrie 2006 - 116 incidente

□ octombrie 2006 - 44 incidente

□ noiembrie 2006 - 3 incidente

□ decembrie 2006 - 60 incidente

□ aprilie 2007 - un incident

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 927.574,35 RON**

**ATENTIE!!! Societatea se afla in INTERDICTIE BANCARA de a emite cecuri, altele decat numerar, pana la data de 13.04.2008**

Firma figureaza in evidentele CIP cu 201 incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin:

□ august 2006 - un incident

□ septembrie 2006 - 68 incidente

□ octombrie 2006 - 83 incidente

□ noiembrie 2006 - 26 incidente

□ decembrie 2006 - 18 incidente

□ ianuarie 2007 - un incident

□ martie 2007 - un incident

□ mai 2007 - un incident

□ august 2007 - un incident

□ septembrie 2007 - un incident

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 608.794,56 RON**

Societatea mai figureaza cu 17 incidente minore, suma refuzata la plata in cazul acestor incidente minore fiind de 32.436,36 RON

## MEDIA FACTORY SRL Iasi

**Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 16721968

Nr. ORC: J22/1808/2004

Obiect principal de activitate: Activitati de consultanta pentru afaceri si management

Sediu: IASI, str. CANTA nr.15, bl.450, sc.A, et.2, ap.11

Capital social: 200 RON

Actionari/Asociati:

DRON CIPRIAN ILIUTA (19.07.1979) - 50%,

DRON MONICA (08.04.1976) - 50%

Administrator(i): DRON CIPRIAN ILIUTA

(19.07.1979), DRON MONICA (08.04.1976)

Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2007.

Rezultate financiare:

Anul 2006

□ Cifra de afaceri (RON) = 77.739

□ Venituri totale (RON) = 77.800

□ Cheltuieli totale (RON) = 68.937

**S&V MOBCONF SRL Harlau****Stare firma: reorganizare judiciara (12.01.2008)**

CUI: 17748198

Nr. ORC: J22/1720/2006 (firma a fost infiintata in anul 2005, cu sediul in judetul Botosani)

**Obiect principal de activitate:** Fabricarea altor articole de imbracaminte (exclusiv lenjeria de corp)**Sediu:** HARLAU, str. MIHAI EMINESCU, bl.L1, sc.B, et.3, ap.15**Capital social:** 10.200 RON**Actionari/Asociati:** HUSSEIN FAIK (cetatean britanic, 14.05.1951) - 100%**Administrator(i):** GUNAY VEDAT (cetatean turc, 25.04.1971),

HUSSEIN FAIK (cetatean britanic, 14.05.1951), ACORD IPURL - administrator judiciar

*Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.***Rezultate financiare:****Anul 2006**

- Cifra de afaceri (RON) = 3.944.276
- Venituri totale (RON) = 4.321.666
- Cheltuieli totale (RON) = 4.312.346
- Profit net (RON) = 7.829
- Numar mediu de angajati = 133

**Anul 2005**

- Cifra de afaceri (RON) = 1.229.432
- Venituri totale (RON) = 1.533.010
- Cheltuieli totale (RON) = 1.499.377
- Profit net (RON) = 28.012
- Numar mediu de angajati = 195

**Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):**

- Bugetul de stat (RON) = 197.101
- Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 620.802
- Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 79.008
- Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 308.889

**Incidente de plata majore (pana la data de 16.10.2007):****Firma figureaza in evidentele CIP cu 19 incidente de plati majore la plata cu cecuri:**

- aprilie 2006 - 2 incidente
- mai 2006 - 17 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 90.320,40 RON****Firma figureaza in evidentele CIP cu 112 incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin:**

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| □ aprilie 2006 - 5 incidente    | □ decembrie 2006 - 10 incidente |
| □ mai 2006 - 8 incidente        | □ ianuarie 2007 - 10 incidente  |
| □ iunie 2006 - 4 incidente      | □ februarie 2007 - 8 incidente  |
| □ iulie 2006 - un incident      | □ martie 2007 - 7 incidente     |
| □ august 2006 - 4 incidente     | □ aprilie 2007 - 5 incidente    |
| □ septembrie 2006 - 9 incidente | □ iunie 2007 - 2 incidente      |
| □ octombrie 2006 - 18 incidente | □ iulie 2007 - un incident      |
| □ noiembrie 2006 - 17 incidente | □ august 2007 - un incident     |

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 448.788,89 RON***Firma mai figureaza cu 16 incidente minore, suma refuzata la plata aferenta acestor incidente minore fiind de 69.528,03 RON***TEKO INVEST SRL Iasi****Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 3418890

Nr. ORC: J22/265/1993

**Obiect principal de activitate:** Lucrari de instalatii electrice**Sediu:** IASI, sos. SARARIE nr.74**Capital social:** 1.000 RON**Actionari/Asociati:** BRINZA SORIN (10.07.1967) - 20%, BRINZA

TINCA (15.03.1946) - 30%, MIRON CRISTIAN (20.06.1967) - 50%

**Administrator(i):** BRINZA SORIN (10.07.1967), BRINZA TINCA

(15.03.1946), MIRON CRISTIAN (20.06.1967)

*Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.***Rezultate financiare:****Anul 2006**

- Cifra de afaceri (RON) = 1.098.126
- Venituri totale (RON) = 1.256.721
- Cheltuieli totale (RON) = 1.314.646
- PIERDERE (RON) = 57.925
- Numar mediu de angajati = 18

**Anul 2005**

- Cifra de afaceri (RON) = 1.416.203
- Venituri totale (RON) = 1.422.770
- Cheltuieli totale (RON) = 1.399.554
- Profit net (RON) = 17.889
- Numar mediu de angajati = 9

**Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):**

- Bugetul de stat (RON) = 168.701
- Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 85.835
- Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 10.531
- Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 35.635

**Incidente de plata majore (pana la data de 05.12.2007):****Firma figureaza in evidentele CIP cu 2 incidente de plati majore la plata cu cecuri:**

- septembrie 2007 - 2 incidente

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 23.840,27 RON****ATENȚIE!!! Societatea se afla in INTERDICTIE BANCARA de a emite cecuri, altele decat numerar, pana la data de 28.09.2008****Firma figureaza in evidentele CIP cu 193 incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin:**

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| □ noiembrie 2005 - 6 incidente  | □ decembrie 2006 - 16 incidente |
| □ decembrie 2005 - 24 incidente | □ ianuarie 2007 - 23 incidente  |
| □ ianuarie 2006 - 23 incidente  | □ februarie 2007 - 6 incidente  |
| □ februarie 2006 - 10 incidente | □ martie 2007 - 4 incidente     |
| □ martie 2006 - 8 incidente     | □ martie 2007 - 4 incidente     |
| □ aprilie 2006 - 7 incidente    | □ aprilie 2007 - 5 incidente    |
| □ mai 2006 - 15 incidente       | □ mai 2007 - 4 incidente        |
| □ iunie 2006 - 13 incidente     | □ iunie 2007 - un incident      |
| □ iulie 2006 - un incident      | □ iulie 2007 - un incident      |
| □ septembrie 2006 - 3 incidente | □ august 2007 - 5 incidente     |
| □ octombrie 2006 - 6 incidente  | □ octombrie 2007 - 2 incidente  |
| □ noiembrie 2006 - 10 incidente |                                 |

**TOTAL SUMA REFUZATA LA PLATA: 747.168,37 RON***Societatea mai figureaza cu 22 incidente minore, suma refuzata la plata in cazul acestor incidente minore fiind de 5.489.591 ROL si 122.023 RON***TERRA HOLDINGS SRL Iasi****Stare firma: functiune (12.01.2008)**

CUI: 9445193

Nr. ORC: J22/666/1997

**Obiect principal de activitate:** agentii imobiliare**Sediu:** IASI, str. PENES CURCANUL nr.7**Capital social:** 200 RON**Actionari/Asociati:** CIHODARU GABRIELA (05.11.1974) - 100%**Administrator(i):** DODU MADALINA ELENA (19.06.1978)*Informatiile referitoare la sediu, capital social, obiect principal de activitate, asociati, administratori/cenzori sunt valabile la data de 12.01.2008.***Rezultate financiare:****Anul 2006**

- Cifra de afaceri (RON) = 517.860
- Venituri totale (RON) = 593.780
- Cheltuieli totale (RON) = 649.487
- PIERDERE (RON) = 55.707
- Numar mediu de angajati = 11

**Anul 2005**

- Cifra de afaceri (RON) = 415.663
- Venituri totale (RON) = 495.589
- Cheltuieli totale (RON) = 422.227
- Profit net (RON) = 58.494
- Numar mediu de angajati = 1

**Datorii „la stat” (30 septembrie 2007):**

- Bugetul de stat (RON) = 0
- Bugetul asigurarilor sociale de stat (RON) = 0
- Bugetul asigurarilor pentru somaj (RON) = 0
- Bugetul asigurarilor de sanatate (RON) = 0

**Incidente de plata majore (pana la data de 14.01.2008):****Firma NU figureaza in evidentele CIP cu incidente de plati majore la plata cu cecuri.****Firma NU figureaza in evidentele CIP cu incidente de plati majore la plata cu bilete la ordin.****PRECIZĂRI:**

Sursele informațiilor prezentate în această pagină sunt site-ul Ministerului Finanțelor Publice (pentru informațiile financiare, inclusiv datorii), Oficiul Național al Registrului Comerțului (structura acționariatului) și Centrala Incidentelor de Plăți.

Întrucât acestea reprezintă surse oficiale, în cazul în care există nelămuriri/neconcordanțe, vă rugăm să vă adresați direct celor trei instituții.

**Află cine (nu) emite  
cecuri  
și  
bilete la ordin  
fără acoperire!**



**www.antitepari.ro**

## RADIOGRAFII ANTIȚEPARI LA CERERE

- O radiografie conține:
- Sediul societății;
  - Obiect principal de activitate;
  - Capitalul social;
  - Acționarii/asociații firmei și cota din capitalul social deținută de fiecare;
  - Administratorii firmei;
  - Rezultatele financiare înregistrate în anii 2006 și 2005 (cifră de afaceri; venituri totale; cheltuieli totale; profit net/pierdere; număr mediu de angajați);
  - Obligații restante la bugetul de stat, la bugetul asigurarilor sociale de stat, la bugetul asigurarilor pentru șomaj și la bugetul asigurarilor de sănătate (la data de 31 decembrie, 31 martie, 30 iunie sau 30 septembrie, în funcție de momentul solicitării informațiilor);
  - Incidente de plată majore înregistrate la plata cu cecuri și la plata cu Bilete la Ordin (în cazul în care acestea există, se precizează datele la care au fost înregistrate și suma totală aferentă instrumentelor refuzate la plată, precum și dacă societatea se află în interdicție bancară).

Informațiile oferite în cadrul radiografiilor sunt obținute NUMAI de la instituțiile abilitate (Oficiul Registrului Comerțului, Ministerul Finanțelor Publice și BNR - Centrala Incidentelor de Plăți) și reprezintă cele mai recente date din evidențele acestor instituții.

Tariful pentru furnizarea unei radiografii este de 25 RON (exclusiv TVA), aceasta fiind livrată solicitantului în maxim 24 de ore lucrătoare de la transmiterea dovezii achitării contravalorii serviciului.

**SE POT SOLICITA RADIOGRAFII  
PENTRU ORICE FIRMĂ ÎNREGISTRATĂ ÎN ROMÂNIA**

**Informații și comenzi: radiografii@antitepari.ro**

# Drăgășani - capitala escrocheriilor online

Micul oraș Drăgășani, la trei ore distanță la vest de București, locul unde pe vremea lui Ceaușescu se fabricau așa-ziii adidași românești, a devenit azi orașul în care sute de tineri fac bani frumoși din delictul pe Internet, scrie revista germană „Stern”.

Mihai P. trăia cu părinții săi într-un apartament de două camere din Drăgășani și se număra în 1989 printre perdanții noii ere, dat fiind că părinții săi nu aveau bani, apartamentul fiindu-le cumpărat de unchiul lui Mihai.

## „Prostul satului”

Scoala el a terminat-o abia în 2001, la vârsta de 22 de ani, trei ani mai târziu ca alții, iar mai apoi nu a găsit de lucru. Ziua întreagă nu făcea altceva decât să umble prin Internet-cafe-uri, cu prietenii, dormind pe canapeaua din sufrageria părinților. Ultima oară, cu ocazia ultimei campanii electorale, a primit cadou de la primar o pereche de adidași. Deodată însă lucrurile s-au schimbat brusc, iar Mihai s-a trezit plin de bani așa încât își permitea să petreacă în locurile de lux din București precum „Bamboo”. Motivul bogăției, așa cum a reieșit din ancheta poliției, care l-a arestat în ianuarie 2006, a fost escrocarea pe site-ul Ebay a mai mult de 80 de străini, paguba totală cifrându-se la 57.000 de euro.

sudul României și este Vâlcea, trei orașe din acest județ fiind reperate de Interpol ca puncte-cheie ale criminalității pe Internet, printre ele și Drăgășani, oraș cu o populație de 21.000 de locuitori. Cele mai multe locuri de muncă din oraș le oferă fabricile de arme, pantofi și jenți auto, Drăgășani fiind cunoscut și pentru producția sa de vin. Însă, în ciuda faptului că venitul mediu pe cap de locuitor este de doar 233 de euro, în oraș circulă limuzine de lux de la Audi, Mercedes sau BMW.

## Rețea germană cu sediul la... Drăgășani

Stefan Brauer știe și de unde vin banii pentru aceste mașini. Bauer, un tânăr cu părul blond, în vârstă de 29 de ani, comisar la poliția criminală din Munchen, a venit în România pentru a ajuta la reconstruirea unui cămin de copii. Timp de doi ani de zile el a fost acela care a instrumentat singurul proces german de escrocherie pe Internet, cu 285 de păgubiți din 21 de țări, în urma căruia a fost condamnată celula germană de delincvenți pe Internet. Capii bandei internaționale au însă sediul la Drăgășani. Banda este organizată ca o firmă, iar Bauer cunoaște nominal mai mult de 100 din membrii acesteia, majoritatea cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani.

## 500 de țigani implicați în escrocherie

Pe lângă banda pe care o cunoaște deja ca structură, Bauer mai știe și de o altă bandă, tot din Drăgășani. În urma unor audieri, el a stabilit că în jur de 500 de persoane din Drăgășani sunt implicate în escrocherii pe Internet. Dacă se inse-rează pe Google termeni ca Drăgășani și Ebay poți chiar vedea unele din numele delincvenților, pe unele site-uri private care avertizează asupra acestora. Pe una din paginile Internet o poți găsi de exemplu pe Marinela P., a cărei întreagă familie lucrează ca și Arrow. Familia P. este una țigănească și locuiește într-un bloc degradat la marginea orașului Drăgășani. 9% din populația României este de etnie rromă, o treime din ei analfabeți. Cu toate acestea, munca murdară în ce privește escrocheria pe Internet o fac ei, de cele mai multe ori neprimind nici măcar porția convenită unui Arrow, între 10-20 de procente. O vizită la Marinela nu aduce nici un rezultat, pentru că aceasta se face că nu știe nimic. Unul din membrii clanului se oferă însă, mai în glumă, mai în serios, să conducă ziaristii, pentru 5.000 de euro, la vila unuia din capii afacerii. El începe chiar să explice cum toată treaba decurge prin intermediul MTCN (Money Transfer Code Number), metoda de transfer de bani prin Western Union prin care se șterg urmele de identitate ale primitorului.

## Primarul își apără... alegătorii!

La primăria din Drăgășani, la doar câteva străzi de cartierul țigănesc, primarul Gheorghe Iordache se face că nu înțelege toată agitația în jurul orașului său, „că doar la el nu-i Chicago”. Primarul, tuciuiri la față, în vârstă de vreo 50 de ani, susținea mai întâi sus și tare că escrocheria pe Internet nu este un fenomen de masă, dar când s-a văzut cu lista delincvenților din orașul său pusă în față și-a schimbat părerea și a început să dea vina pe credulitatea victimelor. Una din victime, o nigeriană, a cumpărat un iaht de la Drăgășani pe Ebay fără să realizeze că Drăgășani nici măcar nu e port, spunea el, punând în cuvinte ceea ce mulți gândesc de fapt aici. Ca să arate totuși ce modern e orașul său, Iordache se apucă să conducă oaspeții prin biblioteca orașului, „singura bibliotecă din țară cu E-Books”, cum se exprima el, deși prin E-Books el înțelegea cele 30 de computere de acolo. În fața computerelor ședeau câțiva tineri, unul din ei tocmai deschizând o pagină Ebay, pe care a închis-o rapid la vederea vizitatorilor.



## Mașini de lux la venituri lunare de 233 euro!

Mihai nu este un caz singular. În primele nouă luni ale lui 2007 au fost puși sub acuzare mai mult de 500 de infractori români pe Internet, în 2006 numărul lor fiind de 469. În vara lui 2007, site-ul Ebay avertiza chiar asupra impostorilor români. Județul cu cei mai mulți delincvenți pe Internet se află în

Structura este alcătuită din bossi criminali care organizează escrocheria și responsabili care pun ofertele pe Internet și țin legătura cu victima. Experți în computere programează site-uri false de firme, care îi fac pe păgubiți să se creadă în siguranță. Apoi așa-numiții „Arrows” (săgeți) preiau banii prin intermediul „Western Union”. Acești Arrows sunt răspândiți în întreaga Europă, ceea ce și face ca anchetele să decurgă cu dificultate.



## Totul a început dintr-o joacă

Departamentul pentru delictul pe Internet, aflat la 50 km depărtare, în Râmnicu-Vâlcea, a deschis anchete în 400 de cazuri de escrocherie pe Internet, fiecare al cincilea delincvent provenind din Drăgășani.

Marius Dascălu, șeful departamentului, bănuiește că escrocii s-au cunoscut în căminele de studenți bucureștene, în jurul anului 2000, iar metodele pe care le folosesc le-au transmis în întreaga țară cu ajutorul prietenilor.

Pentru a-i descoperi pe escrocii de pe Internet, angajații poliției se îmbracă ca aceștia, cu blugi, bască, jachete de trening și adidași. Metoda se dovedește eficientă mai ales că, așa cum explică Dascălu, escrocii pe Internet nu sunt nici violenți, nici foarte inteligenți, la fel ca și Mihai P. Acesta a povestit, de altfel, polițiștilor cum totul a început ca un joc la Internet-cafe. Mai întâi cineva dintre prieteni le explica structura Ebay, iar apoi ei se apucau să ofere spre vânzare telefoane mobile pe care nu le dețineau, trezindu-se deodată cu bani transferați de clienții înșelați.

## 80% dintre cei înșelați sunt americani

Punctele de întâlnire ale escrocilor sunt restaurantele „Casa Verde” și „Karma”, cele mai scum-

pe localuri din Drăgășani. O pizza aici costă 4 euro, iar sticla de apă plată un euro. Tot în această zonă era văzut umblând și Mihai.

Tatăl său, Ștefan P., a contractat șase credite pentru a-i plăti pe avocații fiului său, însă acesta tot a primit patru ani și jumătate „la răcoare”. El se arată indignat că aceia care conduc mașini scumpe prin oraș nu sunt arestați de poliție, în timp ce fiul său - da, deși nu a condus niciodată o mașină scumpă. Nici nu este de mirare ce spune Ștefan P. mai ales dacă ne uităm pe lista Transparency International, care situează România pe locul 69 la corupție, alături de Ghana.

Bogdan Drăgușin, un tânăr care lucrează în construcția de ferestre, în vârstă de 24 de ani, povestea jurnaliștilor, pe la orele zece seara, cum că mulți din prietenii săi trăiesc din escrocherii pe Internet și indica cele trei bănci de pe una din străzi, întrebându-se retoric cum de un oraș așa de mic are așa de multe bănci, peste zece.

Bogdan conduce oaspeții în fața celor două localuri de lux, unde se află parcate un Mercedes, un BMW și un alt Mercedes. Escrocii pe Internet sunt trei acum, la aceste ore de noapte, pentru că majoritatea victimelor lor sunt și ele treze acum. Este vorba aici de americani, care reprezintă, de altfel, 80% din totalul celor înșelați pe Internet.

# Centrală nucleară la 7 km de granița cu România

• Valoarea investiției este de 4 miliarde euro și a primit „binecuvântarea” lui Vladimir Putin

Bulgaria și Rusia au semnat pe 18 ianuarie 2008, la Sofia, un contract oficial în valoare de patru miliarde euro referitor la construcția unei centrale nucleare de concepție rusească la Belene. Contractul a fost semnat în cadrul vizitei la Sofia a președintelui rus Vladimir Putin.

Acesta este primul contract de construcție a unei centrale nucleare într-o țară membră a Uniunii Europene semnat de grupul rus OAO Atomstroyexport, controlat în proporție de 49,8% de gigantul Gazprom. Atomstroyexport este societatea care a construit majoritatea centralelor nucleare din fostul lagăr socialist, inclusiv cea de la Kozlodui (Bulgaria).

## Bulgarii respectă convențiile internaționale

Guvernul bulgar a respectat în totalitate convențiile internaționale Espoo și Aarhus privind proiectul centralei nucleare de la Belene, a declarat ministrul Mediului și Dezvoltării Durabile, Attila Korodi.

„Încă din anul 2003, responsabilii bulgari ne-au prezentat proiectul construcției centralei de la Belene. În perioada 2005-2006, au avut loc consultări cu cetățenii români din zonă pentru măsuri urgente de protecție - până la 30 kilometri și din zona monitorizată în jurul centralei - între 30 și 100 km. Consultările au respectat Convenția Aarhus privind accesul la informație, participarea publicului la luarea deciziei și accesul la justiție în problemele de mediu. Proiectul bulgar respectă și Convenția de la Espoo privind evaluarea impactului asupra mediului în context transfrontalier. În baza acesteia, noi vom supraveghea ca lucrările ce vor demara în acest an să nu pună în pericol calitatea factorilor de mediu”, ne-a precizat Korodi.

## Primul reactor în 2013

Construcția celei de a doua centrale nucleare din Bulgaria, amplasată la Belene, va costa 3,997 miliarde de euro, conform celor mai recente declarații ale ministrului bulgar al Economiei, Peter Dimitrov.

Primul reactor al centralei va fi dat în funcțiune în 2013 și al doilea în 2014. Energia electrică produsă la Belene va avea un preț de cost cuprins între 3,6 și 3,7 eurocenți

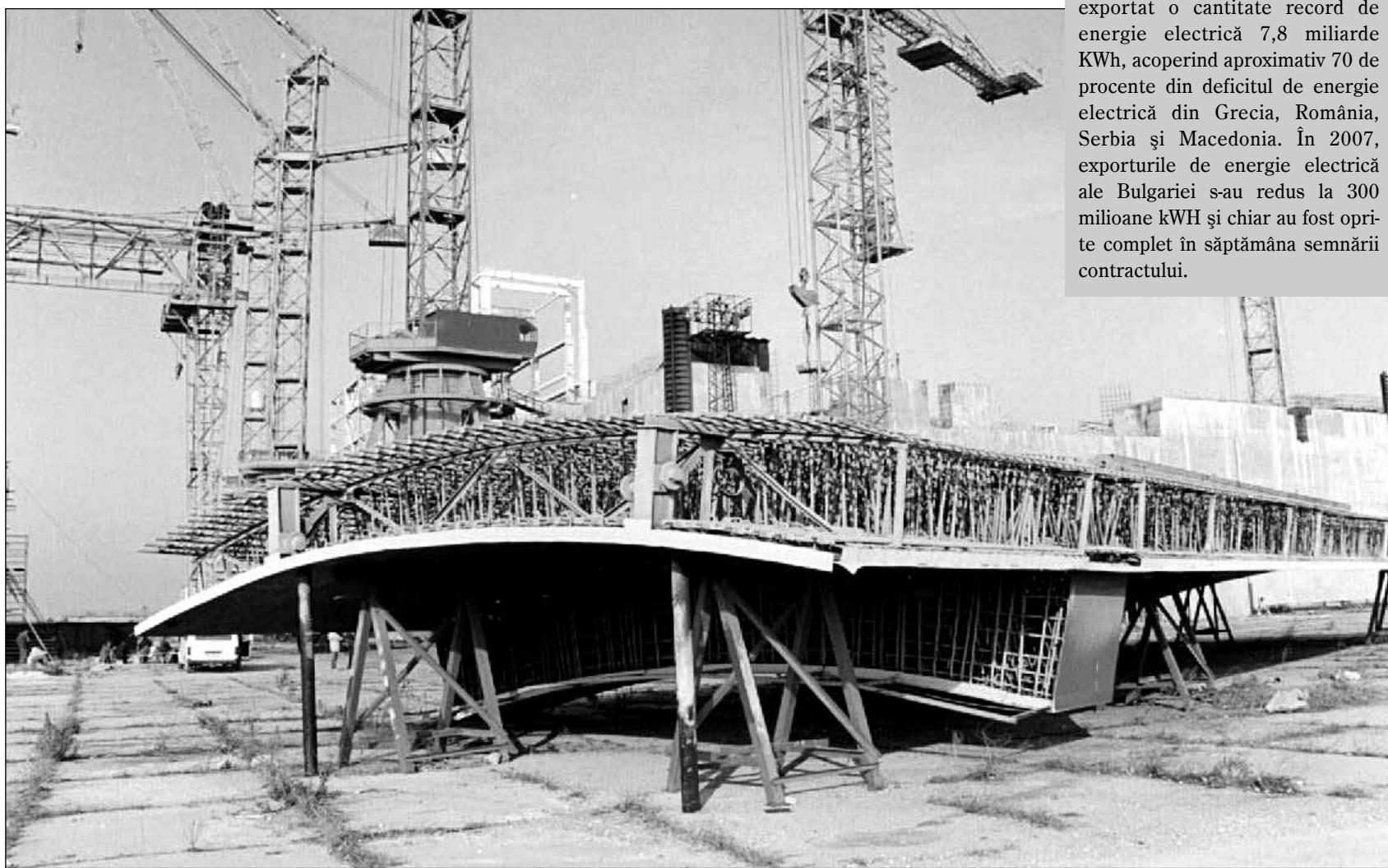
locuitorii din Belene au aprobat construcția unității.

Noua centrală de la Belene va compensa pierderile rezultate ca urmare a închiderii reactoarelor trei și patru de la Kozlodui și va permite Bulgariei să ocupe din nou poziția de principal exportator de energie electrică din regiunea Balcanilor.

Centrala de la Belene va fi construită de grupul rus OAO Atomstroyexport, controlat în proporție de 49,8% de gigantul Gazprom. Atom-

Natsionalna Elektricheska Kompania (NEC) a precizat că firma rusă Atomstroyexport utilizează acest reactor pentru construcția a două centrale în China și India.

Principalul subcontractant internațional pentru proiectul centralei de la Belene este consorțiul franco-german Areva/Siemens, care urmează să furnizeze echipamentele de securitate, sistemele de control și gestiune, sistemele electrice și o parte din sistemele de încălzire și climatizare.



stroyexport este societatea care a construit majoritatea centralelor nucleare din fostul lagăr socialist, inclusiv cea de la Kozlodui (Bulgaria).

NEC va controla pachetul majoritar de 51 de procente la centrala de la Belene, iar pentru restul de 49 de procente și-au manifestat interesul un număr de șase firme: Electricite de France SA (Franța), E.ON AG (Germania), Electrabel SA (Belgia), Enel SpA (Italia), CEZ AS (Cehia) și RWE AG (Germania).

La începutul lunii decembrie 2007, Comisia Europeană și-a dat acordul pentru construcția la Belene a două reactoare de concepție rusească cu o capacitate de 1.000 de MW fiecare. Este vorba de reactoare VVER cu apă presurizată de un nou model, V-466, care până acum nu a fost instalat la nici o centrală nucleară din Europa. Compania bulgară

## La doar 7 kilometri de graniță

Investiția se va realiza în dreptul kilometrului 571 al fluviului Dunărea, pe malul brațului Belene, în depresiunea Belene-Svishtov, față în față cu Insula Belene, la o distanță de 13,6 km de Zimnicea și 32 km de Turnu Măgurele. Distanța față de frontiera cu România este de 7 kilometri.

În concordanță cu legislația ambelor țări și cu cerințele Agenției Internaționale pentru Energie Atomică, evaluarea impactului fiecărei centrale nucleare trebuie să abordeze trei zone distincte - o zonă de protecție împotriva radiațiilor - până la 3 km, o zonă pentru măsuri urgente de protecție - până la 30 km și o zonă monitorizată în jurul centralei -

## Centrala va funcționa 60 de ani

Construcția noii centrale este programată să înceapă la finele acestui an, urmând ca primul reactor să intre în funcțiune în 2013 și al doilea în 2014. Durata de funcționare a centralei de la Belene este de 60 de ani, iar potrivit ministrului bulgar al Economiei, Petar Dimitrov, energia electrică produsă la Belene va avea un preț de cost cuprins între 0,036 și 0,037 euro pentru fiecare kWh.

Noua centrală de la Belene va compensa pierderile rezultate ca urmare a închiderii reactoarelor trei și patru de la Kozlodui și va permite Bulgariei să ocupe din nou poziția de principal exportator de energie electrică din regiunea Balcanilor. În 2006, Bulgaria a exportat o cantitate record de energie electrică 7,8 miliarde kWh, acoperind aproximativ 70 de procente din deficitul de energie electrică din Grecia, România, Serbia și Macedonia. În 2007, exporturile de energie electrică ale Bulgariei s-au redus la 300 milioane kWh și chiar au fost oprite complet în săptămâna semnării contractului.

între 30 și 100 km. „Este un act de curaj și de responsabilitate mare să investești patru miliarde de euro într-o centrală nucleară care să fie supusă unor teste de siguranță foarte riguroase, asemeni celor pe care noi le-am trecut cu bine la Cernavodă. Bulgarii au pierdut circa 30% din producția de energie prin închiderea reactoarelor de la Kozlodui, așa încât sunt siguri că vor fi foarte atenți să respecte toate standardele de siguranță impuse de EuroAtom care îi va monitoriza continuu. Cetățenii europeni mizează pe respectarea standardelor de siguranță pe acel nivel denumit nivel liniștitor. De altfel, viitorii constructori au o reputație bună la nivel internațional”, ne-a declarat președintele Comisiei Naționale de Control a Activităților Naționale, Vilmos Zsombori.





»» De 4 ani, scriem despre realități economice, companii, investiții și oamenii din spatele acestora.

»» De 4 ani, oferim informații prompte și la obiect.

»» Astfel, am devenit un partener de încredere pentru cititorii noștri.

»» Continuăm cu aceeași ambiție și determinare.

[www.financiarul.ro](http://www.financiarul.ro)